

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

PMI đã giảm về mức kỷ lục trong tháng 3 trong bối cảnh đại dịch COVID-19

Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI toàn phần giảm xuống 43,4, là mức thấp nhất kể từ khi khảo sát bắt đầu vào tháng 7/2012

Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều giảm kỷ lục

Mức độ lạc quan thấp nhất từ trước đến nay

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) mới nhất của IHS Markit, các nhà sản xuất ASEAN báo cáo tháng giảm kỷ lục tồi tệ nhất trong tháng 3. Các điều kiện hoạt động đã suy giảm với mức độ mạnh nhất kể từ khi khảo sát bắt đầu vào tháng 7/2012 khi sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới, hàng tồn kho và việc làm giảm ở mức kỷ lục.

Chỉ số PMI toàn phần giảm từ 50,2 điểm trong tháng 2 xuống 43,4 điểm trong tháng 3, báo hiệu sức khỏe ngành sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm. Hơn nữa, kết quả chỉ số là thấp nhất trong lịch sử chỉ số kéo dài gần tám năm và cho thấy mức suy thoái là đáng kể. Tất cả các chỉ số khảo sát đạt mức thấp kỷ lục, với tốc độ giảm đáng kể được ghi nhận đối với sản lượng và tổng số lượng đơn đặt hàng mới.

Ở cấp độ quốc gia, tình trạng suy giảm được ghi nhận ở tất cả bảy quốc gia khảo sát. Tình trạng suy thoái đáng kể nhất ở Singapore với chỉ số toàn phần giảm mức kỷ lục 18,1 điểm từ mức của tháng 2 xuống còn 27,7 điểm, là mức thấp nhất trong lịch sử kéo dài gần tám năm. Philippines cũng ghi nhận tình trạng suy giảm trong tháng 3 với chỉ số toàn phần (39,7) nằm dưới ngưỡng không thay đổi 50 điểm lần đầu tiên kể từ khi khảo sát bắt đầu vào tháng 1/2016.

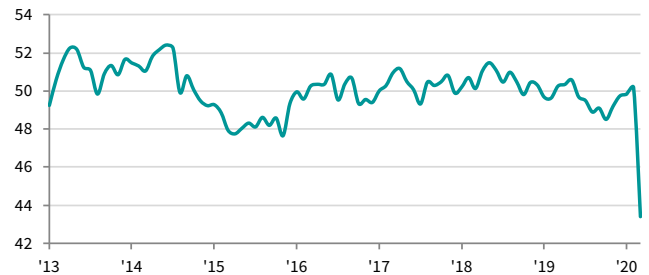
Ở những nơi khác, Việt Nam ghi nhận suy giảm liên tục với chỉ số toàn phần giảm về mức thấp nhất là 41,9 điểm trong tháng 3, cho thấy sức khỏe của lĩnh vực sản xuất đã giảm mạnh. Tương tự như vậy, Myanmar có các điều kiện hoạt động suy giảm tháng thứ hai liên tiếp. Chỉ số toàn phần (45,3 điểm) là thấp nhất kể từ khi khảo sát bắt đầu vào tháng 12/2015 khi sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới và hàng tồn kho đều giảm ở mức kỷ lục.

Đồng thời, Indonesia đã rơi trở lại vào vùng suy giảm sau khi có ghi nhận tăng trưởng trong tháng 2. Chỉ số toàn phần trong tháng 3 (45,3 điểm) là mức thấp nhất từ trước đến nay và cho thấy sự suy giảm mạnh của sức khỏe lĩnh vực sản xuất. Thái lan cũng có các điều kiện hoạt động giảm ở mức đáng kể khi cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều giảm nhanh hơn. Chỉ số toàn phần

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Các nhà sản xuất ASEAN đã thấm đòn của đại dịch virus corona trong tháng 3. Chỉ số PMI toàn phần đã giảm thành mức thấp nhất trong lịch sử khảo sát gần tám năm khi cả sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới, hàng tồn kho và việc làm đều giảm kỷ lục. Đáng chú ý là tháng 3 là tháng đầu tiên mà tất cả bảy quốc gia khảo sát cùng lúc ghi nhận tình trạng suy giảm sức khỏe lĩnh vực sản xuất.

