

IHS Markit PMI Manufaktur Indonesia™

PMI turun ke posisi terendah dalam 25 bulan pada bulan Agustus

Temuan pokok

Output menurun di tengah-tengah penurunan permintaan baru

Aktivitas pembelian turun pada kisaran tajam sejak bulan November 2015

Penumpukan pekerjaan dan ketenagakerjaan kembali menurun

Kondisi manufaktur di Indonesia terus memburuk pada pertengahan menuju triwulan ketiga, perusahaan mengurangi produksi sebagai tanggapan terhadap penurunan permintaan. Permintaan baru turun untuk pertama kalinya dalam empat bulan pada bulan Agustus, disebabkan oleh penurunan ekspor. Akibatnya, penumpukan pekerjaan dan ketenagakerjaan terus menurun. Jumlah staf berkurang pada kisaran tercepat selama 20 bulan.

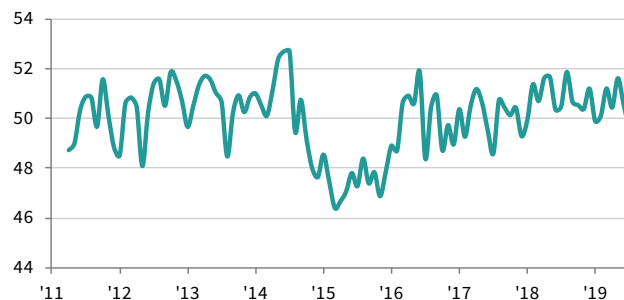
Aktivitas pembelian dikurangi, sedangkan stok barang jadi naik di tengah-tengah laporan produk yang tidak terjual. Sementara itu tekanan inflasi relatif lemah.

Di posisi 49,0 pada bulan Agustus, *Purchasing Managers' Index™* (PMI™) Manufaktur Indonesia dari IHS Markit turun dari 49,6 pada bulan Juli menunjukkan penurunan paling tajam pada kondisi kesehatan sektor hanya dalam kurun waktu dua tahun lebih. Indeks headline adalah indikator digit tunggal yang memberikan gambaran singkat tentang kondisi bisnis di sektor manufaktur, dan disusun dari pertanyaan-pertanyaan seputar permintaan, output, ketenagakerjaan, waktu pengiriman dari pemasok dan inventori.

Kondisi keseluruhan permintaan memburuk pada bulan Agustus. Arus total permintaan baru turun pada kisaran paling tajam sejak bulan Juli 2017, sebagian disebabkan oleh penurunan penjualan ekspor. Pesanan ekspor baru turun pada laju tercepat selama 10 bulan.

Menanggapi penurunan penjualan, produsen barang mengurangi produksi. Output turun selama dua bulan berturut-turut pada bulan Agustus, dan pada laju tercepat sejak bulan Desember 2017. Sementara itu inventaris barang jadi terakumulasi selama empat bulan berturut-turut di tengah-tengah laporan penumpukan barang yang tidak terjual di beberapa perusahaan.

PMI Manufaktur Indonesia
sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Bernard Aw, Kepala Ekonom IHS Markit, mengatakan:

"Momen penurunan manufaktur di Indonesia terjadi pada bulan Agustus, menurut survei PMI IHS Markit, dengan indeks deadline turun ke level terendah hanya dalam kurun waktu dua tahun lebih.

"Data survei terkini menunjukkan keseluruhan kondisi permintaan yang semakin memburuk, dari dalam negeri dan luar negeri. Arus permintaan baru turun untuk pertama kalinya dalam empat bulan, dan pada kisaran tercepat sejak bulan Juli 2017, disebabkan oleh penurunan besar pada penjualan ekspor. Inventaris barang jadi terus naik pada bulan Agustus di tengah-tengah laporan penumpukan barang yang belum terjual.

"Produsen barang Indonesia menanggapi penurunan penjualan dengan mengurangi volume produksi dan pembelian input. Bahkan, penurunan pada aktivitas pembelian merupakan yang paling tajam sejak 2015 yang lalu.

"Perbandingan historis menunjukkan data PMI terkini konsisten dengan pertumbuhan GDP dengan bunga tahunan tepat di bawah 5%."

berlanjut...

Akibatnya, survei mengarah pada tanda-tanda keuangan kapasitas. Penumpukan pekerjaan kembali menurun pada bulan Agustus yang kemudian membebani perekrutan. Penurunan ketenagakerjaan dilaporkan selama dua bulan berjalan.

Produsen barang juga mengurangi aktivitas pembelian mereka sebagai bagian dari upaya untuk menyesuaikan persyaratan produsen yang lebih rendah. Penurunan tingkat pembelian input merupakan yang paling tajam selama lebih dari tiga setengah tahun. Akan tetapi, stok pembelian naik pada kisaran sedang setelah mengalami penurunan pada bulan Juli. Sementara itu, waktu pengiriman dipercepat selama tujuh bulan berturut-turut pada bulan Agustus.

Tekanan inflasi masih tidak berubah. Biaya input naik pada laju paling lemah pada periode empat bulan pada bulan Agustus. Sehingga, perusahaan menaikkan biaya output hanya pada kisaran marginal.

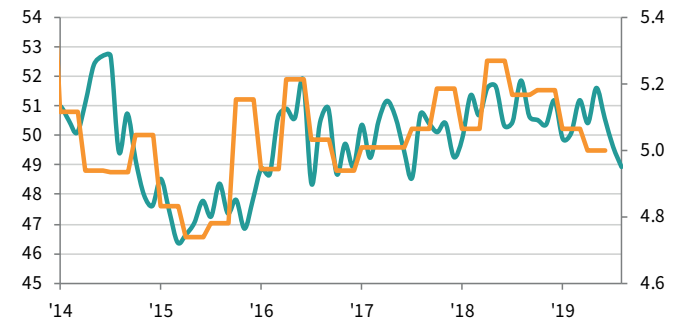
Sentimen terhadap output pada tahun yang akan datang masih tinggi, meski tingkat optimisme turun ke posisi terendah dalam empat bulan. Kepercayaan bisnis berkaitan dengan proyeksi kenaikan penjualan, aktivitas pemasaran dan promosi baru, dan investasi modal terencana.

Indeks Headline PMI

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya

Pertumbuhan GDP

%th/th



Sumber: IHS Markit, Statistik Indonesia (BPS).

Kontak

Bernard Aw
Kepala Ekonom
IHS Markit
Telepon: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Komunikasi Perusahaan
IHS Markit
Telepon: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur Indonesia® dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan Agustus 2019 dikumpulkan 12-22 Agustus 2019.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintah, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilih masing-masing © 2019 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [di sini](#).

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) saat ini tersedia untuk lebih dari 40 negara dan juga regional utama termasuk zona Euro. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. Untuk mempelajari lebih lanjut kunjungi www.markit.com/product/pmi.