

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI SUL MERCATO
EMBARGO: 10:00 (ora italiana) / 8:00 (UTC) 5 maggio 2021

IHS Markit PMI® Composito dell'eurozona – dati finali

Include IHS Markit PMI® sul Terziario dell'Eurozona

Ad aprile, la crescita del settore privato dell'eurozona continua a rafforzarsi

Punti salienti:

- Indice Finale Composito della Produzione nell'Eurozona: **53.8** (Flash: 53.7, finale di marzo: 53.2)
- Indice Finale delle Attività Terziarie nell'Eurozona: **50.5** (Flash: 50.3, finale di marzo: 49.6)

Dati raccolti dal 12 al 27 aprile

L'indagine di aprile mostra un miglioramento dell'espansione del settore privato dell'eurozona, con gli ultimi dati che indicano il più rapido incremento dallo scorso luglio e il secondo in ordine di grandezza in oltre due anni e mezzo. Questo è quanto rilevato dall'**Indice IHS Markit PMI® della Produzione Composita dell'eurozona**, che ha registrato 53.8, in salita da 53.2 di marzo.

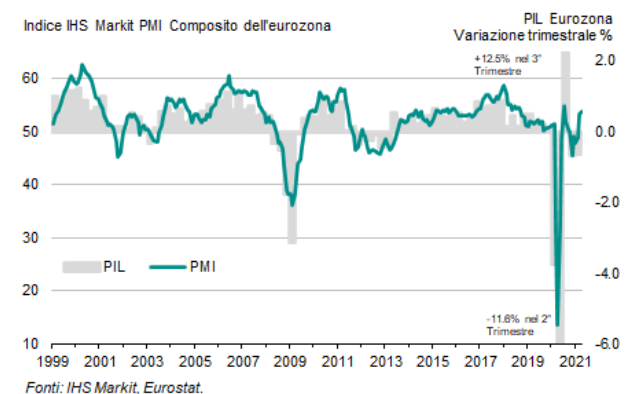
Sono due quindi i mesi consecutivi in cui l'indice segnala una crescita e gli ultimi dati mostrano rialzi dell'attività sia manifatturiera che terziaria. Continua ad essere il manifatturiero il settore che guida la ripresa registrando un aumento pressoché invariato rispetto al tasso record di marzo. La produzione del terziario è tornata a crescere dopo sette mesi consecutivi di contrazione, anche se l'incremento è stato nel complesso marginale.

La Germania continua a guidare la classifica generale di crescita, con una forte espansione sostenuta dalla forte prestazione dell'economia manifatturiera.

Allo stesso tempo, la Spagna ha indicato l'espansione migliore in più di due anni con il settore terziario che ha registrato un balzo in avanti grazie alla programmata riapertura delle aziende e in linea

con le aspettative di allentamento delle misure anti Covid.

IHS Markit PMI Composito Eurozona



Classifica del PMI* Composito per Paese:

Germania	55.8 (flash: 56.0)	minimo in 2 mesi
Spagna	55.2	massimo in 25 mesi
Francia	51.6 (flash: 51.7)	massimo in 8 mesi
Italia	51.2	minimo in 3 mesi

*A pagina 3 trovate i grafici con il confronto tra PMI della Produzione Composita e PIL nazionale per Germania, Francia, Italia e Spagna. I dati relativi all'Irlanda verranno pubblicati il 6 maggio.

Francia e Italia hanno nel frattempo indicato una crescita modesta della produzione generale del settore privato, con la Francia che ad aprile ha registrato la migliore espansione degli ultimi otto mesi.

A sostenere l'espansione del settore privato complessivo dell'eurozona è stato il secondo mese consecutivo di incremento dei nuovi ordini, il più forte in oltre due anni e mezzo. L'aumento delle vendite è riferito sia al mercato nazionale che internazionale con il tasso di crescita delle commesse estere ad un

livello quasi invariato rispetto al valore record assoluto di marzo.

Ad aprile, con il continuo incremento dei nuovi ordini, le aziende hanno mostrato un nuovo rialzo delle commesse in fase, specialmente nel settore manifatturiero dove i ritardi di consegna di materiali hanno vincolato la produzione. Il tasso di crescita è stato peraltro il più alto in 39 mesi ed ha contribuito a spiegare il motivo per cui le aziende hanno incrementato gli organici. L'indagine di aprile ha infatti indicato un aumento dei livelli occupazionali per il terzo mese consecutivo ed al tasso più forte in due anni.

L'aumento dei livelli di fiducia ha anch'esso incoraggiato le aziende a rafforzare il personale operativo. Da metà 2012, ovvero dalla prima volta in cui i dati compositi sono stati disponibili, l'indagine di aprile ha registrato il più alto ottimismo sull'attività futura.

Allo stesso tempo, l'inflazione dei costi si è intensificata mostrando nei dati dell'ultima indagine il maggiore aumento delle spese operative degli ultimi dieci anni. Vista anche l'accresciuta domanda dei mercati, le aziende hanno potuto trasferire parte dell'aumento dei costi ai clienti sotto forma di prezzi di vendita maggiori. Gli ultimi dati hanno infatti mostrato il maggiore aumento dei prezzi di vendita da febbraio 2018.

