

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 ธันวาคม 2020

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

ภาคการผลิตในอาเซียนมีสถานะคงตัวในเดือนพฤศจิกายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็น 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม ท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

การจ้างงานลดลงในอัตราที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-24 พฤศจิกายน 2020

ภาคการผลิตในอาเซียนมีสถานะคงตัวในระหว่างเดือนพฤศจิกายน ส่งผลให้การปรับตัวลดลงติดต่อกันแปดเดือนสิ้นสุดลง ตามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อหรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม และมีอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาเกือบสองปีครึ่ง ท่ามกลางปริมาณคำสั่งซื้อที่กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ดังนั้นอัตราการลดการจ้างงานจึงอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงเก้าเดือน แม้ว่าโดยรวมแล้วจะยังอยู่ในระดับสูงก็ตาม

ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 48.6 ในเดือนตุลาคม มาอยู่ในระดับค่ากลางที่ 50.0 ในเดือนพฤศจิกายน ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนคงตัว ดังนั้นจึงทำให้ช่วงเวลาที่มีการปรับตัวลดลงติดต่อกันแปดเดือนซึ่งเริ่มต้นขึ้นในเดือนมีนาคมสิ้นสุดลง

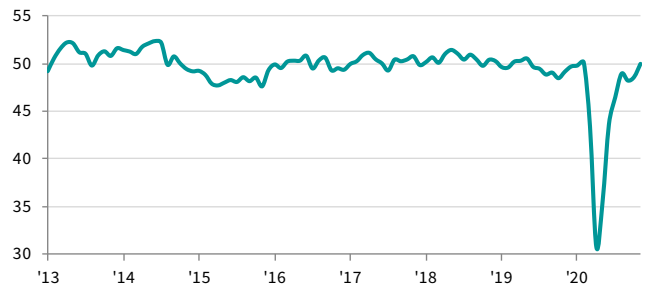
ในระดับประเทศ มีสามประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจระบุว่าสถานะปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนพฤศจิกายน ประเทศที่มีการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงที่สุดคือสิงคโปร์ ซึ่งค่า PMI ทั่วไป (51.7) มีค่าสูงกว่า 50.0 เป็นเดือนที่สองติดต่อกัน นอกจากนี้ ในประเทศไทยก็มีรายงานการปรับตัวดีขึ้นติดต่อกันเดือนต่อเดือน ถึงแม้ว่าค่าดัชนีทั่วไป (50.4) จะบ่งชี้ว่าเป็นการขยายตัวในระดับเล็กน้อยเท่านั้นก็ตาม ส่วนประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศสุดท้ายที่มีรายงานการเติบโตในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งค่าดัชนีทั่วไปที่ 50.6 ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน แต่โดยรวมแล้วเป็นการปรับตัวดีขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ส่วนในประเทศอื่น ๆ นั้น ยังคงมีสถานะที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในประเทศเมียนมา แม้ว่าค่าดัชนีทั่วไปที่เพิ่มขึ้นจาก 30.6 ในเดือนตุลาคม มาเป็น 43.2 จะฟื้นตัวขึ้นและชดเชยส่วนที่ลดลงไปได้อย่างชัดเจนก็ตาม แต่ถึงกระนั้น ค่าดัชนีล่าสุดนี้สอดคล้องกับสถานะของภาคการผลิตที่ปรับตัวลดลงในระดับสูง ซึ่งเกิดขึ้นจากมาตรการที่เกี่ยวข้องกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ประเทศมาเลเซียรายงานว่ามีการปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน ซึ่งการปรับตัวลดลงครั้งล่าสุดนี้มีอัตราที่เร็วที่สุดในตลอดช่วงเวลานี้ แม้ว่าโดยรวมจะอยู่ในระดับปานกลางก็ตาม (PMI ที่ 48.4)

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูลในเดือนพฤศจิกายนได้ให้ความหวังเกี่ยวกับภาคการผลิตในอาเซียนอยู่บ้าง ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม และมีอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาเกือบสองปีครึ่ง ท่ามกลางปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง แต่บริษัทก็ยังคงลดจำนวนพนักงานของตนเอง แม้ว่าจะมีระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ก็ตาม

“ค่าดัชนีทั่วไปที่ 50.0 ในเดือนพฤศจิกายนส่งสัญญาณถึงสถานะที่คงตัวในเดือนนี้ โดยเน้นให้เห็นเพียงว่าสิ่งต่าง ๆ ไม่ได้แย่ลงไปกว่าในเดือนตุลาคม ถึงแม้ว่าจะเป็นข่าวที่ยินดีอยู่บ้างและทำให้การปรับตัวลดลงที่ยาวนานแปดเดือนสิ้นสุดลง แต่ก็ยังคงต้องมีการฟื้นตัวอีกในระดับสูงเพื่อชดเชยส่วนที่ลดลงไปหลังจากที่เศรษฐกิจได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดใหญ่

