

Embargado até 10:00 Sao Paulo (13:00 UTC) 3 de abril 2020

PMI® SERVIÇOS IHS MARKIT PARA O BRASIL

INCLUINDO PMI® CONSOLIDADO - IHS MARKIT PARA O BRASIL

Atividade de negócios registra recorde de declínio para a pesquisa em março

PONTOS-CHAVE

Declínios acentuados no volume de produção, de novos pedidos e de nível de empregos

Fortalecimento do dólar americano faz aumentar custos de insumos

Expectativas de negócios atinge recorde de baixa desde o início da pesquisa em março de 2007

Os dados de março indicaram a mais acentuada queda na atividade de negócios no setor brasileiro de serviços como um todo desde o início da pesquisa, há treze anos, queda essa que foi quase exclusivamente atribuída ao fechamento de empresas e à retração da demanda por parte dos clientes em resposta à pandemia do coronavírus de 2019 (COVID-19).

O número básico, Índice de Atividade de Negócios do setor de serviços, IHS Markit para o Brasil, sazonalmente ajustado, caiu quase dezesseis pontos em março. Ao divulgar 34,5, abaixo do valor de 50,4 em fevereiro, a leitura mais recente indicou uma queda rápida no volume de produção do setor de serviços.

Pedidos cancelados e paralisações de empresas em resposta à emergência de saúde pública resultaram no declínio mais rápido na quantidade de novos trabalhos desde o início da pesquisa em março de 2007. As vendas para exportação também caíram a um ritmo rápido no período mais recente da pesquisa, com o ritmo de contração excedendo o registrado para o volume total de novos negócios. Isto foi atribuído de forma preponderante às medidas globais de emergência de saúde pública e ao fechamento de fronteiras internacionais em resposta à pandemia da COVID-19.

Apesar de uma redução acentuada na quantidade novos pedidos, os dados mais recentes indicaram apenas uma modesta queda de trabalhos inacabados na economia de serviços como um todo. Onde foi registrada uma queda nos pedidos em atraso, os entrevistados da pesquisa citaram como causa principalmente a ausência de pressão sobre a capacidade de negócios.

Os provedores de serviços relataram uma queda acentuada nos números de empregos em março. A taxa de corte de empregos foi a mais rápida registrada desde outubro de 2016. As evidências dos entrevistados da pesquisa citaram frequentemente cortes nos níveis de funcionários como resposta às paralisações de empresas

Índice de Atividade de Negócios

s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit

e à necessidade de reduzir as despesas operacionais.

Somando-se à pressão sobre as margens, os dados mais recentes indicaram um aumento acentuado nas cargas de custo médio na economia de serviços como um todo. Porém, a taxa de inflação de preço de insumos foi, no geral, a mais lenta desde novembro passado. Onde foi relatado um crescimento nos custos de compras, os provedores de serviços citaram como causas principalmente a influência do dólar americano forte e um aumento correspondente no preço de itens importados.

Os preços médios cobrados pelas empresas do setor de serviços aumentaram a um ritmo modesto em março, com a taxa de inflação se revelando a mais rápida em três meses. Os entrevistados da pesquisa citaram, de um modo geral, a necessidade de repassar os custos mais elevados aos clientes, embora algumas empresas tenham sugerido que foram oferecidos descontos de preços para ajudar a suavizar a queda da demanda.

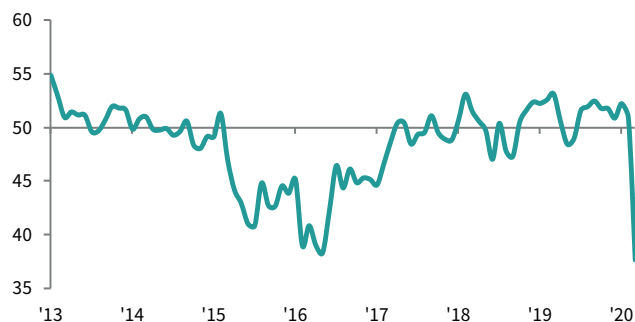
Enquanto isso, os dados mais recentes indicaram um declínio severo no otimismo em relação aos negócios na economia de serviços como um todo em meio à atual emergência de saúde pública e às medidas globais para deter a propagação da COVID-19. As expectativas de negócios foram as mais fracas desde o início da pesquisa em março de 2007, com os respondentes relatando frequentemente preocupações de que a economia doméstica levará muito tempo para se recuperar do grave choque nas operações de negócios.

