

# PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

## Các điều kiện sản xuất của ASEAN ổn định trong tháng 9

### Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI trong tháng 9 tăng lên trên ngưỡng trung tính 50 điểm

Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới nhìn chung là ổn định

Chi phí đầu vào tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 11/2013

Dữ liệu được thu thập từ ngày 13 đến 24 tháng 9 năm 2021.

Theo dữ liệu chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) mới nhất của IHS Markit, các điều kiện sản xuất khu vực ASEAN đã ổn định trong tháng cuối quý 3. Sau khi giảm đáng kể trong tháng 8, cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm với tốc độ chậm hơn đáng kể, và số lượng đơn đặt hàng mới nhìn chung là ổn định trong tháng 9 khi chỉ số được điều chỉnh theo mùa tương ứng chỉ nằm dưới ngưỡng trung tính 50 điểm một chút.

Chỉ số PMI toàn phần đạt ngưỡng 50 điểm là ngưỡng năm giữa tăng và giảm trong tháng 9, sau khi tăng từ mức thấp của 14 tháng trong tháng 8 là 44,5. Điều này cho thấy các điều kiện sản xuất không thay đổi so với tháng trước, từ đó kết thúc thời kỳ giảm kéo dài ba tháng. Tuy nhiên, kết quả chỉ số trung bình trong quý 3 là 46,3, là mức thấp nhất kể từ quý 2 năm 2020 và là thấp thứ nhì từng được ghi nhận.

Ba trong bảy quốc gia ASEAN được khảo sát ghi nhận cải thiện sức khỏe lĩnh vực sản xuất trong tháng 9. Mức cải thiện mạnh nhất được ghi nhận ở Singapore, nơi có chỉ số PMI bật tăng mạnh từ 44,3 trong tháng 8 lên 53,4 trong tháng 9, cho thấy một mức tăng trưởng mạnh. Quốc gia tiếp sau là Indonesia, nơi có sự cải thiện lần đầu tiên của sức khỏe lĩnh vực sản xuất hàng hóa kể từ tháng 6. Chỉ số toàn phần (52,2 điểm) nhìn chung cho thấy mức cải thiện vừa phải của các điều kiện sản xuất.

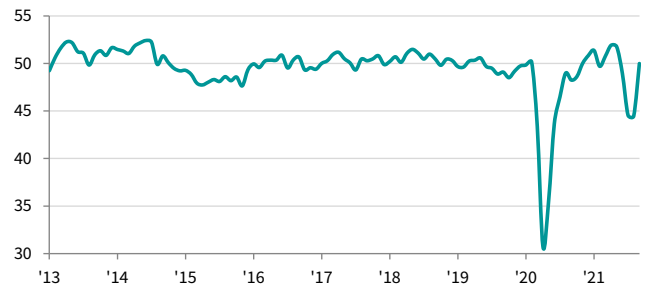
Quốc gia duy nhất còn lại có sự cải thiện của sức khỏe lĩnh vực sản xuất là Philippines. Tại đây, chỉ số PMI (50,9) đã tăng trưởng trở lại sau khi giảm mạnh trong tháng 8, và tốc độ tăng là nhanh nhất kể từ tháng 3, nhưng nhìn chung chỉ là tăng nhẹ.

Ở những nơi khác, Thái Lan tiếp tục có sự suy giảm các điều kiện sản xuất trong tháng 9 khi nhu cầu khách hàng vẫn yếu, mặc dù sản lượng có tăng khi tình hình dịch bệnh đã cải thiện một chút. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần (48,9) cho thấy tốc độ giảm chậm nhất trong ba tháng.

