

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 3 septembre 2019

PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

Plus fort repli des nouvelles commandes depuis décembre 2015

FAITS SAILLANTS

Détérioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien en août

Nouveau repli des nouvelles commandes ayant entraîné une baisse de la production

Recul de l'optimisme des entreprises à un creux de trois ans et demi

Après une très légère amélioration le mois dernier, la conjoncture s'est réorientée à la baisse dans le secteur de la fabrication canadien en août, comme en témoigne l'**Indice global désaisonnalisé PMI® IHS Markit** qui s'est replié de 50,2 en juillet à 49,1. L'indice PMI affiche ainsi son plus bas niveau depuis trois mois, signalant une légère contraction du secteur.

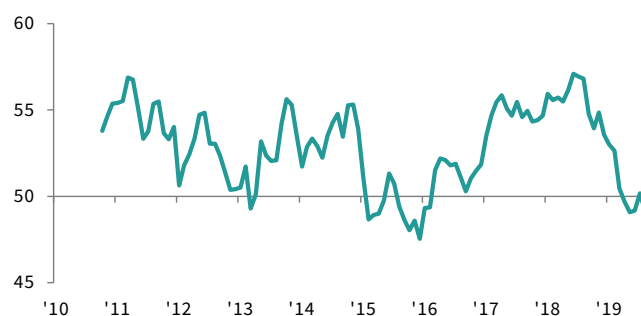
Cette tendance résulte essentiellement d'une accélération de la baisse des nouvelles commandes. Les données de l'enquête signalent en effet un sixième recul mensuel consécutif des ventes des fabricants canadiens, et la plus forte contraction depuis décembre 2015.

Selon les entreprises interrogées, les tensions commerciales entre la Chine et les États-Unis, la faiblesse des investissements du secteur de l'énergie et des perspectives économiques mondiales de plus en plus incertaines ont pesé sur le niveau de la demande clients. Les ventes à l'export ont en outre de nouveau reculé en août, de nombreux répondants à l'enquête attribuant cette tendance à un ralentissement de la croissance aux États-Unis et à une détérioration de la conjoncture dans le secteur automobile.

Le repli du volume global des nouvelles commandes a entraîné une nouvelle baisse – marginale toutefois – des niveaux d'activité en août, prolongeant ainsi la tendance observée depuis avril. Le volume du travail en attente chez les fabricants canadiens a en outre fortement diminué au cours du mois, témoignant d'un allègement des contraintes de capacité dans les entreprises.

Parallèlement, la croissance de l'emploi a conservé un rythme modéré, les créations de postes ayant en outre ralenti au cours du mois, tendance que certains répondants attribuent à des perspectives de croissance moins optimistes. Les données

Indice PMI pour le secteur de la fabrication
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



d'août mettent en effet en évidence les plus faibles prévisions de croissance à douze mois des entreprises depuis février 2016.

Les tensions sur les chaînes d'approvisionnement se sont allégées en août, ainsi qu'en témoigne la première diminution des délais de livraison de matières premières et de produits semi-finis depuis juin 2013. Les répondants à l'enquête attribuent cette amélioration des performances des fournisseurs à un ralentissement de la demande en intrants.

Reflétant le repli des volumes de production et la volonté des entreprises de réduire leurs stocks, l'activité achats des entreprises a diminué pour la cinquième fois au cours des six derniers mois en août. Les stocks de produits finis ont toutefois enregistré leur plus forte progression depuis avril 2014, un certain nombre d'entreprises interrogées attribuant cette tendance à des ventes inférieures aux prévisions.

L'enquête d'août signale un nouveau ralentissement de l'inflation des prix des intrants dans le secteur de la fabrication canadien. Les coûts n'ont ainsi que légèrement augmenté par rapport à juillet, le taux d'inflation se repliant à son plus bas niveau depuis juillet 2012. Les fabricants canadiens attribuent cette tendance à la baisse des prix de certaines matières premières, notamment de l'acier.

Parallèlement, les prix de vente des produits manufacturés n'ont que très légèrement augmenté en août, affichant leur plus faible hausse depuis octobre 2016.

COMMENTAIRE

Tim Moore, Economics Associate Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« La conjoncture du secteur de la fabrication canadien s'est réorientée à la baisse en août, après une très faible croissance en juillet. Subissant les effets conjugués d'un repli des ventes à l'export, de la faiblesse du secteur de l'automobile et d'un ralentissement de la demande en provenance du secteur de l'énergie, le volume global des nouvelles commandes a enregistré son plus fort recul depuis plus de trois ans et demi.

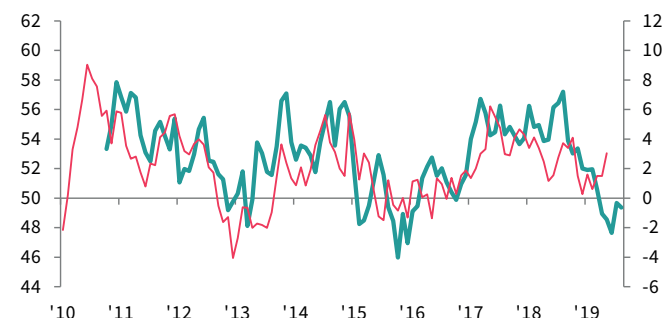
Les données d'août signalent également un recul des prévisions de croissance des entreprises du secteur, le degré d'optimisme fléchissant à son plus bas niveau depuis le début de l'année 2016. Les entreprises attribuent leur manque de confiance aux inquiétudes suscitées par la guerre commerciale opposant la Chine et les États-Unis et à une incertitude croissante quant à l'évolution de l'économie mondiale. »

Indice de la production

cv, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Associate Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données d'août 2019 ont été recueillies du 12 au 23 août 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>