

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 3 نوفمبر 2020

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

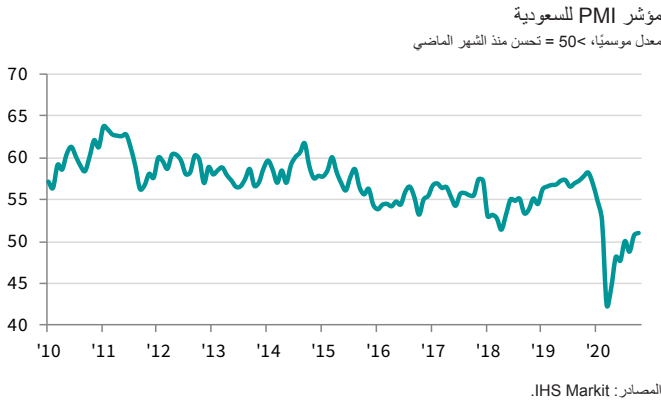
### تحسن النمو في الاقتصاد غير المنتج للنفط بشكل طفيف في أكتوبر

#### النتائج الأساسية:

الإنتاج يتوسع بمعدل قوي في شهر أكتوبر، لكن نمو الطلب يتراجع

ترجع معدل التوظيف للشهر الثامن على التوالي مع بقاء التوقعات ضعيفة

تجدد الضغط على هوامش الأرباح في ظل استمرار زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 22 أكتوبر 2020

#### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"في حين أشارت البيانات الأخيرة لمؤشر مدراء المشتريات إلى توسع إضافي في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في السعودية خلال شهر أكتوبر، كانت هناك أسباب لموجة قلق جديدة بشأن وتيرة التعافي من تفشي كوفيد-19. تباطأ نمو المبيعات إلى وتيرة هامشية بعد تجدد انتعاشها في شهر سبتمبر، ويرجع ذلك جزئيًا إلى انخفاض الطلب على الصادرات. علاوة على ذلك، استمرت أعداد الوظائف في الانخفاض، مع تسارع وتيرة التراجع لأول مرة منذ شهر يونيو.

"أشارت الشركات إلى أن المشكلات المالية لدى بعض العملاء والبطء في استئناف المشاريع قد حد من الانتعاش الاقتصادي منذ تخفيف القيود. تأمل العديد من الشركات في أن يتحسن النمو في الأشهر الـ 12 المقبلة، ولكن لا يزال هناك عدد كبير من الشركات غير متأكد من إمكانية انتعاش الأسواق بالكامل مع استمرار انتشار عدوى كوفيد-19 في جميع أنحاء العالم."

أشارت بيانات شهر أكتوبر إلى نمو الإنتاج للشهر الثاني على التوالي في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في السعودية. ومع ذلك، توسعت الأعمال الجديدة بشكل أبطأ مما كانت عليه في شهر سبتمبر في ظل ضعف حجم الصادرات وتأثير جائحة فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19) على إنفاق الشركات. كما أظهرت البيانات الأخيرة انخفاضًا أسرع في أعداد القوى العاملة وتجدد التخفيضات في رسوم الإنتاج.

مؤشر PMI الرئيسي للسعودية من مجموعة IHS Markit هو مؤشر مركب أحادي الرقم يرمز أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات. أي قراءة أكبر من 50.0 نقطة تشير إلى تحسن إجمالي في القطاع.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit في السعودية بشكل طفيف من 50.7 نقطة في شهر سبتمبر إلى 51.0 نقطة في شهر أكتوبر، وهي أعلى قراءة منذ ثمانية أشهر وتشير إلى تحسن متتالي في ظروف العمل. ومع ذلك، فإن معدل التحسن لا يزال هامشيًا فقط، وأضعف بكثير من الاتجاه طويل المدى الذي شهدته الدراسة.

