

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 3 de febrero de 2021

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### La pandemia y las tormentas de nieve afectan al sector servicios en enero

#### CONCLUSIONES CLAVES

Rápidas caídas de la actividad comercial y de los nuevos pedidos

Las pérdidas de empleo aumentan

La inflación de los costes se acelera fuertemente

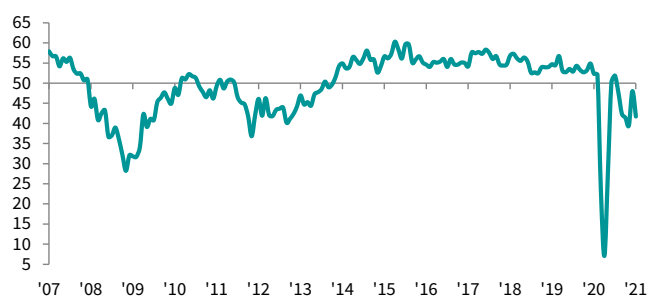
Los datos se recopilaban entre el 12 y el 26 de enero de 2021

El sector servicios de España experimentó un desafiante comienzo de 2021 ya que las restricciones locales relacionadas con la contención de la pandemia de la enfermedad mundial del coronavirus 2019 (la COVID-19) y las inclemencias del tiempo restringieron la actividad. La demanda tanto a nivel nacional como del extranjero volvió a disminuir, y la falta de nuevos pedidos hizo que las empresas optaran por reducir el número de empleados en sus unidades por undécimo mes consecutivo. No obstante, los gastos operativos aumentaron a un ritmo acelerado, pero el difícil entorno empresarial conllevó a otra ronda de reducción de precios cobrados.

El Índice de Actividad Comercial, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, registró 41.7 en enero, indicando una fuerte contracción frente a 48.0 señalado en diciembre. Al situarse por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por sexto mes consecutivo, el índice volvió a indicar otro mes de disminución de la actividad en el sector servicios de España y a un ritmo considerable.

En concordancia con los últimos meses, los efectos de las restricciones locales relacionadas con la contención de la COVID-19 continuaron impactando de forma notable y negativa en los resultados de la economía del sector servicios. Además, la situación se vio agravada por las recientes tormentas de nieve, que, según informaron las empresas encuestadas, afectaron aún más la actividad del mercado. En consecuencia, los volúmenes de nuevos pedidos también se redujeron por séptimo mes consecutivo, y el ritmo de contracción se aceleró desde fines del año pasado. Las ventas tanto nacionales como del extranjero disminuyeron: los nuevos pedidos procedentes del exterior cayeron por vigésimo primer mes consecutivo y al ritmo más

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

fuerte desde octubre del año pasado.

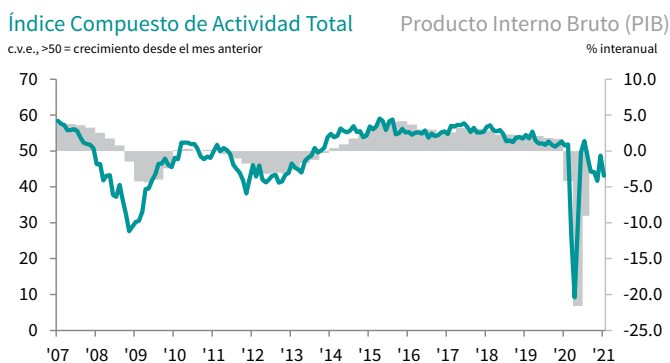
La falta de nuevos pedidos recibidos hizo que las empresas pudieran poner cómodamente al día las cargas de trabajo actuales. Los pedidos pendientes se redujeron en enero por undécimo mes consecutivo, y el ritmo de contracción fue de nuevo marcado. De hecho, las empresas pudieron reducir sus cargas de trabajo a pesar de recortar sus niveles de personal. El nivel de empleo ha caído ininterrumpidamente desde marzo del año pasado, aunque la tasa de contracción en enero fue la más débil observada en esta secuencia de destrucción de empleo. Las empresas encuestadas informaron de una combinación de despidos forzados y el uso generalizado de ERTE.

Los gastos operativos aumentaron fuertemente en enero, extendiendo el actual período de inflación a ocho meses. De hecho, la tasa de aumento fue la más pronunciada desde junio del año pasado, en medio de informes de incrementos de precios para una variedad de productos y servicios. No obstante, las empresas no pudieron repercutir el incremento de sus costes a los clientes, ya que el desafiante entorno empresarial afectó su poder de fijación de precios. Según los últimos datos, las tarifas se redujeron modestamente y por undécimo mes consecutivo.

Las empresas del sector servicios mantuvieron un grado razonable de confianza en que la actividad aumentará en los próximos doce meses, aunque el optimismo general fue el más bajo en tres meses en medio de preocupaciones sobre el impacto económico a largo plazo de la pandemia. No obstante, continúan las esperanzas de que las vacunaciones proporcionen la plataforma para volver a la normalidad económica y al crecimiento empresarial en el plazo de doce meses.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

## Se registra una caída más acelerada de la actividad total del sector privado



Fuentes: IHS Markit, INE.

Impulsado por el fuerte deterioro de la actividad del sector servicios, el sector privado de España experimentó una notable contracción en enero. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total\* descendió al nivel de 43.2, del 48.7 registrado en diciembre, extendiendo el período actual de contracción a seis meses.

También hubo una caída en la producción del sector manufacturero, como ha ocurrido con la economía del sector servicios, que se vio obstaculizada por la falta de demanda, relacionada con la pandemia, y los efectos temporales de la tormenta Filomena.

De hecho, los volúmenes de nuevos pedidos se redujeron por sexto mes consecutivo, con disminuciones simultáneas de los nuevos pedidos en las economías del sector manufacturero y del sector servicios. La falta de nuevos pedidos provocó otra caída del empleo, ya que las empresas se vieron obligadas a despedir personal o acogerse al ERTE.

Mientras tanto, la inflación de los costes de los insumos se aceleró de nuevo, y alcanzó su tasa más alta desde febrero del año pasado. Los fabricantes sufrieron especialmente debido a retrasos en las entregas y falta de stock en las unidades de los proveedores, hecho que impulsó al alza el precio de muchos productos.

A pesar de las sombrías perspectivas a corto plazo, las empresas de toda España mantienen un cierto grado de optimismo sobre el futuro, aunque el crecimiento de las operaciones comerciales sigue dependiendo del éxito de las campañas de vacunación y el regreso a alguna forma de normalidad económica en los próximos doce meses.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*"El comienzo de 2021 fue difícil para el sector servicios español, ya que los impactos negativos en la actividad del mercado causados por la pandemia, además de las condiciones climáticas inusualmente adversas, afectaron la economía del sector servicios.*

*Dadas las desafiantes perspectivas a corto plazo, es comprensible que las empresas se vean nuevamente obligadas a reducir el empleo, especialmente porque los volúmenes de nuevos pedidos siguen siendo débiles y los gastos operativos están aumentando.*

*No obstante, hay algo de positividad entre las empresas a medio plazo, ya que la campaña de vacunación se considera como uno de los factores clave para desbloquear la demanda y proporcionar la plataforma para una expansión rápida, pero solo cuando las condiciones vuelvan a alguna forma de normalidad".*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Relaciones Públicas  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de enero de 2021 se recopilaron entre el 12 y el 26 de enero de 2021

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).