

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 1 октября 2020

Tengri Partners PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана

Первое улучшение производственных показателей с июня

Основные выводы

Ускорение роста объемов производства и новых заказов

Первый рост занятости с февраля

Деловые ожидания в отношении объемов производства заметно снизились

Данные собирались с 11 по 23 сентября 2020.

Как показали результаты последнего исследования Индекса PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана, проводимого IHS Markit для Tengri Partners, в сентябре производственные показатели в Казахстане улучшились впервые за последние три месяца. Основным положительным фактором стало увеличение объемов производства и новых заказов. При этом компании сообщали о том, что возобновили увеличение количества рабочих мест. Ожидания в отношении объемов производства на ближайшие 12 месяцев снизились до минимальных с апреля. Некоторые участники исследования выражали обеспокоенность долгосрочными последствиями пандемии коронавирусной болезни (COVID-19).

Производственный Индекс PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана – единое число, отслеживающее состояние производственного сектора, и основанное на пяти показателях: новые заказы, объемы производства, занятость, сроки поставок и запасы сырья и материалов. Любое значение выше 50.0 балла указывает на общее улучшение в секторе.

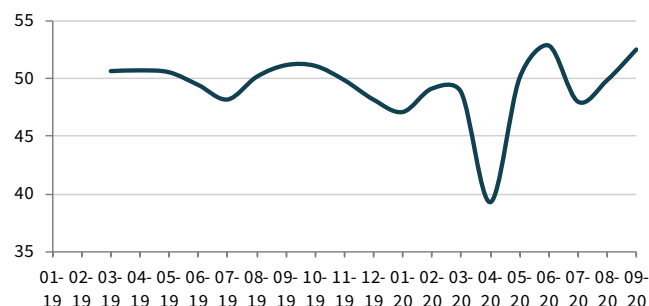
В сентябре Индекс PMI превысил нейтральную отметку 50.0 и достиг 52.6 балла после 49.9 в августе, что в целом свидетельствует об улучшении деловой конъюнктуры в обрабатывающей промышленности. Более того, сентябрьский показатель стал вторым максимальным за все время исследования, уступив лишь июньскому.

Основным фактором улучшения состояния обрабатывающей промышленности стал рост объемов производства и новых заказов, а также возобновившееся увеличение числа рабочих мест. Рост объемов производства и новых заказов продолжается второй месяц подряд с ускорением темпов с июня на фоне активизации спроса в результате ослабления карантинных ограничений.

Вследствие этого в сентябре казахстанские производители впервые за семь месяцев увеличили количество рабочих мест. Респонденты также отмечали, что в связи с ослаблением карантинных ограничений у них появились вакансии, которые они заполняют. Следует, однако, отметить, что темпы роста занятости были незначительными.

продолжение...

Tengri Partners PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана
ск, >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, Анвар Ушбаев, управляющий партнер и инвестиционный директор компании Tengri Partners, отметил:

"Деловая конъюнктура в обрабатывающей промышленности Казахстана в сентябре впервые улучшилась за последние три месяца, а итоговый показатель стал одним из наиболее высоких за все время исследования."

"Ослабление карантинных мер и активизация спроса привели к дальнейшему росту объемов производства и новых заказов. Темпы роста ускорились по сравнению с августом."

"Впервые с января компании открыли новые вакансии, поскольку возобновление производства вызвало необходимость в привлечении рабочей силы."

"В сентябре уровень ожиданий на ближайшие 12 месяцев снизился, но представители компаний сохраняют оптимизм и считают, что объемы производства на протяжении ближайшего года будут расти, поскольку последние данные исследования четко указывают на переход экономики в фазу восстановления."

Данные за сентябрь указали на возобновившееся сокращение объемов невыполненных заказов в связи с повышением производительности. Согласно полученным сообщениям, умеренное сокращение было связано с возобновлением производства и увеличением продолжительности рабочего времени после ослабления карантинных ограничений.

На фоне роста объемов производства и активизации спроса в сентябре компании увеличили закупочную активность, темпы роста которой стали наиболее стремительными за последние три месяца. Тем не менее, объемы материально-технических запасов снизились, а респонденты сообщили, что используют запасы в процессе производства. При этом темпы сокращения были наиболее медленными за весь текущий 13-месячный период спада и в целом незначительными. Объемы запасов готовой продукции в очередной раз сократились.

Данные за сентябрь указывают на очередной период ухудшения в работе поставщиков: респонденты часто сетовали на закрытие границ и задержки в работе перевозчиков в связи с пандемией.

В сфере ценообразования бремя расходов казахстанских производителей вновь возросло. Основными факторами роста в сентябре, по мнению участников исследования, стали увеличение цен со стороны поставщиков и невыгодный обменный курс. Темпы роста ценовой инфляции не изменились по сравнению с августом и остались резкими.

Возросшее бремя расходов было быстро переложено на потребителей (во всех возможных случаях), поэтому средний уровень цен реализации увеличился 15-й месяц подряд. При этом следует отметить, что по сравнению с августом темпы роста замедлились и были умеренными.

В сентябре казахстанские производители продолжали с оптимизмом смотреть на ближайшие 12 месяцев. Компании объясняли это улучшением спроса и ослаблением карантинных ограничений.

При этом уровень оптимизма снизился по сравнению с августом, а некоторые респонденты высказывали опасения по поводу средне- и долгосрочных экономических последствий пандемии.

Методология исследования

The Tengri Capital PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Данные собирались с 11 по 23 сентября 2020.

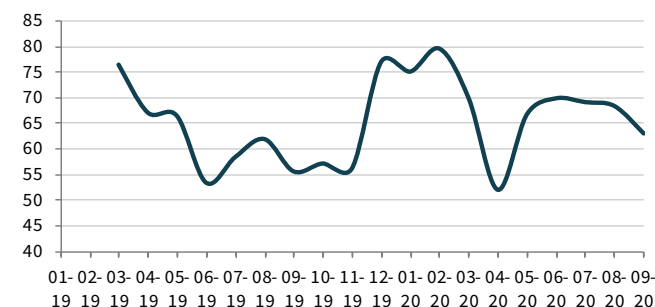
Исследование началось в марте 2019.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI™ обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

Контакт

Ильяс Цакалидис
Контакты с прессой
Tengri Partners
i.tsakalidis@tengripartners.com

Максим Крючков
Специалист по связям
Tengri Partners
m.kryuchkov@tengripartners.com

Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Информация о Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать новостные выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Чтобы прочитать нашу политику конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.