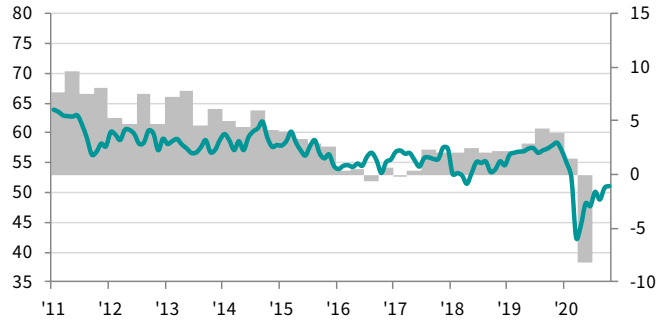
وجاء الارتفاع في مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي مدعومًا بارتفاع أقوى في الإنتاج على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط، مع تسارع النمو إلى أعلى معدلاته منذ شهر فبراير. وأرجعت غالبية الشركات التي شهدت زيادة في النشاط تلك الزيادة إلى المبيعات والعقود الجديدة واستئناف بعض المشاريع.

ومع ذلك، وعلى عكس تحسن الإنتاج، انخفض المعدل الإجمالي لنمو الطلب إلى وتيرة هامشية في شهر أكتوبر. ويرجع جزء من التباطؤ إلى تجدد انخفاض الصادرات حيث واجهت الشركات صعوبات في إنعاش الطلبات مع العملاء الأجانب. بالإضافة إلى ذلك، أشار بعض الشركات المشاركة إلى أن المشكلات المالية المستمرة بين العملاء قد حذت من انتعاش المبيعات.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي  
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة

مؤشر PMI  
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

وأشارت البيانات الأخيرة إلى انخفاض طفيف في ثقة الشركات للمرة الأولى منذ شهر يونيو. وبينما كانت العديد من الشركات تأمل في أن يستمر النشاط في الارتفاع على الرغم من استمرار الوباء، أشار آخرون إلى زيادة عدم اليقين بشأن التوقعات المستقبلية. وأدى ذلك إلى انخفاض ثامن على التوالي في أعداد الوظائف، وإن كان هامشيًا فقط.

أدت الجهود المبذولة لزيادة الإنتاج في الشركات السعودية إلى توسع جديد في النشاط الشرائي في شهر أكتوبر. كما سعت الشركات إلى زيادة المخزون، حيث ارتفعت مخزونات المشتريات بأقوى وتيرة منذ شهر يوليو. ونتيجة لذلك، تمكنت الشركات من تحسين طاقتها الاستيعابية، مما سمح لها بتقليل الأعمال المتراكمة بسرعة أكبر.

في الوقت ذاته، أشارت البيانات الأخيرة إلى زيادة متواضعة في أسعار مستلزمات الإنتاج في بداية الربع الرابع من العام. ارتفع معدل التضخم عن الشهر السابق، وعلى الرغم من بقائه أبطأ من أعلى مستوى في شهر أغسطس، إلا أنه كان ثاني أكبر معدل في أكثر من عامين. ووفقًا لما ذكره أعضاء اللجنة، كان التضخم مدفوعًا بارتفاع تكاليف المواد والنقل، في حين ظلت تكاليف التوظيف مستقرة، مُهية بذلك تراجعًا استمر تسعة أشهر.

على الرغم من تمرير التكاليف المرتفعة إلى العملاء في بعض الشركات، انخفضت أسعار البيع الإجمالية بشكل جزئي للمرة الأولى منذ شهر يوليو، حيث أشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى جهود التخفيضات في ظل قوة المنافسة بالسوق.

## الاتصال

كاترين سميث  
العلاقات العامة  
IHS Markit  
هاتف: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 064 6237  
[david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

**نبذة عن IHS Markit** (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فإرجى مراسلة [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). لقراءة سياسة الخصوصية، انقر [هنا](#).

**نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)**  
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**المنهجية**  
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أكتوبر 2020 في الفترة من 12-22 أكتوبر 2020.  
لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الشخصية، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إيمان أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.