

Purchasing Managers' Index[®] INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 3 de febrero de 2021

IHS Markit PMI[®] Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI[®] Sector Servicios de la Zona Euro

El sector servicios lidera una nueva contracción de la economía de la zona euro

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **47.8** (estimación Flash: 47.5, dato final de diciembre: 49.1)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **45.4** (estimación Flash: 45.0, dato final de diciembre: 46.4)

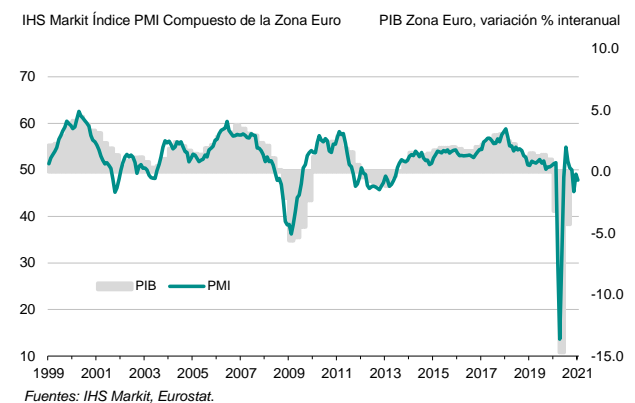
Datos recopilados entre el 12 y el 26 de enero

El comienzo de 2021 planteó grandes desafíos a la economía del sector privado de la zona euro, por lo que la actividad total disminuyó por tercer mes consecutivo y a un ritmo acelerado. Dicha caída estuvo destacada por el **Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** ajustado estacionalmente, que disminuyó del nivel 49.1 registrado en diciembre al 47.8 en enero.

El sector servicios volvió a ser el principal lastre de la economía, ya que la actividad de este sector registró una contracción por quinto mes consecutivo y también a un ritmo más fuerte que en diciembre. El sector manufacturero siguió mostrando un buen resultado, ya que la producción aumentó por séptimo mes consecutivo, aunque al ritmo más lento en la secuencia actual de crecimiento.

De los países más grandes de la zona euro, solo Alemania registró un aumento de la actividad total del sector privado en enero, a pesar de que dicho crecimiento se debilitó hasta su mínima en siete meses. El resto de los países estudiados registraron una contracción de la actividad total, aunque se observaron notables divergencias.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total (enero)

Alemania	50.8 (flash: 50.8)	mínima en 7 meses
Francia	47.7 (flash: 47.0)	mínima en 2 meses
Italia	47.2	máxima en 3 meses
España	43.2	mínima en 2 meses
Irlanda	40.3	mínima en 8 meses

*Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Se registraron caídas sólidas en Francia e Italia, mientras que las inclemencias del tiempo en España exacerbaban los efectos de las restricciones locales impuestas para controlar la pandemia y conllevaron a una caída importante de la actividad total. En Irlanda, un menor acopio de stocks desde diciembre por parte de los fabricantes relacionado con el Brexit y el doble impacto de los confinamientos y los nuevos acuerdos comerciales del Reino Unido con los proveedores de servicios provocaron una fuerte contracción de la actividad total en enero.

Los últimos datos de la zona euro indicaron una sólida caída en los niveles de nuevos pedidos

recibidos por cuarto mes consecutivo. Las restricciones vigentes relacionadas con la COVID-19 siguieron siendo el factor principal que afectó las ventas en toda la región, especialmente en los mercados nacionales, ya que los pedidos de exportación continuaron mejorando, aumentando modestamente por segundo mes consecutivo.

Mientras tanto, se registró una caída neta en los niveles de personal en enero, extendiendo la actual desaceleración a once meses. No obstante, la tasa de contracción fue marginal y la más débil en la secuencia actual de destrucción de empleo. Las empresas pudieron de nuevo mantenerse cómodamente al día con las cargas de trabajo, como lo demuestra otra caída, aunque marginal, en los niveles de pedidos pendientes de realización.

