

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 4 مايو 2021

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

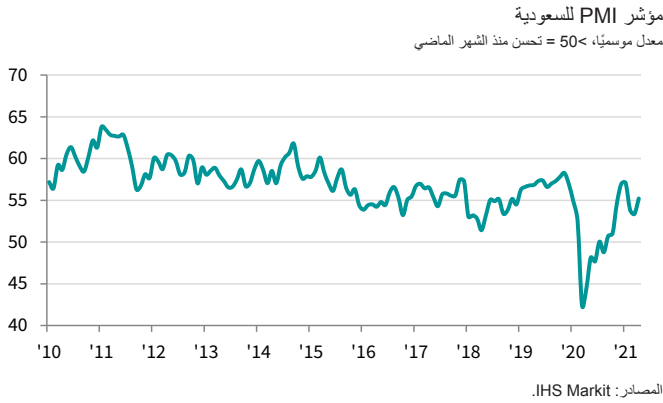
### نمو النشاط التجاري يرتفع في شهر أبريل

#### النتائج الأساسية:

زيادة الإنتاج بأسرع معدل منذ يناير، مع زيادة قوة نمو الطلبات الجديدة

انخفاض توقعات النشاط التجاري إلى أدنى مستوى في عشرة أشهر

زيادة التوظيف إلى أكبر معدل منذ أواخر 2019



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 22 أبريل 2021.

#### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"انتعش مؤشر مدراء المشتريات في المملكة العربية السعودية في شهر أبريل ليشير إلى تحسن النمو في الاقتصاد غير المنتج للنفط. وارتفعت الطلبات الجديدة بأسرع معدل في ثلاثة أشهر حيث استمر تعافي الأوضاع التجارية من كوفيد-19. وساعد الارتفاع في تجدد ارتفاع التوظيف، وكانت وتيرة الزيادة هي الأسرع منذ شهر نوفمبر 2019.

"وعلى الرغم من زيادة الطلب، تراجع توقعات الشركات منذ شهر مارس حيث توقع عدد أقل من الشركات المشاركة نمو الإنتاج في الأشهر الـ 12 المقبلة. ونضمنت المخاوف الحالية بين الشركات موجة أخرى محتملة من كوفيد-19 يمكن أن تؤدي إلى تقادم المشكلات المتعلقة بالسفر إلى الخارج."

أشارت البيانات الأخيرة لمؤشر مدراء المشتريات إلى تسارع النمو في القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط في شهر أبريل. ارتفع النشاط التجاري بأعلى معدل خلال ثلاثة أشهر، حيث زادت المبيعات الجديدة بشكل ملحوظ. علاوة على ذلك، قامت الشركات بزيادة أعداد الموظفين لأول مرة في خمسة أشهر وإلى أكبر مستوى منذ شهر نوفمبر 2019.

على الرغم من ذلك، تراجعت توقعات النشاط المستقبلي وكانت الأضعف منذ شهر يونيو الماضي، حيث إن التطلعات إلى تخفيف تدابير كوفيد-19 قوبلت جزئيًا بالمخاوف من تأثير قيود السفر الدولية. بالإضافة إلى ذلك، تسارعت الضغوط التضخمية بسبب التكلفة في ظل نقص في المواد الخام وارتفاع رسوم الشحن.

سجل مؤشر مدراء المشتريات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit في السعودية ارتفاعًا إلى أعلى مستوى في ثلاثة أشهر مسجلًا 55.2 نقطة في شهر أبريل، مرتفعًا عن 53.3 نقطة سجلها في شهر مارس، ليشير إلى تحسن ملحوظ في ظروف الأعمال في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وتم تسجيل نمو الآن في كل الشهور منذ شهر سبتمبر 2020.

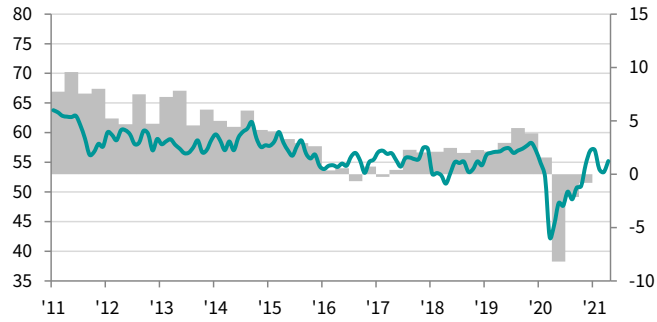
وجد ما يقرب من ربع الشركات التي شملتها الدراسة (24%) أن الإنتاج قد ارتفع خلال فترة الدراسة الأخيرة. وكان التوسع مدعومًا بارتفاع حاد في الطلبات الجديدة، مع انتعاش نمو الطلب لأول مرة هذا العام حتى الآن وسط توقعات بتخفيف إجراءات كوفيد-19. كما استقادت الشركات من النمو المتجدد في مبيعات الصادرات الذي كان مرتبطًا بتحسين الطلب من آسيا.

في الوقت ذاته، ارتفع مستوى التوظيف في القطاع الخاص في السعودية لأول مرة في خمسة أشهر خلال شهر أبريل. علاوة على ذلك، كان معدل خلق الوظائف هو الأكثر حدة منذ أواخر 2019. كما ساعدت الجهود المبذولة لزيادة القدرة الاستيعابية في تقليل الأعمال المتراكمة، وإن كان ذلك بأبطأ معدل منذ شهر سبتمبر الماضي.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي  
أسعار 2010 الثابتة، %/سنة

مؤشر PMI  
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

ساهم تسارع نمو الأعمال الجديدة في ارتفاع حاد في مشتريات مستلزمات الإنتاج خلال شهر أبريل، مع تسارع معدل التوسع إلى أعلى مستوى له في ثلاثة أشهر. ونتيجة لذلك، تراكم مخزون المشتريات بأعلى معدل مسجل في مدة عام ونصف تقريبًا، حيث زادت الشركات من حيازاتها تحسبًا لمزيد من التحسن في طلب العملاء.

وعلى الرغم من وجود مشكلات في وصول مستلزمات الإنتاج إلى بعض الشركات بسبب مشاكل سلاسل التوريد العالمية، تحسن متوسط أداء الموردين للمرة الثالثة في أربعة أشهر. وأفادت الشركات بأن تخفيف قيود كوفيد-19 سمح للموردين المحليين بزيادة قدراتهم.

ومع ذلك، ساهمت مشاكل الإمدادات العالمية في ارتفاع ملحوظ في رسوم الشحن خلال شهر أبريل، والتي تفاقمت بسبب ارتفاع أسعار النفط. كما كان هناك ارتفاع في أسعار المواد الخام أدى إلى ارتفاع أسرع في إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج مقارنة بشهر مارس. وقام عدد من الشركات بنقل هذه التكاليف إلى العملاء في شكل زيادة متجددة في أسعار المنتجات.

تراجعت توقعات النشاط المستقبلي مرة أخرى في شهر أبريل، مع تراجع درجة الثقة عن الذروة التي شهدتها شهر ديسمبر 2020. وأشار كثير من أعضاء اللجنة إلى مخاوف بشأن قوة الانتعاش الاقتصادي من كوفيد-19 وتأثير الوباء على النشاط السياحي.

## الاتصال

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 064 6237  
[david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

**نبذة عن IHS Markit**  
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

## نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**المنهجية**  
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أبريل 2021 في الفترة من 12-22 أبريل 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر IHS Markit Index™ و Purchasing Managers' Index® و PMI® إيماناً أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم IHS Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.