

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 2 มกราคม 2020

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

ข้อมูลในเดือนธันวาคมส่งสัญญาณว่าสภาวะการดำเนินงานปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย

ผลการสำรวจที่สำคัญ

สภาวะการดำเนินงานปรับตัวลดลงในอัตราที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ภาวะทรุดตัวรอบปัจจุบันเริ่มต้นขึ้นในเดือนมิถุนายน

ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงหกเดือน ท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

จำนวนพนักงานลดลงเพิ่มเติม แม้ว่าจะมีอัตราที่ช้าลงก็ตาม

สภาวะการผลิตในอาเซียนยังคงปรับตัวลดลงในเดือนธันวาคมแม้ว่าจะมีอัตราที่ต่ำที่สุดในรอบการปรับตัวรอบปัจจุบันที่ลดลงเจ็ดเดือนติดต่อกัน ตามข้อมูลล่าสุดของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) โดย IHS Markit

ค่าดัชนี PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 49.2 ในเดือนพฤศจิกายน มาเป็น 49.8 ในเดือนธันวาคม ส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวลดลงเจ็ดเดือนติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนีทั่วไปเพิ่มขึ้นจนมีอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ซึ่งชี้ให้เห็นว่าโดยรวมแล้วมีการปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ปัจจุบันที่มีส่วนทำให้การปรับตัวลดลงอยู่ในระดับที่น้อยลงคือ ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน แม้จะเพียงเล็กน้อยก็ตาม ร่วมกับปริมาณคำสั่งซื้อที่ได้รับเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน ปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีทั่วไปคือเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบซึ่งมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลางเพิ่มเติม และการจ้างงานและสต็อกวัตถุดิบที่ต่างก็ลดลง

ในระดับประเทศ ประเทศเมียนมามีรายงานว่าค่าดัชนีทั่วไปสูงที่สุดในเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจ และยังคงอยู่ในอันดับสูงสุดของตารางจัดอันดับ ค่าล่าสุดสำหรับประเทศเมียนมาอยู่ที่ระดับ 52.0 ซึ่งเป็นค่าที่ต่ำที่สุดในช่วงสามเดือน และส่งสัญญาณว่าสภาวะการประกอบธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง ประเทศฟิลิปปินส์ก็มีรายงานว่ามีการปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน ซึ่งเหมือนกับที่พบทุกเดือนนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจในช่วงต้นปี 2016 ค่าดัชนีทั่วไป (51.7) ยังบ่งชี้ว่าโดยรวมมีการขยายตัวในระดับต่อเนื่อง ในขณะที่ประเทศเวียดนามรายงานว่าสภาวะการผลิตมีการปรับตัวดีขึ้นติดต่อกันทุกเดือนในระหว่างเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนีทั่วไป (50.8) ชี้ให้เห็นว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในขณะที่เดียวกัน ประเทศไทยมีรายงานว่าสภาวะชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ในระหว่างรอบการสำรวจล่าสุด โดยที่ค่าดัชนีทั่วไป (50.1) ส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวดีขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ในขณะที่ค่าดัชนีทั่วไปของประเทศมาเลเซียมีค่าเท่ากับค่าปกติที่ 50.0 ในระหว่างเดือนธันวาคม ส่งสัญญาณว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงในสภาวะการประกอบกิจการในทั่วทั้งภาคการผลิต ผู้ผลิตสินค้าในประเทศอินโดนีเซียรายงานว่าสภาวะปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่หกตามข้อมูลในเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตาม

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในอาเซียนมีสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงเพิ่มเติมเมื่อสิ้นสุดปี 2019 โดยค่าดัชนี PMI อยู่ในช่วงการปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกัน

“อย่างไรก็ตาม การลดลงนี้มีอัตราที่ต่ำที่สุดในรอบการปรับตัวลดลงรอบปัจจุบัน ผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนมีการปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย โดยมีการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน แม้ว่าแทบจะไม่เพิ่มขึ้นเลยก็ตาม ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน ชี้ให้เห็นว่าสภาวะอุปสงค์ปรับตัวดีขึ้นอยู่บ้าง

“อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานโดยรวมในปี 2019 มีภาวะที่ซบเซา โดยค่าดัชนี PMI โดยเฉลี่ย (49.6) ลดลงจากที่พบในปี 2018 (50.6) ทั้งนี้ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่จำเป็นต้องมีการปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติม จึงจะทำให้ภาคส่วนของอาเซียนเริ่มต้นปีหน้าได้อย่างแข็งแกร่ง เนื่องจากสภาวะอุปสงค์ที่ชะลอตัวยังคงเป็นปัจจัยข้อกังวลที่สำคัญ”

การปรับตัวลดลงนี้มีอัตราที่ช้าที่สุดในรอบการปรับตัวลดลงดังกล่าวข้างต้น และโดยรวมอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ในขณะเดียวกัน การปรับตัวลดลงในประเทศสิงคโปร์ยังคงดำเนินต่อไป ในระหว่างเดือนธันวาคม โดยที่ค่าดัชนีทั่วไป (46.1) ส่งสัญญาณว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกัน นอกจากนี้ อัตราการลดลงนี้ยังเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน และโดยรวมอยู่ในระดับสูง ข้อมูลในเดือนธันวาคมชี้ให้เห็นว่าภาคการผลิตในอาเซียนมีการปรับตัวลดลงเพิ่มเติมเมื่อสิ้นสุดปี 2019 โดยที่การปรับตัวลดลงนี้ดำเนินมาเป็นเวลาเจ็ดเดือนติดต่อกัน แต่ก็มี การปรับตัวดีขึ้นที่เป็นบวกอยู่บ้าง โดยผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน แม้ว่าแทบจะไม่เพิ่มขึ้นเลยก็ตาม ในขณะที่ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อสินค้าใหม่จากต่างประเทศลดลงในอัตราที่สูงที่สุดในช่วงสามเดือน

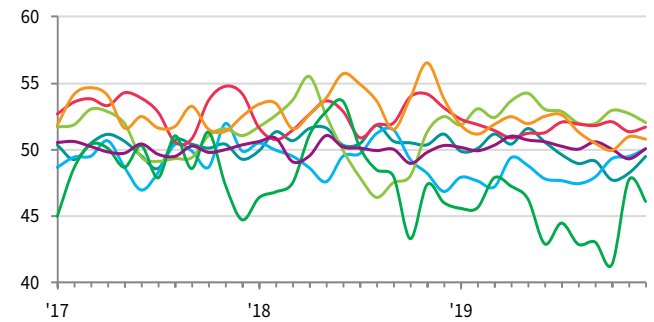
บริษัทยังคงลดจำนวนพนักงานในระหว่างรอบการสำรวจล่าสุด ซึ่งเหมือนกับที่พบทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตาม อัตราการลดการจ้างงานอยู่ในระดับที่ต่ำที่สุดในช่วงสี่เดือน และอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในขณะเดียวกัน งานคงค้างก็ลดลงในระหว่างเดือนธันวาคมเช่นกัน โดยอัตราที่งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลงไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนพฤศจิกายน และโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับด้านราคา ภาวะต้นทุนเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมในระหว่างเดือนธันวาคม ซึ่งเหมือนกับที่พบทุกเดือนนับตั้งแต่เริ่มทำการสำรวจในช่วงต้นปี 2011 อัตราที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นนี้เร็วขึ้นจนมีอัตราที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน แต่ยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย ราคาโดยเฉลี่ยของผู้ผลิตในอาเซียนก็เพิ่มขึ้นเช่นกันหลังจากที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมาสองเดือน แม้ว่าอัตราที่ราคาขายเพิ่มขึ้นนี้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

อย่างไรก็ดี ในเดือนธันวาคมผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนยังคงมีความมั่นใจว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นในช่วงปีข้างหน้า แม้ว่าระดับความเชื่อมั่นที่เป็นบวกนี้จะลดลงจากเดือนพฤศจิกายนก็ตาม

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์ / สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
ฝ่ายประชาสัมพันธ์
IHS Markit
โทรศัพท์ +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป่งถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นั่นหมายความว่าดัชนีได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนธันวาคม 2019 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 04-17 ธันวาคม 2019

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิใช้งานของ IHS Markit ไม่นับรวมให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแก้ไข การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดพลาด หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2020 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของเรา คลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป โซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความสะดวกมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันสมัยที่สุด และการจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html

