

Embargo 09:30 (ora italiana) 6 marzo 2019

IHS MARKIT PMI® SETTORE EDILIZIO ITALIANO

A febbraio sostenuta crescita dell'attività edile

PUNTI SALIENTI

Espansione dei nuovi ordini al livello più basso in 11 mesi

I livelli occupazionali crescono al tasso più veloce da marzo 2007

Ottimismo al livello più alto in quattro mesi

I dati di febbraio hanno mostrato un'ulteriore espansione dell'attività totale del settore edile italiano. Il tasso di crescita è rallentato da gennaio sino a raggiungere il livello più debole dell'attuale sequenza di espansione di 11 mesi. A causa delle più deboli condizioni della domanda, specialmente quella estera, anche i nuovi ordini sono diminuiti a febbraio al livello più basso in 11 mesi. Nonostante il rallentamento dell'attività, conseguentemente alla prolungata domanda da parte dei clienti, il livello occupazionale è aumentato al tasso più veloce da marzo 2007.

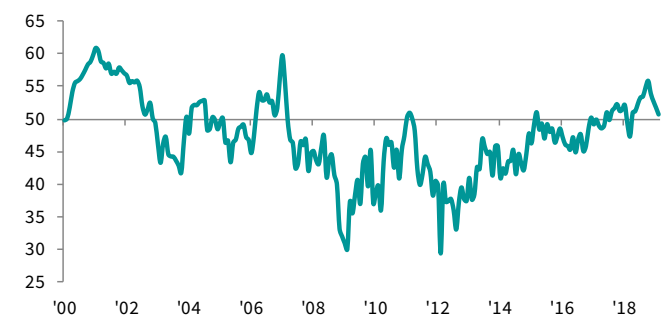
Allo stesso tempo, le aspettative di una ripresa dell'economia italiana hanno spinto l'ottimismo delle imprese campione al livello maggiore in quattro mesi.

Con 50.7 di febbraio, in discesa da 51.8 di gennaio, l'indice destagionalizzato IHS Markit PMI® (Purchasing Managers' Index®) per il Settore Edilizio Italiano, ha segnalato l'aumento più debole dell'attività edile dell'attuale periodo di crescita di 11 mesi.

L'espansione generale è stata marginale e maggiormente visibile nel sotto settore dell'edilizia non residenziale per il quinto mese consecutivo. Allo stesso tempo, quello dell'ingegneria civile ha registrato il terzo mese consecutivo di riduzione dell'attività, con l'ultima risultata la maggiore da marzo 2018. Il crollo di attività presso il sotto settore dell'edilizia residenziale è stato elevato e il più veloce in 11 mesi.

L'aumento più tenue dell'attività generale è stato collegato al tasso di crescita più debole dei nuovi ordini. Il livello di espansione è rallentato dall'inizio del 2019 sino a raggiungere il livello più debole da marzo 2018. Ciò è stato attribuito da alcune aziende alle più deboli condizioni economiche in

Indice Totale dell'Attività
sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



particolare nel mercato estero.

Nonostante la più debole crescita dell'attività e dei nuovi ordini, le imprese edili italiane hanno incrementato notevolmente a febbraio la loro forza lavoro. Rimbalzando dal declino osservato ad inizio 2019, il tasso di creazione occupazione è stato il più veloce da marzo 2007. I dati raccolti hanno indicato come i maggiori livelli del personale siano il risultato dell'aumento della domanda da parte dei clienti.

Per il secondo mese consecutivo rallenta a febbraio l'attività di acquisto delle imprese edili italiane. Il tasso di espansione è stato modesto e il più lento in 11 mesi, con alcune aziende campione che hanno riportato di aver diminuito la loro attività di acquisto in risposta ai minori ordini ricevuti.

Conseguentemente ai maggiori prezzi delle materie prime, aumenta notevolmente a febbraio l'inflazione dei costi di acquisto. Il tasso di espansione è stato più veloce rispetto a quello più alto in otto mesi riportato ad inizio del 2019.

Allo stesso tempo, anche se al tasso di peggioramento più basso in cinque mesi, si allungano a febbraio i tempi medi di consegna dei fornitori. Secondo quanto riferito, i fornitori hanno notato una riduzione dello spazio presso i magazzini e l'esaurimento delle scorte di prodotti chiave.

Infine, aumenta al valore più alto in quattro mesi a febbraio il livello di ottimismo. Quasi il 33% delle aziende campione prevede una crescita della produzione durante i prossimi 12 mesi. Aspettative di una ricrescita dell'economia italiana e previsioni di una ulteriore crescita di nuovi ordini sono stati citati tra le ragioni per essere ottimisti.

COMMENTO

Amritpal Virdee, Economist presso IHS Markit, ha dichiarato:

“La crescita dell'attività edile italiana ha innestato a febbraio una marcia più bassa, con condizioni più deboli segnalate in tutti i tre sotto settori. L'attività edile residenziale e quella dell'ingegneria civile sono diminuite conseguentemente alla minore crescita dei nuovi ordini. Inoltre, l'unico sotto settore, tra quelli monitorati, a riportare una espansione, quello dell'edilizia non residenziale, è cresciuto al tasso più debole da giugno 2018.

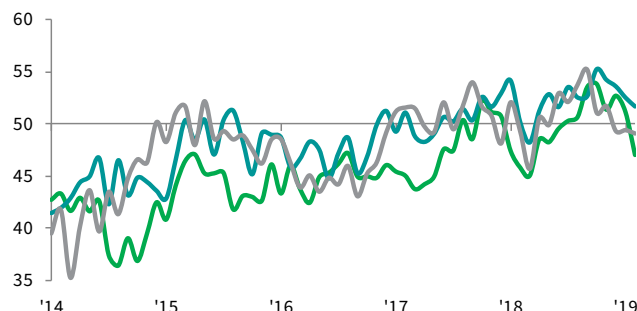
Ad ogni modo, arrivano buone notizie dalla creazione occupazionale, ritornata a crescere al livello più veloce da marzo 2017, dopo il crollo riportato a gennaio.

Le aspettative circa l'attività edile durante i prossimi 12 mesi aumentano al livello più alto in quattro mesi e sono risultate prettamente positive. Le previsioni di una ricrescita dell'economia italiana e di una migliore domanda hanno giustificato l'aumento di tale ottimismo.”

Indice dell'attività dei sotto settori

Residenziale / Non residenziale / Ingegneria civile

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



CONTATTI

IHS Markit

Amritpal Virdee
Economist
T: +44-207-064-6460
amritpal.virdee@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano,
Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email.angelo.garofano@ihsmarkit.com

Methodology

The IHS Markit Italy Construction PMI® is compiled by IHS Markit from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 200 construction companies. The panel is stratified by company workforce size, based on contributions to GDP.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Total Activity Index. This is a diffusion index that tracks changes in the total volume of construction activity compared with one month previously. The Total Activity Index is comparable to the Manufacturing Output Index and Services Business Activity Index. It may be referred to as the 'Construction PMI' but is not comparable with the headline manufacturing PMI figure.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

August 2018 data were collected 13-28 August 2018.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2019 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, cliccate qui.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.