Services

L'Indice IHS Markit PMI® dell'Attività Terziaria dell'eurozona ha superato ad aprile la soglia di non cambiamento di 50.0, indicando la prima espansione dell'attività terziaria da agosto 2020. Il tasso di incremento segnalato dall'indice di 50.5 è stato tuttavia marginale rispetto a 49.6 di marzo.

Sono state notevoli le differenze tra le prestazioni nazionali. Se la Spagna ha registrato un forte incremento dell'attività, Germania e Italia hanno indicato una contrazione. In Francia l'indice ha mostrato una marginale crescita.

Il debole incremento dell'attività complessiva dell'eurozona riflette l'attuale fiacchezza del flusso dei nuovi ordini. Anche se marginalmente, l'entrata delle commesse totali ha indicato un calo per il nono mese consecutivo ed uno dei motivi di questa

debolezza resta il commercio estero, i cui ordini hanno indicato un calo per il trentaduesimo mese consecutivo.

Ciononostante, l'aumento della fiducia* sul futuro ha rafforzato le aspettative spingendole al valore più alto da maggio 2017. Le positive proiezioni di aumento dell'attività nei prossimi mesi hanno contribuito a supportare il forte incremento dei livelli occupazionali.

Concludendo, ad aprile le spese operative hanno indicato il maggiore rialzo in 15 mesi. Parecchie aziende hanno di conseguenza aumentato i prezzi di vendita, sebbene le pressioni della concorrenza abbiano generalmente ostacolato questi tentativi. Ciò significa che l'inflazione dei prezzi di vendita si è mantenuta marginale.

**Per stabilire la fiducia delle imprese (ottimismo), alle aziende viene chiesto se prevedono che la loro attività tra dodici mesi sia superiore, uguale o inferiore rispetto al mese corrente.*

[Clicca qui](#) per saper come ottenere una stima del PIL con l'aiuto dei dati PMI (pagina in inglese).

Commento

Chris Williamson, Chief Business Economist presso IHS Markit, ha dichiarato quanto segue:

“È incoraggiante osservare quanto, dai dati raccolti nell'indagine di aprile, appaia evidente che nel secondo trimestre l'eurozona uscirà dalla doppia recessione. Alla straordinaria prestazione manifatturiera, alimentata dall'impennata della domanda sia nazionale che estera visto che molte economie stanno riemergendo dalla restrizioni pandemiche, si aggiungono i segnali di un settore terziario che sta tornando in espansione.

A meno che non vi siano nuove ondate di contagi provocate da nuove varianti, le restrizioni anti-Covid dovrebbero progressivamente allentarsi nei prossimi mesi, fornendo slancio all'attività economica terziaria che col trascorrere dell'estate, dovrebbe riprendere vigore.

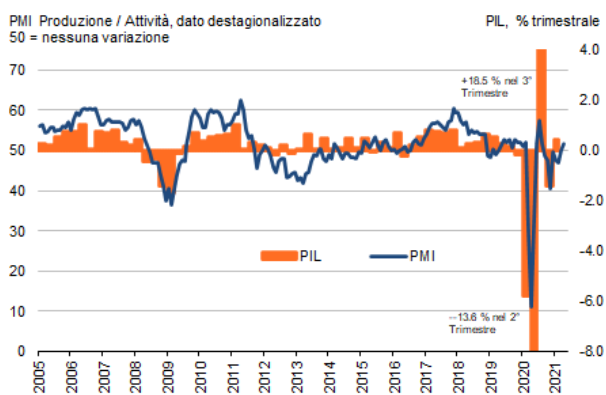
L'intensità della ripresa dipenderà ovviamente da quanto le restrizioni verranno allentate considerando che quelle relative agli spostamenti oltre confine nazionale potrebbero restare ancora per qualche tempo. Ma l'esperienza degli altri paesi ci suggerisce che la risalita dell'attività nazionale potrebbe essere vigorosa visto che il forzato contenimento della

domanda e il volume dei risparmi daranno seguito ad un'impennata degli acquisti.

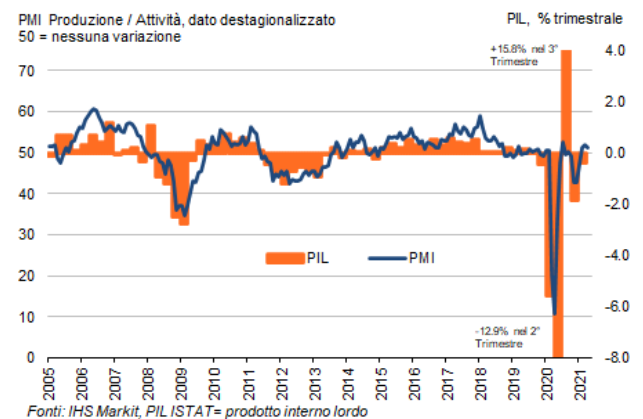
Se la rinascita dell'economia sta facendo aumentare le pressioni inflazionistiche, che sembrano largamente confinate al settore manifatturiero, i costi del terziario, che costituiscono un elemento chiave delle misure inflazionistiche tracciate dalla BCE, restano solo modesti.”

