

Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>  
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS  
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 JUILLET 2019 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

## Indice PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France

### Ralentissement de la croissance de l'activité du secteur privé français en juillet

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> se replie à 51,7 en juillet (52,7 en juin), un plus bas de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> se replie à 52,2 en juillet (52,9 en juin), un plus bas de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> se replie à 49,6 en juillet (51,7 en juin), un plus bas de 3 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> se replie à 50,0 en juillet (51,9 en juin), un plus bas de 3 mois.

Données recueillies du 12 au 23 juillet

L'Indice Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France se replie de 52,7 en juin à 51,7, signalant un ralentissement de la croissance de l'activité du secteur privé en juillet.

Cette légère expansion de l'activité globale a reposé sur une quatrième hausse mensuelle consécutive de l'activité du **secteur des services**. La croissance de l'activité des prestataires de services a toutefois ralenti par rapport à juin pour n'afficher qu'un rythme modéré. La production **manufacturière**, en revanche, est repartie à la baisse en juillet, après avoir augmenté pour la première fois depuis quatre mois en juin. Cette baisse n'est toutefois que marginale.

Faisant écho à la tendance enregistrée pour l'activité globale, le volume des **nouvelles affaires** a également augmenté à un rythme modéré et inférieur à celui du mois dernier, porté exclusivement par les nouveaux contrats du secteur des services. Si les nouvelles affaires des prestataires de services ont en effet fortement augmenté en juillet, les ventes des fabricants ont

quant à elles diminué au cours du mois, après avoir progressé en juin.

Le volume des **nouvelles affaires à l'export** a stagné en juillet, la légère hausse enregistrée dans le secteur des services ayant permis de compenser la baisse des exportations dans l'industrie manufacturière. Bien que modeste, le repli des ventes à l'export des fabricants français observé en juillet est le plus fort depuis trois mois.

Conformément à la tendance enregistrée depuis octobre 2016, l'**emploi** a progressé en juillet dans le secteur privé français. Ces nouvelles créations de postes, qui reposent sur celles du secteur des services, ont continué d'afficher un rythme soutenu malgré un ralentissement par rapport au pic de huit mois observé en juin. Dans le secteur manufacturier en revanche, les effectifs ont reculé pour la première fois depuis décembre 2018.

Les entreprises interrogées ont signalé une accumulation de leurs **affaires en attente** pour un troisième mois consécutif en juillet, cette tendance témoignant d'un renforcement des contraintes de capacité dans le secteur privé français. La hausse du travail en cours ayant toutefois ralenti dans les deux secteurs couverts par l'enquête, le taux d'expansion global s'est replié par rapport au mois dernier et affiche un niveau inférieur à sa moyenne historique.

Les **prix payés** par les entreprises françaises ont continué d'augmenter en juillet. Affaibli par la première baisse des prix des intrants depuis mai 2016 dans le secteur manufacturier, le taux d'inflation global des coûts s'est toutefois replié pour un deuxième mois consécutif pour afficher son plus faible niveau depuis près de deux ans.

Les données de juillet ne signalent également qu'une légère augmentation des **prix facturés** ainsi qu'un fléchissement du taux d'inflation par rapport au mois dernier. La hausse des tarifs a

ralenti dans les deux secteurs étudiés.

Enfin, les **perspectives d'activité** à douze mois du secteur privé français sont restées bien orientées en juillet. Le taux de confiance s'est en outre redressé par rapport au mois dernier, porté par un regain d'optimisme dans le secteur des services.

## Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

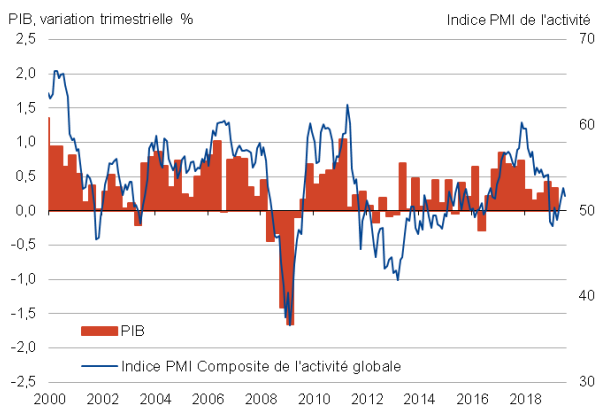
« Après avoir atteint un pic de sept mois en juin, la croissance du secteur privé français a ralenti en juillet. Cette tendance résulte d'un affaiblissement

de l'expansion du volume global des nouvelles affaires, lui-même lié à un retour à la baisse des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier.

La hausse de l'activité globale affiche notamment un rythme nettement inférieur à ceux enregistrés en moyenne en 2017 et en 2018. Elle reste faible également au regard des critères historiques de l'enquête, et le ralentissement observé en juillet atténue les espoirs d'un rebond prochain de la croissance à long terme qu'avait suscité la forte expansion observée en juin. »

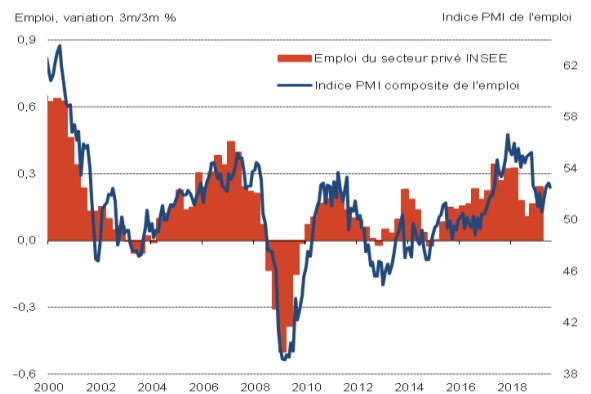
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Eliot Kerr, Economist  
Téléphone : +44-203-159-3381  
Email : [eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44207 260 2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

## Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de juillet seront publiés le 1<sup>er</sup> août 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 août 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

### Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## **À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## **À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*