

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} juin 2020

PMI[®] IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

Forte détérioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien en mai

FAITS SAILLANTS

Deuxième plus faible niveau de l'indice PMI depuis le début de l'enquête en octobre 2010

Ralentissement de la baisse de la production par rapport au rythme record d'avril

Fort repli de l'emploi en mai

Les données de mai 2020 ont été recueillies du 12 au 22 mai 2020.

Les fabricants canadiens ont de nouveau signalé une forte détérioration de la conjoncture en mai qu'ils expliquent presque exclusivement par l'impact de la pandémie du coronavirus 2019 (Covid-19).

L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI[®]) s'est inscrit à 40,6 en mai, en hausse par rapport à son niveau d'avril (33,0) mais toujours nettement inférieur à la barre de 50,0 du sans changement. Si la production, les nouvelles commandes et l'emploi ont enregistré des baisses plus modérées qu'en avril, ces variables affichent toutefois leur deuxième plus forte contraction depuis le lancement de l'enquête il y a près de dix ans.

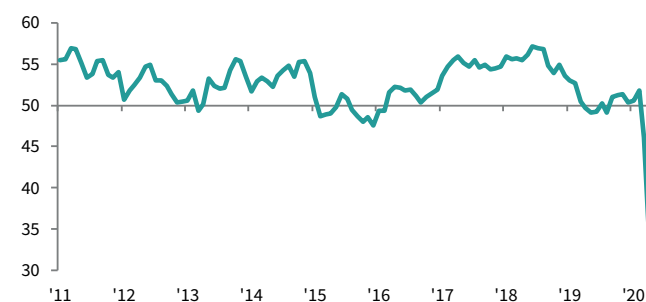
Les volumes de production se sont repliés pour un troisième mois consécutif en mai, les baisses enregistrées au cours de cette période ayant toutes affiché des rythmes sans précédent. De nombreux fabricants expliquent avoir réduit leurs activités en réponse à une chute de la demande clients, certains d'entre eux signalant également une réduction de leur capacité opérationnelle due à la mise en œuvre des mesures de distanciation sociale.

Les entreprises faisant état d'une hausse de la production l'attribuent à des réouvertures progressives des chaînes d'approvisionnement ainsi que, dans certains cas, à une augmentation des ventes de produits destinés aux services de santé.

Faisant écho à la tendance enregistrée par les volumes d'activité, l'enquête met en évidence un léger ralentissement de la baisse des nouvelles commandes par rapport au record enregistré en avril. Les entreprises interrogées attribuent essentiellement le repli de la demande à une détérioration de la conjoncture économique mondiale et à la diminution des dépenses clients qui en découle, notamment dans le secteur de l'énergie. Suivant une trajectoire

Indice PMI pour le secteur de la fabrication

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



similaire, les nouvelles commandes en provenance de l'étranger se sont fortement repliées en mai, quoique plus modérément qu'en avril.

Malgré l'impact négatif des mesures de distanciation sociale sur les calendriers de production de certains fabricants, la capacité opérationnelle des entreprises est demeurée excédentaire en mai. L'effondrement de la demande clients s'est en effet traduit par un fort repli des arriérés de production dans le secteur de la fabrication canadien. Les réductions d'effectifs se sont en outre poursuivies à un rythme nettement supérieur à ceux jamais enregistrés avant la pandémie de COVID-19. Environ 40 % des entreprises interrogées ont signalé un recul de leurs effectifs en mai, contre seulement 9 % d'entre elles faisant état d'une hausse.

Les données de mai signalent de très fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement, les performances des fournisseurs ayant été fortement impactées par les fermetures d'entreprises, le faible niveau des stocks et les retards dans l'acheminement des produits au niveau international. Parallèlement, les prix des achats ont enregistré leur plus forte hausse depuis février, de nombreux répondants attribuant cette tendance à la dépréciation du taux de change par rapport au dollar américain.

Les perspectives d'activité des fabricants canadiens se sont redressées par rapport au creux historique enregistré en avril. Si l'enquête signale ainsi un retour de la confiance dans le secteur, elle n'indique toutefois qu'un faible degré d'optimisme, de nombreux répondants craignant que les effets de la pandémie de Covid-19 sur leurs activités ne se prolongent sur le long terme.

COMMENTAIRE

Tim Moore, Economics Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les données de mai indiquent que le secteur de la fabrication canadien demeure très fortement orienté à la baisse, malgré un ralentissement de la contraction par rapport au rythme record enregistré en avril. L'effondrement de la demande résultant de la pandémie de Covid-19, tant sur les marchés canadiens qu'à l'étranger, a entraîné de fortes réductions des volumes de production. Si certains répondants signalent une réouverture progressive des chaînes d'approvisionnement, l'allongement des délais de livraison des produits essentiels et l'insuffisance des stocks des fournisseurs continuent à peser sur les activités des entreprises. Parallèlement, la dépréciation du taux de change par rapport au dollar américain s'est également traduite par une hausse des prix des achats en mai.

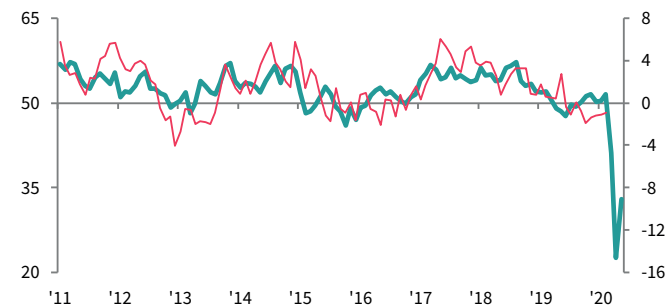
La dernière enquête met en évidence de nombreuses suppressions d'emplois dans le secteur de la fabrication, les répondants ayant indiqué une baisse de leurs effectifs en mai étant environ quatre fois plus nombreux que ceux faisant état de créations de postes. Les fabricants attribuent essentiellement ces réductions de postes à leur crainte de voir l'impact de la pandémie de Covid-19 sur leurs carnets de commandes se prolonger sur le long terme. »

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de mai 2020 ont été recueillies du 12 au 22 mai 2020.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.