

## Standard Bank Mozambique PMI™

### Melhoria das condições das empresas devido ao sólido crescimento do emprego em março

#### Principais conclusões

Os empregos aumentaram de forma mais rápida em 21 meses

O crescimento de novas encomendas abrandou

As expectativas das empresas estão em alta após um período de 15 meses

Em março, o setor privado moçambicano registou uma ligeira melhoria das condições das empresas. Apesar do abrandamento do crescimento de novas encomendas ao longo de nove meses, observou-se um aumento modesto da produção, bem como um aumento do emprego ao ritmo mais rápido em quase dois anos. Além disso, as expectativas das empresas aumentaram para o nível mais elevado em 15 meses.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto as leituras abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

O PMI principal aumentou para 50,4 em março, demonstrando uma ligeira melhoria do setor privado. Tal aconteceu após a leitura de 50,0 em fevereiro, que indicou a inexistência de alterações nas condições de funcionamento. Há nove meses consecutivos que não é registada uma leitura inferior a 50,0.

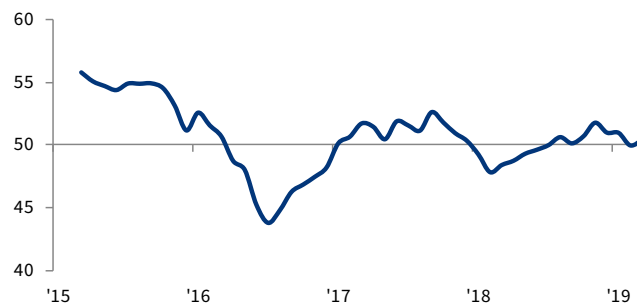
O fator decisivo para o crescimento do setor privado foi um forte aumento do emprego durante o mês de março. Observou-se um crescimento nos números relativos ao emprego, que contou com o ritmo mais rápido desde junho de 2017, com as empresas a destacarem os requisitos profissionais à medida que a atividade económica aumentou.

Os níveis de produção continuaram a aumentar, o que marcou o oitavo mês consecutivo de expansão nas empresas moçambicanas. Desta forma, a taxa de crescimento foi modesta e apenas ligeiramente mais forte do que em fevereiro. Os membros do painel que aumentaram a atividade económica indicaram o aumento das vendas e as promoções de produtos como as razões principais.

Simultaneamente, o crescimento de novas encomendas teve

#### PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

o ritmo mais lento em nove meses. Enquanto muitos membros do painel justificaram a forte procura com novos clientes e projetos, outros notaram uma diminuição das encomendas.

Assim sendo, as compras a montante aumentaram apenas ligeiramente durante o mês de março, constituindo a expansão mais fraca desde o último abril. No entanto, houve um sólido crescimento dos níveis de stock, uma vez que algumas empresas referiram que compraram meios de produção em excesso nos meses anteriores.

Os prazos de entrega voltaram a diminuir em março. Os membros do painel comentaram a forte flexibilidade e pontualidade dos fornecedores quanto às encomendas. O ritmo da queda dos tempos de entrega foi o segundo mais rápido em 15 meses.

As empresas não conseguiram aumentar os seus preços de produção em março após os aumentos do início do ano. Tal ficou a dever-se às novas promoções e à maior concorrência do mercado, que obrigaram os preços a descer, ainda que fracionados.

Entretanto, os preços dos meios de produção aumentaram significativamente, com a taxa de inflação a manter-se relativamente inalterada desde janeiro. Os custos de aquisição aumentaram a um ritmo mais rápido, o que foi associado pelas empresas a uma maior procura por meios de produção. Além disso, os salários do pessoal aumentaram, uma vez que algumas empresas expandiram o horário de trabalho.

Por último, as expectativas das empresas relativamente à produção num período de 12 meses aumentaram para o nível mais alto em 15 meses. A maioria dos membros do painel mostrou-se otimista relativamente ao facto de os novos projetos e o crescimento das empresas aumentarem a atividade económica durante o próximo ano.



## Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank comentou:

*"Acreditamos que o índice PMI ainda não registou o impacto negativo do ciclone Idai, que atingiu as províncias de Sofala e Manica. As inundações deixaram centenas de milhares de pessoas desalojadas, bem como infraestruturas gravemente danificadas em toda a região, e o número de mortes continua a aumentar. A solidariedade e a ajuda que temos vindo a receber de fontes locais e externas continuam a atenuar o sofrimento das comunidades afetadas.*

*"Simultaneamente, as decisões finais de investimento relativas aos projetos de gás natural da bacia do Rovuma estão previstas para breve, o que vai contribuir para um sentimento positivo e apoiar a recuperação económica.*

*"Apesar de ainda ser cedo para poder avaliar de forma mais abrangente o impacto negativo do Idai, baixámos a previsão do crescimento homólogo do PIB deste ano para 3,5% em vez de 3,7%. Aumentámos a nossa previsão de 12 meses da inflação média deste ano para 6,2% no mesmo período em vez dos 5,0%, que publicámos na edição de janeiro da African Markets Revealed. Isto ainda está alinhado com as expectativas do BOM de 6%–7% para o mesmo período.*

*"As nossas previsões atualizadas refletem um aumento dos riscos causados pelo impacto negativo do ciclone Idai, por pressões temporárias das ME e por eventuais pressões fiscais devido às eleições gerais que, até há pouco tempo, se mantiveram muito discretas."*

## Contacto

### Standard Bank

Economista-chefe  
Fáusio Mussá  
T: +258 215 01 012  
[fausio.mussa@standardbank.co.mz](mailto:fausio.mussa@standardbank.co.mz)

Public Relations & Communication  
Inercio Pene  
T: +258 843 124 994  
[inercio.pene@standardbank.co.mz](mailto:inercio.pene@standardbank.co.mz)

### IHS Markit

David Owen  
Economist  
T: +44-2070-646-237  
[david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de março de 2019 foram recolhidos em 12-26 março de 2019.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos. Para mais informações, consulte [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

### Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

### Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

[www.standardbank.co.mz](http://www.standardbank.co.mz)

### Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (Nasdaq: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais.

IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2019 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).