

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 2 septembre 2019 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français en août

POINTS CLÉS

Hausse marginale de la production

Rebond des nouvelles commandes

Légère croissance de l'emploi

La conjoncture s'est légèrement améliorée dans le secteur manufacturier en août, portée par une reprise de la croissance de la production et des nouvelles commandes. L'emploi et l'activité achats sont également repartis à la hausse tandis que les contraintes de capacité ont persisté dans le secteur, entraînant une troisième augmentation mensuelle consécutive du travail en cours.

Parallèlement, les prix des achats des entreprises ont légèrement augmenté après un repli en juillet, tandis que les fabricants français ont relevé leurs prix de vente pour un trente-quatrième mois consécutif.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est redressé de 49,7 en juillet à 51,1, signalant une légère reprise de la croissance du secteur en août.

Cette expansion du secteur manufacturier a résulté d'une hausse marginale de la production, celle-ci ayant renoué avec la croissance en août après avoir reculé le mois précédent, tendance que les entreprises interrogées expliquent notamment par un raffermissement de la demande.

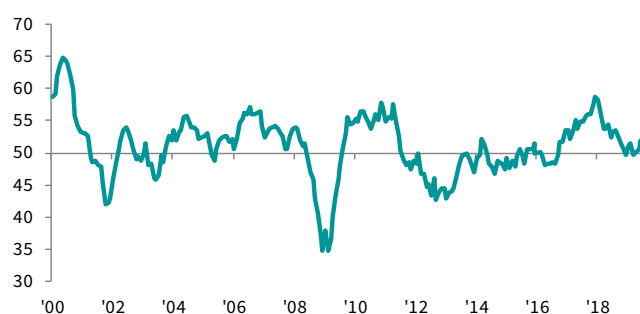
Les nouvelles commandes reçues par les fabricants français sont également reparties à la hausse au cours du mois. Bien que modérée, l'expansion du volume des ventes signalée en août est la plus forte depuis septembre 2018.

La hausse du volume global des nouvelles commandes reflète notamment un retour à la croissance des exportations en août, le deuxième seulement au cours des douze derniers mois.

Après une légère baisse en juillet, les effectifs ont augmenté en

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



août, les répondants expliquant notamment leurs décisions d'embauche par le renforcement des niveaux d'activité. Les données de l'enquête ne signalent toutefois qu'une légère progression de l'emploi au cours du mois.

L'activité achats est également repartie à la hausse en ce milieu de troisième trimestre. Si le taux d'expansion reste marginal, il est toutefois conforme à sa moyenne historique.

Parallèlement, le volume du travail en attente a augmenté pour un troisième mois consécutif en août. Les arriérés de production se sont en outre accumulés à un rythme soutenu, le taux d'expansion atteignant un sommet de six mois.

Après avoir reculé pour la première fois depuis plus de trois ans en juillet, les prix des achats sont repartis à la hausse en août. Cherchant à répercuter cette augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les fabricants français ont relevé leurs prix de vente au cours du mois.

Enfin, les fabricants français sont restés optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, fondant leurs perspectives de croissance sur des prévisions de raffermissement de la demande extérieure. S'il s'est redressé par rapport à juillet, le degré de confiance reste toutefois inférieur à sa moyenne historique.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI mettent en évidence une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier, les fabricants signalant en effet une reprise de la croissance de la production et des nouvelles commandes en août. Si cette hausse de l'activité n'est que la deuxième enregistrée au cours des six derniers mois, elle témoigne néanmoins d'une certaine robustesse de l'industrie manufacturière française, notamment au regard des faibles performances des fabricants européens.

L'expansion du secteur a reposé, en août, sur la fabrication de biens de consommation et de biens intermédiaires. La croissance de ces deux sous-secteurs a en effet permis de compenser une nouvelle contraction de l'activité chez les fabricants de biens d'équipement. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Ses indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données d'août 2019 ont été recueillies du 12 au 22 août 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

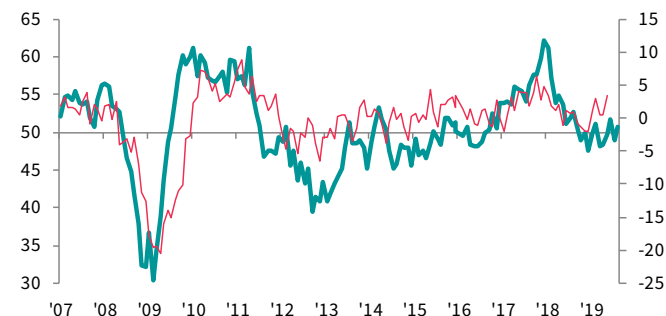
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ihsmarkit.com/products/pmi.html