PMI® CONSOLIDADO IHS MARKIT PARA O BRASIL

Recorde de declínio na produção do setor privado brasileiro

Índice consolidado de dados de produção

s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit

Ao atingir 37,6 em março, abaixo do valor de 50,9 registrado em fevereiro, o Índice Consolidado de dados de Produção* indicou o seu nível mais baixo desde o início das séries em março de 2007. De um modo geral, o fator principal influenciando o declínio da atividade de negócios foi um recorde de baixa para a pesquisa no volume de produção do setor de serviços (com o índice em 34,5). A produção industrial também diminuiu em março, mas a um ritmo relativamente modesto (com o índice em 47,7).

Os Índices Consolidados são médias ponderadas dos índices comparáveis para o setor industrial e para o de serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção - Brasil é uma média ponderada do Índice de Produção do setor Industrial e do Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços.

COMENTÁRIO

Comentando sobre os dados do PMI, Tim Moore, Diretor de Economia da IHS Markit disse:

“Os dados de março mostram que o fechamento de empresas, o cancelamento de pedidos e a diminuição da demanda por parte dos clientes em meio à emergência de saúde pública da COVID-19 resultaram numa rápida queda no volume de produção do setor de serviços. A redução na atividade do setor de serviços foi a mais rápida desde o início da pesquisa há treze anos, com a taxa de declínio sendo muito maior do que a relatada pelas empresas do setor industrial em março.

Uma queda acentuada na demanda por parte dos clientes e receios de um período prolongado das condições econômicas frágeis fez com que os provedores de serviços reduzissem o número de funcionários da maneira mais significativa desde outubro de 2016.”

CONTATO

IHS Markit

Tim Moore
, Diretor de Economia
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI® Serviços da IHS Markit para o Brasil é compilado pela IHS Markit a partir de respostas a questionários enviados a um painel de cerca de 400 empresas do setor de serviços. Os setores cobertos incluem o de serviços ao consumidor (excluindo varejo), transportes, informação, comunicação, finanças, seguros e serviços imobiliários e empresariais. O painel é estratificado por setor detalhado e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB.

As respostas à pesquisa são coletadas na segunda metade do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços. Esse é um índice de difusão calculado a partir de uma pergunta que solicita as mudanças no volume de atividade de negócios em comparação com o mês anterior. O Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços é comparado com o Índice de Produção do setor Industrial. Pode ser referido como o "PMI setor de Serviços", mas não é comparável com o número básico do PMI setor Industrial.

O Índice Consolidado de dados de Produção é uma média ponderada usando o Índice de Produção do setor Industrial e o Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção pode ser referido como o "PMI Consolidado", mas não é comparável com o número básico do PMI do setor Industrial.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando, se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Os dados de março de 2020 foram coletados de 12 a 26 de março de 2020.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com economics@ihsmarkit.com.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a IHS Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas.

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa fornece a última geração de informações, análise e soluções para clientes nas áreas de negócios, finanças e governos, melhorando a sua eficiência operacional e fornecendo insights profundos que levam a decisões bem informadas e confiáveis. A IHS Markit possui mais de 50.000 clientes empresariais e governamentais, incluindo 80 por cento das empresas Fortune Global 500 e as principais instituições financeiras do mundo. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas. Todas as outras companhias e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários © 2020 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Sobre o PMI

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da IHS Markit, por favor, envie um e-mail para katherine.smith@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).