*còn tiếp...*

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

*“Tháng cuối của quý ba ghi nhận các điều kiện sản xuất ở ASEAN ổn định sau ba tháng suy giảm. Sản lượng giảm với tốc độ chậm hơn đáng kể, và mức giảm chỉ là nhỏ, với số lượng đơn đặt hàng mới hầu như không thay đổi so với tháng trước.*

*Kết quả hoạt động tăng được hỗ trợ bởi mức tăng trưởng trở lại của ba trong bảy lĩnh vực sản xuất được khảo sát - Singapore, Indonesia và Philippines - và tốc độ giảm chậm lại ở các quốc gia còn lại, ngoại trừ Việt Nam.*

*Nhìn chung, kết quả của lĩnh vực sản xuất vẫn không đồng đều trong tháng 9. Áp lực lạm phát làm gia tăng rủi ro tài chính, và dữ liệu mới nhất cho thấy gánh nặng chi phí tăng mạnh nhất trong gần tám năm. Những hạn chế liên quan đến COVID-19 và số lượng ca lây nhiễm tăng ở các vùng khác nhau trong khu vực tiếp tục ảnh hưởng tiêu cực đến các nhà sản xuất hàng hóa, và cho đến khi tình hình dịch bệnh dịu đi, chúng ta sẽ khó có thể chứng kiến mức tăng trưởng trở lại đáng kể của lĩnh vực sản xuất.”*

Tương tự như vậy, ở Malaysia, tốc độ giảm đã chậm lại thành mức chậm nhất trong thời kỳ giảm kéo dài bốn tháng hiện nay (PMI: 48,1) trong tháng cuối của quý.

Myanmar cũng có tốc độ giảm chậm hơn trong tháng 9, mặc dù kết quả PMI 41,1 vẫn cho thấy các điều kiện sản xuất suy giảm nhanh.

Cuối cùng, Việt Nam ghi nhận tháng suy giảm thứ tư liên tiếp trong tháng 9 khi lĩnh vực sản xuất tiếp tục bị ảnh hưởng bởi làn sóng đại dịch COVID-19 đang diễn ra và các biện pháp hạn chế kéo theo. Chỉ số PMI là không thay đổi so với kết quả 40,2 của tháng 8, và nó cho thấy tốc độ suy giảm nhanh thứ nhì của sức khỏe lĩnh vực sản xuất kể từ khi khảo sát bắt đầu vào tháng 3/2011.

Nhìn chung, lĩnh vực sản xuất của ASEAN vẫn có kết quả không đồng đều trong tháng 9. Sản lượng tiếp tục giảm, mặc dù chỉ là giảm nhẹ, trong khi số lượng đơn đặt hàng mới ổn định, nhưng không thể có tăng trưởng trở lại.

Kết quả là, việc làm tiếp tục giảm tháng thứ 28 liên tiếp, và mức độ giảm việc làm vẫn còn mạnh. Việc làm đã giảm bất chấp lượng công việc tồn đọng tăng ở mức kỷ lục.

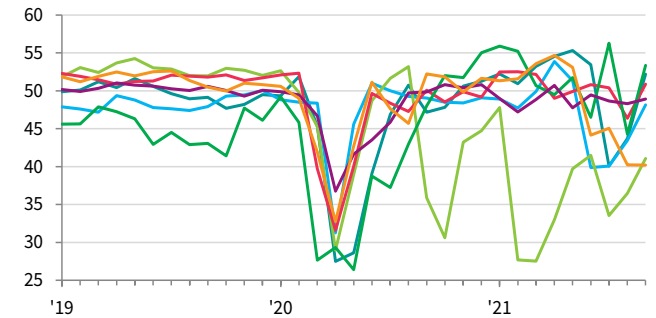
Đồng thời, chuỗi cung ứng tiếp tục bị gián đoạn. Thời gian giao hàng hóa đầu vào trung bình tiếp tục bị kéo dài, và mức độ chậm trễ nghiêm trọng hơn một chút so với tháng 8.

Áp lực lạm phát cũng mạnh hơn trong tháng 9. Gánh nặng chi phí đã tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 11/2013, khi đó để đối phó, các nhà sản xuất hàng hóa phải tăng giá bán hàng trung bình với tốc độ nhanh nhất trong hơn bảy năm.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper  
Chuyên gia kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Truyền thông Doanh nghiệp:  
IHS Markit  
ĐT: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 9 năm 2021 được thu thập từ ngày 13 đến ngày 24 tháng 9 năm 2021.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bốn phần hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2021 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).