Por su parte, las presiones inflacionistas se intensificaron en enero, especialmente en el sector manufacturero. Según los datos de la encuesta, la inflación de los costes de los insumos se aceleró hasta su nivel más alto en dos años. No obstante, las presiones competitivas y el desafiante entorno empresarial limitaron el poder de fijación de precios. Los precios cobrados disminuyeron modestamente en enero, por undécimo mes consecutivo.

Por último, la confianza^t sobre el futuro se mantuvo en terreno positivo en enero, y el grado de optimismo fue prácticamente igual que el mes anterior. Las expectativas estuvieron firmemente vinculadas a la esperanza de que la campaña de vacunación contra la COVID-19 en los próximos meses tenga éxito.

Sector Servicios

El Índice **PMI®** de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit cayó aún más por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en enero, disminuyendo hasta el nivel 45.4 del 46.4 registrado en diciembre. Los últimos datos señalaron el quinto mes consecutivo en el que el índice ha registrado una lectura por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0.

Los cinco países cubiertos por el índice registraron caídas de la actividad desde el mes anterior, encabezados por Irlanda, que registró su declive más pronunciado desde mayo del año pasado. Francia y Alemania registraron las caídas más

débiles de la actividad.

Esta menor actividad regional en su conjunto volvió a estar estrechamente vinculada a una caída de tamaño similar en los volúmenes de nuevos pedidos recibidos por el sector servicios, que disminuyeron por sexto mes consecutivo. También se registró otra reducción de los nuevos pedidos procedentes del exterior, y el ritmo de contracción fue de nuevo fuerte a pesar de haberse ralentizado hasta el nivel más bajo en casi un año.

Los niveles de dotación de personal también siguieron cayendo en enero, aunque la tasa de disminución fue marginal y la más débil en la secuencia actual de contracción de once meses. Se observó un crecimiento del empleo tanto en Alemania como en Francia, lo que prácticamente contrarrestó con la destrucción de empleo en el resto de la región.

Mientras tanto, la inflación de los costes de los insumos aumentó ligeramente, alcanzando su tasa más alta desde agosto del año pasado. Dado que los precios cobrados disminuyeron a un ritmo más rápido, los márgenes de beneficio se mantuvieron bajo presión.

De cara a los próximos doce meses, la confianza^t sobre el futuro disminuyó desde diciembre, pero se mantuvo cómodamente en territorio positivo. Italia fue el país que se mostró más optimista, seguido de España.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía de la zona euro experimentó un comienzo de 2021 previsiblemente difícil, ya que los esfuerzos continuos para contener la propagación de la COVID-19 siguieron afectando la actividad empresarial, especialmente en el sector servicios. El crecimiento económico del sector manufacturero continuó ayudando a contrarrestar parte de la debilidad del sector servicios, aunque incluso en este sector las fábricas registraron un crecimiento más lento de la producción en medio de una demanda moderada y retrasos en la entrega de suministros, a menudo relacionados con la pandemia.

Por lo tanto, parece probable que se produzca una contracción del PIB en el primer trimestre, que

según las tendencias actuales debería ser modesta en comparación con las caídas observadas en la primera mitad de 2020.

Sin embargo, dado que es probable que las medidas de contención del virus restrinjan las economías de la zona euro en los próximos meses, y posiblemente hasta bien entrado el segundo trimestre del año dada la lenta implementación de la campaña de vacunación, la atención se centrará en la necesidad de mantener una política fiscal y monetaria de apoyo durante algún tiempo, sobre todo para evitar que se intensifiquen las pérdidas de empleo en los sectores más afectados, como la hostelería, el turismo, los viajes y el comercio minorista.

El aumento de los costes ha asestado un nuevo golpe a muchas empresas, ya que el precio de los insumos ha aumentado a la tasa más fuerte en dos años, conllevando a una reducción de los márgenes de beneficio.

