

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในเอเชีย โดย IHS Markit

สภาวะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงในเดือนมิถุนายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

การเติบโตของผลผลิตอยู่ในระดับเล็กน้อย

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่

การจ้างงานลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วง 20 เดือน

สภาวะการผลิตในเอเชียกลับมาอยู่ในภาวะชะลอตัวในเดือนมิถุนายน ตามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปโดย IHS Markit เนื่องจากแนวโน้มการจ้างงานที่ลดลง และผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

ดัชนีทั่วไปมีค่า 49.7 ในเดือนมิถุนายน โดยลดลงจาก 50.6 ในเดือนพฤษภาคม ซึ่งต่ำกว่าค่าสำคัญที่ 50.0 ที่แบ่งแยกระหว่างการปรับตัวดีขึ้นและการปรับตัวแย่ลง ภาวะชะลอตัวของบริษัทผู้ผลิตในเอเชียครั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน แต่อยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น อันที่จริงแล้ว มีห้าประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจยังคงรายงานว่ามีภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น แม้ว่าจะมีสามประเทศในจำนวนนี้ที่มีการเติบโตในอัตราราลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

ประเทศเมียนมายังคงมีการปรับตัวดีขึ้นของภาคการผลิตในระดับสูง (53.0) และมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ นอกจากนี้ สภาวะการประกอบกิจการของประเทศเวียดนามก็ปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงเช่นกัน ซึ่งมีค่าสูงที่สุด (52.5) เท่าที่พบในปีนี้ ทั้งนี้ก่อนหน้านั้นเคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาแล้ว

ประเทศฟิลิปปินส์รายงานว่ามีการเติบโตแต่ในอัตราที่ช้าลง (51.3) ท่ามกลางอุปสงค์ที่ชะลอตัวและการจ้างงานที่ลดลงเป็นระยะเวลานาน นอกจากนี้ การเติบโตในประเทศไทยก็หยุดชะงักเนื่องจากจำนวนพนักงานที่ลดลง ทำให้ค่าดัชนีทั่วไปลดลงเล็กน้อย (50.6) จากเดือนพฤษภาคม แม้ว่าการขยายตัวในผลผลิตจะมีอัตราเร็วขึ้นก็ตาม ประเทศอินโดนีเซียมีอัตราการปรับตัวดีขึ้นในระดับต่ำเช่นเดียวกัน (50.6) หลังจากเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงเก้าเดือนเมื่อเดือนก่อนหน้า

ประเทศมาเลเซียรายงานว่าสภาวะการผลิตปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่เก้าติดต่อกัน (47.8) โดยปรับตัวลดลงในอัตราที่เร็วขึ้นนับจากเดือนพฤษภาคม ในขณะที่ภาคการผลิตในประเทศสิงคโปร์มีสภาวะการประกอบกิจการที่ปรับตัวลดลงในระดับสูงที่สุด (42.9) นับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจมา

ภาคการผลิตในเอเชียโดยรวมชะลอตัวในเดือนมิถุนายน ซึ่งส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากการจ้างงานที่ลดลงเป็นครั้งแรกในช่วง 15 เดือน อัตราการจ้างงานที่ลดลงนี้อยู่ในระดับเล็กน้อย แต่ถึงกระนั้นก็มีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2017 ประเทศไทยและฟิลิปปินส์มีจำนวนพนักงานลดลงต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในเอเชีย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

David Owen นักเศรษฐศาสตร์ ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“แนวโน้มการเติบโตที่ชะลอตัวของบริษัทในเอเชียสิ้นสุดลงในเดือนมิถุนายน เนื่องจากข้อมูลล่าสุดส่งสัญญาณว่าอุปสงค์ที่อ่อนตัวและปริมาณการจ้างงานที่ลดลงส่งผลให้สภาวะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงเล็กน้อย ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงเป็นครั้งที่สามเท่าที่พบในปีนี้ ส่งสัญญาณว่าอุตสาหกรรมการผลิตทั่วโลกกำลังอยู่ในภาวะชะลอตัว

“สิ่งที่น่าสังเกตเป็นพิเศษคือ การจ้างงานลดลงเป็นครั้งแรกในช่วง 15 เดือน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทยและฟิลิปปินส์ โดยมีรายงานจำนวนมากว่าพนักงานลาออกโดยสมัครใจ