Các biện pháp hạn chế bắt nguồn từ nỗ lực kiểm chế đại dịch COVID-19 và sự không chắc chắn về triển vọng sắp tới cũng đã làm xói mòn kỳ vọng sản lượng của các công ty trong tháng 3. Mức độ lạc quan là thấp nhất kể từ khi khảo sát bắt đầu vào giữa năm 2012, mặc dù về trung bình, các công ty vẫn còn lạc quan rằng sản lượng sẽ tăng trong 12 tháng tới.

Về tổng thể, tháng 3 chứng kiến kết quả hoạt động kém nhất của lĩnh vực sản xuất ASEAN như từng được thống kê, khi hậu quả của đại dịch COVID-19 đã hiện hữu, và thực sự có nhiều khả năng những hậu quả này sẽ còn kéo dài vài tháng tới, thậm chí còn lâu hơn nữa.”

(46,7) cũng là một mức thấp kỷ lục.

Cuối cùng, tình trạng suy thoái của Malaysia tiếp tục diễn ra trong tháng 3 với các điều kiện hoạt động suy giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 9/2019. Tuy nhiên, mức độ giảm nhìn chung chỉ là nhỏ.

Nhìn tổng thể, các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất ASEAN suy giảm đáng kể trong tháng 3 chủ yếu do tốc độ giảm kỷ lục của sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới. Sản lượng sản xuất giảm với tốc độ nhanh hơn kể từ khi khảo sát bắt đầu vào giữa năm 2012, trong khi số lượng đơn đặt hàng mới cũng giảm với tốc độ kỷ lục dưới ảnh hưởng của tình trạng doanh nghiệp ngừng hoạt động và các biện pháp khẩn cấp trên toàn cầu đối phó với đại dịch COVID-19 kéo theo sụt giảm nhu cầu khách hàng và gián đoạn chuỗi cung ứng. Số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới cũng bị ảnh hưởng nặng nề và tốc độ giảm là nhanh nhất từng được ghi nhận.

Tương ứng với sản lượng giảm sút và nhu cầu khách hàng yếu đi, các công ty sản xuất hàng hoá ASEAN một lần nữa đã phải giảm lực lượng lao động trong tháng 3 với tốc độ giảm gia tăng thành một mức giảm mạnh. Hơn nữa, có bằng chứng cho thấy các công ty chưa sử dụng hết năng lực sản xuất trong tháng 3 khi lượng công việc chưa thực hiện giảm tháng thứ chín liên tiếp. Tốc độ giảm lượng công việc tồn đọng là mạnh nhất từ trước đến nay.

Trong khi đó, các công ty đã giảm hoạt động mua hàng trong tháng 3, và tốc độ giảm là nhanh nhất trong lịch sử chỉ số kéo dài gần tám năm. Hàng tồn kho cũng giảm đáng kể, trong khi thời gian giao hàng bị kéo dài thêm nhiều dưới áp lực lớn hơn của chuỗi cung ứng.

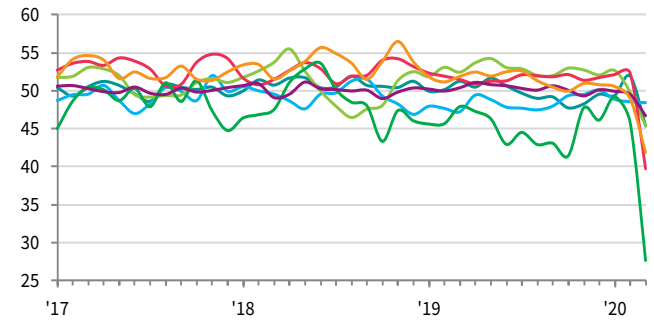
Kỳ vọng sản lượng của các công ty trong năm tới đã giảm đi đáng kể trong tháng 3. Mặc dù các công ty nhìn chung vẫn lạc quan rằng sản lượng sẽ tăng, mức độ lạc quan tích cực là thấp nhất trong lịch sử chỉ số.

Áp lực giá cả đã dịu bớt trong tháng 3 với chi phí đầu vào trung bình giảm lần đầu tiên trong lịch sử chỉ số trong khi giá bán giảm với tốc độ kỷ lục.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Chuyên gia Kinh tế chính
IHS Markit
Điện thoại: +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phản trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát có bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 3 năm 2020 được thu thập từ ngày 11 đến ngày 25 tháng 3 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email katherine.smith@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.