

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 SEPTEMBRE : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

Freinée par les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement, la croissance a de nouveau ralenti dans secteur privé français

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est replié à 55,1 en septembre (56,9 en août), plus bas de 5 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est replié à 56,0 en septembre (56,3 en août), plus bas de 5 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est replié à 51,2 en septembre (54,0 en août), plus bas de 8 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est replié à 55,2 en septembre (57,5 en août), plus bas de 8 mois.

Données recueillies du 13 au 22 septembre

Les dernières données PMI Flash signalent un nouveau ralentissement de la croissance à la fin du troisième trimestre. Le secteur privé français a enregistré son plus faible taux d'expansion depuis avril, l'enquête mettant en évidence un tassement de la reprise économique pour un troisième mois consécutif. Si la hausse de l'activité a marqué le pas dans les deux secteurs étudiés, le ralentissement de la croissance a été particulièrement prononcé dans l'industrie manufacturière, tendance que les répondants ont expliquée par les pénuries de matières premières et autres composants clés.

S'étant établi à 55,1 contre 55,9 en août, l'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France s'est de nouveau replié par rapport au pic post-pandémie enregistré en juin et signale la plus faible expansion du secteur privé français depuis avril. L'activité globale a toutefois continué de progresser à un rythme soutenu en septembre, portée par une forte croissance de l'activité dans le secteur des services, et contrastant avec le très net ralentissement de l'expansion de la production dans le secteur manufacturier.

Les données PMI Flash signalent une nouvelle augmentation des délais de livraison des

fournisseurs, le taux de détérioration de la performance de ces derniers s'étant redressé par rapport au mois précédent pour afficher un sommet historique, surpassé uniquement en avril 2020, lors de l'introduction des mesures de confinement au niveau mondial. Selon les répondants, les pénuries de matières premières, de composants clés, de transports et la fermeture des ports en Europe et en Asie, conjuguées à la forte demande, ont contribué à l'allongement des délais de livraison en septembre.

Ces difficultés d'approvisionnement se sont traduites par une hausse des prix payés par les fabricants et les prestataires de services en septembre. Le taux d'inflation des coûts s'est redressé à son plus haut niveau depuis avril 2011, reflétant principalement les pénuries de matières premières et produits semi-finis. Par conséquent, les entreprises des deux secteurs étudiés ont rehaussé leurs tarifs en septembre, l'accroissement des prix de vente ayant été particulièrement marqué dans le secteur manufacturier, où le taux d'inflation a atteint un nouveau sommet historique.

Les pénuries et les hausses de prix se sont également répercutées sur le niveau de la demande, comme en témoigne le ralentissement de la hausse des nouvelles affaires observé au cours du mois. Certains prestataires de services ont également attribué cette tendance à l'introduction du « pass sanitaire ». La croissance du volume global des nouvelles affaires a ainsi affiché son plus faible niveau depuis cinq mois. Parmi les entreprises ayant fait état d'une hausse de leurs ventes, certains l'ont attribuée à une reprise de l'activité chez leurs clients.

Sur une note plus positive, l'emploi a enregistré son plus fort taux de croissance depuis presque trois ans en septembre. Les entreprises interrogées ont en effet indiqué avoir renforcé leurs effectifs, notamment en contrat à durée déterminée, afin de répondre à la forte demande.

L'accélération de la croissance de l'emploi et le ralentissement de la hausse des nouvelles affaires se sont accompagnés de la plus faible augmentation du

volume du travail en attente depuis cinq mois en septembre. Le taux d'accumulation du travail en attente a toutefois affiché un niveau élevé, bien que nettement inférieur à ceux enregistrés les mois précédents.

Enfin, le degré de confiance s'est redressé pour la première fois depuis juin, les entreprises fondant leur optimisme sur la hausse du taux de vaccination, l'amélioration attendue de la croissance économique mondiale et la stabilisation du marché des matières premières et autres produits essentiels.

Commentaire :

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« Les données PMI flash du mois de septembre ont clairement mis en évidence un ralentissement de la croissance dans le secteur privé français. S'étant replié de manière continue depuis le pic atteint en juin dernier, l'indice suit une trajectoire baissière qui risque par ailleurs de se prolonger alors que l'Europe entre dans la période automnale puis hivernale.

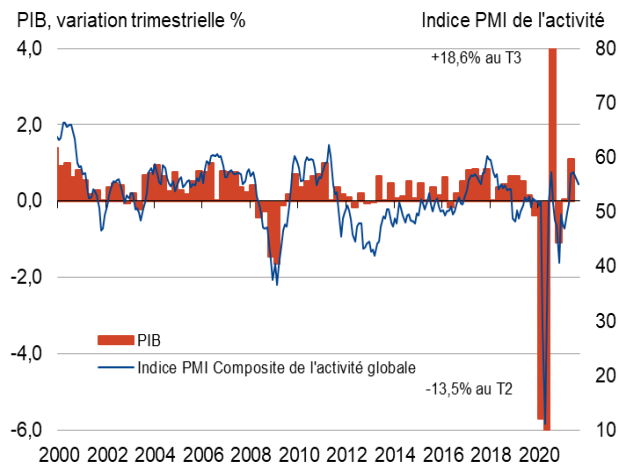
La tendance la plus marquante observée en septembre a été le très net fléchissement du taux d'expansion de la production manufacturière, fréquemment attribué aux fortes perturbations qui affectent actuellement les chaînes d'approvisionnement. De nombreuses entreprises éprouvent en effet des difficultés à se procurer composants essentiels et autres matières premières dans des délais raisonnables tandis que la hausse des prix compromet la viabilité économique de certains projets et entraîne ainsi un recul de la demande. Ces problèmes ne se limitent pas, en outre, au secteur manufacturier, mais touchent également celui des services.

Une accélération de l'allongement des délais de livraison des fournisseurs a par ailleurs donné lieu à un nouveau rebond de l'inflation après les quelques signes d'atténuation des tensions sur les prix enregistrés au mois d'août.

La période d'hiver s'annonce ainsi de nouveau difficile, le ralentissement de la croissance, conjugué à la hausse des prix et aux perturbations des chaînes d'approvisionnement, étant loin de constituer les conditions idéales d'une reprise économique. »

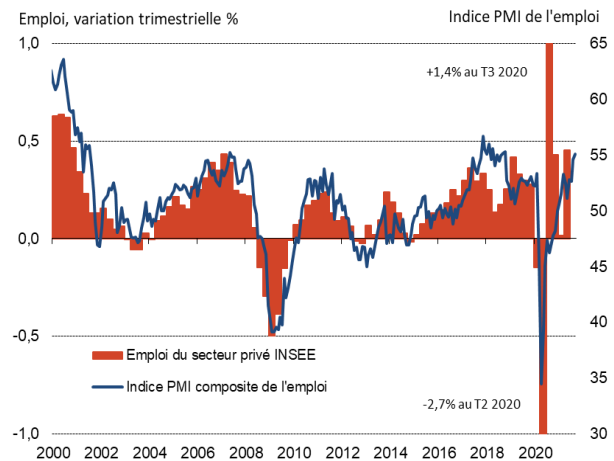
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Joe Hayes, Senior Economist

Téléphone : +44-1344-328-099

Email : joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communication

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de septembre seront publiés le 1^{er} octobre 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 octobre 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).