“ในขณะที่เดียวกัน การส่งออกของภาคการผลิตลดลงในเดือนมิถุนายน โดยบริษัทรายงานว่าคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกลดลงเล็กน้อย หลังจากที่ปริมาณยอดขายต่างประเทศไม่เปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่มาสองเดือน ซึ่งอาจเป็นการตอบสนองต่อพิกัดอัตราศุลกากรที่สูงขึ้นในสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ขณะที่ธุรกิจมีการปรับกิจกรรมการซื้อของตน อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องดูต่อไปว่าพิกัดอัตราศุลกากรใหม่จะมีผลกระทบในระยะยาวอย่างไรต่อภูมิภาค โดยผู้ตอบแบบสำรวจบางส่วนชี้แนะถึงผลกระทบเชิงบวกมากขึ้น หากธุรกิจในประเทศจีนเปลี่ยนมาทำการค้ากับผู้ส่งออกในเอเชีย”

ในระดับสูงที่สุด โดยผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่า เป็นผลมาจากการไม่ว่าจ้างพนักงานใหม่มาแทนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ

การเติบโตของผลผลิตอยู่ในระดับเล็กน้อยในระหว่างเดือนมิถุนายน โดยบริษัทถูกจำกัดด้วยอุปสงค์ที่อ่อนตัว ท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จากต่างประเทศที่ลดลงอีกครั้ง แต่ยอดขายภายในประเทศได้ช่วยบรรเทาผลกระทบต่อผู้ผลิต ทำให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั้งหมดค่อนข้างไม่เปลี่ยนแปลง

ดังนั้น บริษัทจึงลดการซื้อวัตถุดิบในระหว่างเดือนมิถุนายน หลังจากที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในเดือนพฤษภาคม ทั้งนี้การลดการซื้อวัตถุดิบโดยส่วนใหญ่มาจากประเทศมาเลเซียและประเทศสิงคโปร์ แต่ประเทศที่เหลือที่ทำการสำรวจต่างระบุว่า มีคำสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น

ในขณะเดียวกัน สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อมาในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ขณะที่ระดับการผลิตที่ชะลอตัวลงส่งผลให้สต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงอีกครั้ง

ความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานที่ลดลงทำให้ผู้ผลิตวัตถุดิบลดระยะเวลาการส่งมอบอีกครั้งเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สอง ทำให้จำนวนเดือนที่ระยะเวลาการส่งมอบลดลงติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นห้าเดือน โดยมีเพียงประเทศมาเลเซียที่ระยะเวลาการส่งมอบเพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนมิถุนายน

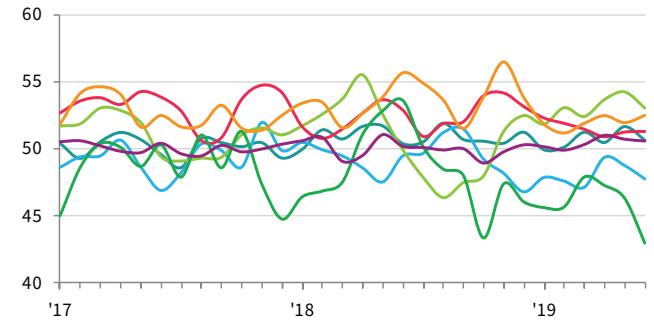
บริษัทในอาเซียนรายงานว่าราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในระดับปานกลางเท่านั้น ซึ่งชะลอตัวจากระดับที่สูงที่สุดในช่วงห้าเดือนตามที่มีรายงานในเดือนพฤษภาคม ส่งผลให้ราคาขายเพิ่มขึ้นในระดับที่น้อยลง แม้ว่าจะยังเป็นหนึ่งในอัตราที่เร็วที่สุดเท่าที่พบในปีนี้ก็ตาม

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นของธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตยังคงสดใสในเดือนมิถุนายน แม้ว่าจะลดลงจากเดือนพฤษภาคมซึ่งเป็นค่าที่สูงที่สุดในช่วง 30 เดือน แต่ระดับความเชื่อมั่นนี้ยังคงสูงกว่าค่าส่วนใหญ่ในช่วงสองปีที่ผ่านมา บริษัทในประเทศอินโดนีเซียมีความเชื่อมั่นเชิงบวกมากที่สุด ในขณะที่ธุรกิจในประเทศสิงคโปร์มีความเชื่อมั่นเชิงลบเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาที่ผ่านมาสองปี

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์
สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

David Owen
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

Bernard Aw
หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
IHS Markit
โทรศัพท์ +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย, มาเลเซีย, เมียนมา, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบบน GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปรั้งถึงทิศทางเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นส่วนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบยกกำลังเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีหน้าที่จัดทำปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนมิถุนายน 2019 ได้มีการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-24 มิถุนายน 2019

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การเปิดเผยความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลการจัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อข้อมูลที่ผิด ๆ หรือการระบุที่ผิด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Market Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Market Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