“ยิ่งไปกว่านั้น เนื่องจากจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก และในบางประเทศที่ทำการสำรวจในอาเซียนมีการบังคับใช้มาตรการปิดเมืองที่เข้มงวดมากขึ้น เราอาจได้เห็นสถานะที่ปรับตัวลดลงอีกครั้งหากอุปสงค์ของลูกค้ายังคงได้รับผลกระทบจากมาตรการเหล่านี้และโรงงานกลับมาลดการผลิตลงอีกครั้ง

“อย่างไรก็ดี สิ่งต่าง ๆ เริ่มที่จะเคลื่อนไปในทิศทางที่ถูกต้อง และข้อมูลล่าสุดก็ส่งสัญญาณที่อาจเป็นไปได้ว่าภาคการผลิตกำลังกลับเข้าสู่ภาวะการฟื้นตัว แต่ถึงกระนั้น ความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นก็ยังคงคงคบบัง แนวโน้มในอนาคตและไม่มีสิ่งใดที่แน่นอน”

ประการสุดท้าย ประเทศฟิลิปปินส์มีภาวะคงตัวเป็นส่วนใหญ่ในเดือน พฤศจิกายน โดยค่าดัชนีทั่วไปที่ 49.9 มีค่าต่ำกว่าค่ากลางที่ 50.0 เพียงเล็กน้อย ในประเทศเวียดนามก็มีค่า PMI เช่นเดียวกันนี้ แต่ในกรณีนี้แสดงให้เห็นถึงสภาวะการปรับตัวลดลงเป็นส่วนใหญ่หลังจากที่มีการเติบโตทั้งในเดือนกันยายนและตุลาคม

ปัจจัยสำคัญของการปรับตัวขึ้นของค่า PMI ทั่วไปคือการผลิตของโรงงานที่มีการขยายตัวเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ช่วงต้นปี โดยการเติบโตนี้มีอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2018 อีกทั้งคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ก็กลับมาเพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ปริมาณคำสั่งซื้อมีอัตราการผลิตอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น เนื่องจากได้รับผลกระทบจากยอดขายสินค้าส่งออกที่ลดลงเพิ่มเติม แม้ว่าจะมีอัตราที่ช้าลงก็ตาม

ในขณะที่เดียวกัน บริษัทยังคงลดจำนวนพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ช่วงเวลาที่มียังคงพนักงานลดลงติดต่อกันรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งปีครึ่ง อย่างไรก็ตาม พบว่ามีการลดการจ้างงานในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ในขณะที่แรงกดดันต่อความสามารถในการผลิตยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากระดับงานคงค้างลดลงอีกครั้ง โดยอัตราการลดปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยในเดือนนี้และอยู่ในระดับปานกลาง

เนื่องจากอุปสงค์ของลูกค้ายังไม่ปรับตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัด บริษัทจึงยังคงลดกิจกรรมการซื้อต่อไปในเดือนพฤศจิกายน อย่างไรก็ตาม มาตรการที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 ส่งผลให้มีการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานเพิ่มเติม เนื่องจากระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม อย่างไรก็ตาม การส่งมอบที่ล่าช้านี้ยังคงมีความรุนแรงน้อยกว่าในช่วงที่มีมาตรการปิดเมืองเข้มงวดที่สุดในฤดูใบไม้ผลิอย่างมาก

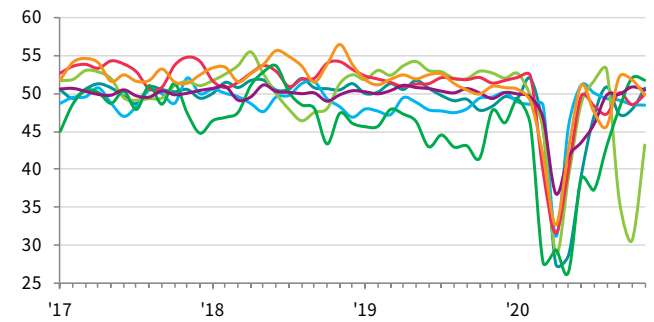
สำหรับด้านราคา วัตถุดิบมีราคาเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคมและอยู่ในระดับสูง ในขณะที่บริษัทเพิ่มราคการผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยของตนเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน

สำหรับแนวโน้มในอนาคต ผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนยังคงมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในช่วงปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ระดับความเชื่อมั่นที่เป็นบวกนี้ลดลงจากเดือนตุลาคมเล็กน้อย และอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับข้อมูลในอดีต

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์
สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
ฝ่ายประชาสัมพันธ์
IHS Markit
โทรศัพท์ +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีการรวมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปรั้งถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหน้าของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนพฤศจิกายน 2020 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-24 พฤศจิกายน 2020

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิด

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลทั้งหมดที่ให้ในเอกสารนี้เป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแก้ไข การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิด หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