-Fine-

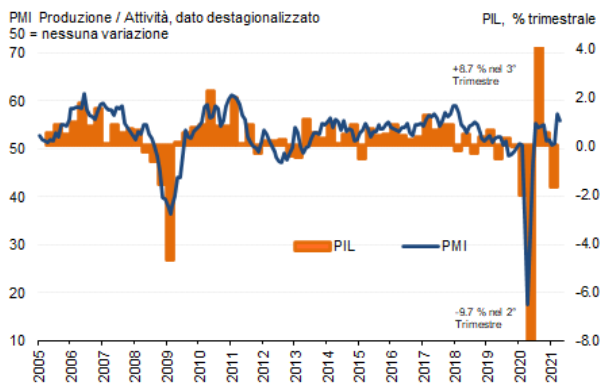
Francia



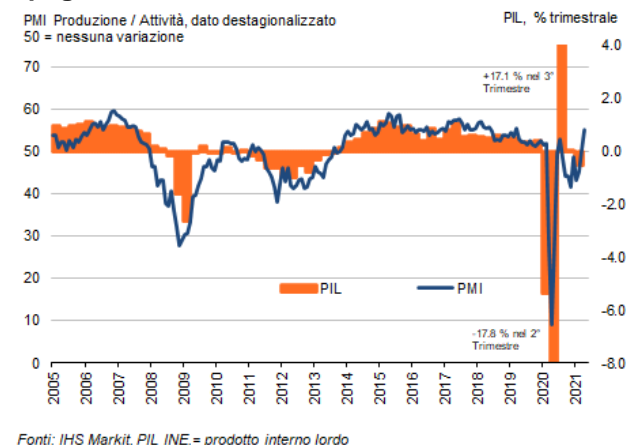
Italia



Germania



Spagna



Per ulteriori informazioni contattare:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Telefono +44-20-7260-2329
Cellulare +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit

Paul Smith, Economics Director
Telefono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telefono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager
Tel. Regno Unito +44-1491-461-031
Tel. Italia + 39-02-360-17-327
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI® (Purchasing Managers' Index®) Composito sull'Eurozona è prodotto dalla IHS Markit e si basa su dati originali d'indagine raccolti da un gruppo rappresentativo di oltre 5000 aziende sia del settore manifatturiero che terziario. I dati nazionali sul manifatturiero riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna, Olanda, Austria, Irlanda e Grecia. I dati nazionali sul terziario riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda.

Il PMI (Purchasing Managers' Index) Terziario sull'Eurozona è prodotto dalla Markit e si basa su dati originali d'indagine raccolti da un gruppo rappresentativo di oltre 2000 aziende del settore terziario. I dati nazionali includono: Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda. Nell'insieme queste nazioni rappresentano circa il 78% delle attività del settore privato nell'Eurozona.

Il PMI **finale** Composito sull'Eurozona segue la stima **flash** che viene normalmente pubblicata una settimana prima e si basa su circa il 75%-85% delle risposte totali del PMI raccolte ogni mese. Il **flash composito di aprile** è stato calcolato sull'88% delle risposte usate per i dati finali. Il **flash del terziario di aprile** è stato calcolato sull'85% delle risposte usate per i dati finali.

Da quando questa comparazione ha cominciato ad essere disponibile nel gennaio del 2006, le differenze medie tra i valori flash e i valori finali dell'indice PMI (finale meno flash) sono le seguenti (le differenze in termini assoluti forniscono un'indicazione migliore delle variazioni reali, mentre le differenze medie costituiscono un'indicazione migliore di qualsiasi inclinazione):

Indice	Differenza Media	Differenza media in termini assoluti
PMI® Composito sulla Produzione nell'Eurozona	0.0	0.2
PMI Attività Terziario Eurozona	0.0	0.3

La metodologia dell'indagine **Purchasing Managers' Index (PMI)** ha raggiunto una reputazione eccezionale per la sua capacità di fornire le indicazioni più aggiornate possibili di ciò che sta realmente accadendo nel settore privato, tramite il monitoraggio di variabili come le vendite, i livelli occupazionali, le scorte ed i prezzi. Gli indici sono usati su larga scala da aziende, governi ed analisti economici all'interno di istituzioni finanziarie come mezzo per capire meglio le condizioni degli affari e come guida per le strategie aziendali e di investimento. In modo particolare le banche centrali di molti paesi, tra cui la Banca Centrale Europea, usano questi dati come supporto nelle decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI sono i *primi* indicatori delle condizioni economiche pubblicati ogni mese e sono quindi disponibili molto prima dei dati comparabili prodotti dagli enti governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2021 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes® (PMI®) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

I diritti di proprietà intellettuale per l'indice Eurozone Flash PMI® appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, inclusi, senza limitazioni, la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligo per o in relazione ai contenuti e alle informazioni (dati) riportati nel presente documento e per eventuali errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa affidandosi a tali dati. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o conseguenti all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com Per leggere le norme sulla privacy [cliccate qui](#).