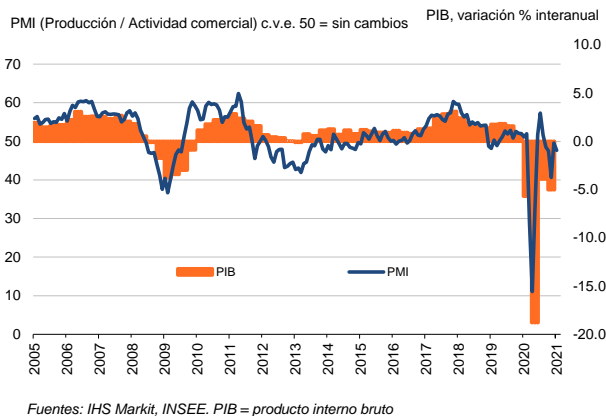
No obstante, en muchos casos dicho incremento de los costes refleja una falta de capacidad a corto plazo y retrasos en la entrega de suministros, que deberían atenuarse en los próximos meses, ayudando a mitigar estas presiones en los precios”.

-Fin-

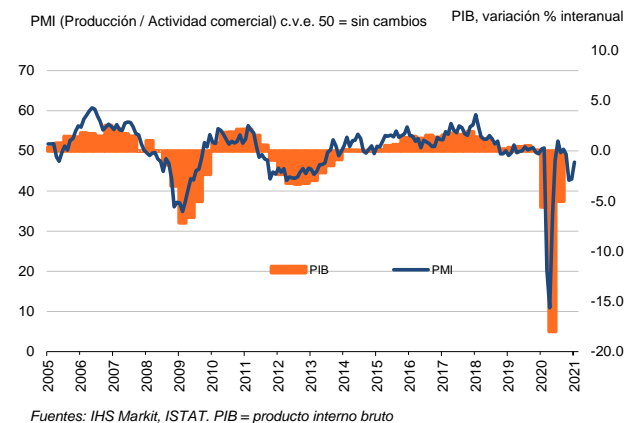
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

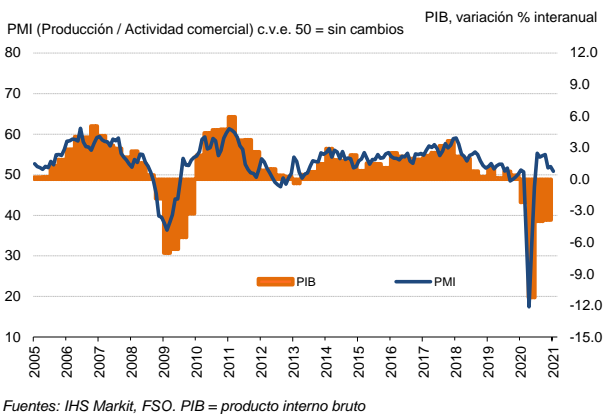
Francia



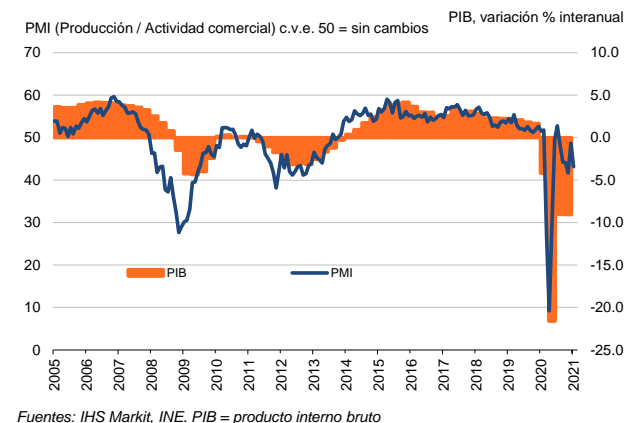
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de enero se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de enero se basó en el 82% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).