

Standard Bank Mozambique PMI™

Assistiu-se a um crescimento forte dos novos negócios em novembro, mas a um abrandamento do crescimento do emprego

Principais conclusões

Aumento mais rápido de novas encomendas desde junho

O emprego cresceu apenas de forma ligeira

Dois terços das empresas permanecem otimistas quanto à atividade futura

Os dados foram recolhidos em 12 - 25 novembro de 2021.

O PMI™ Moçambique continuou a registar um forte aumento da procura no setor privado durante o mês de novembro. A taxa de crescimento de novos negócios subiu mais rapidamente em comparação com o valor registado em junho e a deu origem a uma expansão sólida dos níveis de produção e a uma maior confiança das empresas. As empresas continuaram a gerir adequadamente as suas cargas de trabalho, originando uma desaceleração do crescimento do emprego e aquisições para níveis ligeiros.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

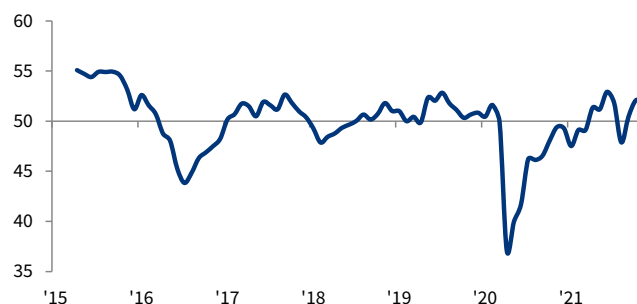
O indicador PMI desceu para 52,0 em novembro, contrastado com os 52,1 registados em outubro, não deixando de indicar uma melhoria das condições de operação em toda a economia do setor privado. O registo foi igualmente o terceiro melhor desde o início da pandemia de COVID-19.

Os novos negócios das empresas moçambicanas voltaram a subir a meio do último trimestre, registando uma taxa sólida e a mais rápida dos últimos cinco meses. As empresas cujo número de encomendas registou uma subida atribuíram-na ao aumento do número de clientes à medida que as condições económicas estabilizaram após as medidas de restrição associadas à COVID-19.

Como resultado, os níveis de produção cresceram ainda mais pelo segundo mês consecutivo, com a taxa de crescimento a acelerar desde outubro. A confiança na produção futura cresceu para o nível máximo dos últimos

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

quatro meses, sendo que dois terços dos inquiridos previram uma expansão ao longo do próximo ano.

No entanto, a taxa de criação de emprego diminuiu para o valor mais baixo dos últimos sete meses. Embora algumas empresas tivessem contratado novos colaboradores devido ao aumento da procura, outras continuaram a indicar que a capacidade se mantém suficiente para dar conta das novas encomendas. As encomendas em atraso diminuíram novamente em novembro, embora a taxa de esgotamento tenha diminuído de forma ligeira.

De forma semelhante, a quantidade de meios de produção adquiridos subiu de forma ligeira em novembro, seguindo a tendência de crescimento sólida registada nos últimos dois meses. Algumas empresas indicam que a falta de poder de compra impediu a aquisição de mais materiais, embora os níveis de stock continuem numa tendência crescente.

Para além disso, as empresas moçambicanas registaram um novo aumento sólido dos custos dos meios de produção, uma vez que os salários aumentaram, de forma a fazer face à forte procura, embora os preços de matérias-primas, combustível e transporte tenham sido apontados como mais altos. O aumento dos custos foi, de forma geral, imposto aos clientes, uma vez que os preços de produção cresceram de forma ligeira durante o mês.

Por último, os dados de novembro indicam uma nova recuperação do desempenho dos fornecedores, após terem sido registados prazos de entrega longos pela primeira vez em 14 meses durante o mês de outubro. No entanto, o aumento geral foi apenas ligeiro.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

« O PMI do Standard Bank verificou uma desaceleração para 52,0 em novembro, em comparação com os 52,1 registados em outubro. No entanto, ao manter-se acima do valor de referência de 50 pelo terceiro mês consecutivo, o PMI sugere que a economia continua a recuperar o seu crescimento durante o quarto trimestre, suportada por um aumento da produção.

“O índice de produção subiu para 52,8 em novembro. Este dado sugere que, neste último trimestre de 2021, poderemos assistir à repetição do desempenho sólido relativo ao PIB na agricultura e no setor mineiro que se registou durante o terceiro trimestre de 2021. No entanto, as taxas de crescimento fora das atividades primárias permaneceram lentas, mostrando uma menor resiliência à pandemia do que as atividades primárias.

“Os subíndices da quantidade de aquisições e novas

encomendas para exportação registaram a diminuição mais acentuada no último mês. A nova variante da Covid registada em novembro na África do Sul originou restrições ao nível das viagens internacionais e provocou incerteza quanto às restrições, que poderão afetar a recuperação de uma forma negativa.»

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-1491-461-002
david.owen@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de “evolução positiva” com metade da percentagem de respostas de “ausência de alterações”. Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados foram recolhidos em 12 - 25 novembro de 2021.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2021 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).