

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 4 janvier 2022

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

Nouvelle amélioration de la conjoncture, mais les pénuries ont freiné la croissance en décembre

Faits saillants

Plus faible croissance de la production depuis dix mois

Hausse sans précédent des stocks d'intrants

Maintien de la confiance des entreprises malgré la montée des inquiétudes relatives au variant Omicron

Les données ont été recueillies du 6 au 17 décembre 2021.

L'expansion s'est poursuivie à un rythme soutenu en décembre dans le secteur de la fabrication canadien, portée par de nouvelles hausses de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi ainsi que par la plus forte augmentation des stocks d'intrants depuis le début de l'enquête, il y a plus de onze ans. Les pénuries de matériaux et les retards de livraison ont toutefois continué d'entraver la croissance, l'expansion des volumes de production ayant en effet ralenti au cours du mois tandis que les arriérés de production ont fortement progressé par rapport à novembre. En outre, l'optimisme des fabricants quant à leurs perspectives d'activité à douze mois a fléchi, la confiance des entreprises ayant reculé à un creux de cinq mois.

Parallèlement, malgré une nouvelle atténuation des tensions inflationnistes sur les coûts, l'augmentation du prix moyen des achats a conservé un rythme soutenu en décembre. Les fabricants indiquent avoir augmenté leurs prix de vente afin de répercuter une partie de ces hausses sur leurs clients.

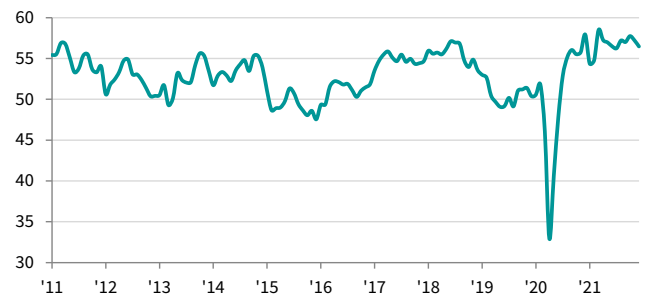
Conformément à la tendance enregistrée depuis juillet 2020, l'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) a mis en évidence une expansion du secteur en décembre. Toutefois, l'indice s'est replié de 57,2 en novembre à 56,5, signalant ainsi la plus faible croissance depuis cinq mois.

Ce repli de l'indice global s'explique principalement par un ralentissement de la hausse de l'activité, tendance que les entreprises interrogées attribuent à des pénuries de personnel et des retards de livraison d'intrants. Les fabricants ont toutefois continué de faire état d'une forte demande pour leurs produits, celle en provenance de l'étranger ayant notamment augmenté pour un onzième mois consécutif en décembre.

La forte hausse des besoins en production ayant incité les fabricants canadiens à recruter du personnel supplémentaire, l'emploi a progressé en décembre, à un rythme similaire à ceux enregistrés au cours des cinq derniers mois. Si les fabricants ont fait état d'une plus

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« L'année 2021 s'est terminée sur une note positive pour le secteur de la fabrication, la solidité de la demande sur les marchés canadiens et à l'international ayant favorisé le maintien d'une forte croissance en décembre. Anticipant en outre de nouvelles hausses de leurs ventes, les entreprises ont reconstitué leurs stocks d'intrants et de produits finis à des rythmes sans précédent.

Malgré le maintien d'une conjoncture globalement favorable en fin d'année 2021, la pandémie de Covid-19 a pesé sur les performances des entreprises. Les pénuries de matières premières signalées depuis environ un an ont perduré en décembre, et si la production a continué d'augmenter, la hausse enregistrée au cours de la dernière période d'enquête a été la plus faible depuis dix mois. La forte accumulation des commandes en attente suggère en outre le maintien de contraintes de capacité dans les entreprises, liées notamment à des pénuries de personnel qualifié.

L'émergence du variant Omicron, conjuguée aux pénuries d'approvisionnement, a par ailleurs entraîné un léger repli de la confiance en décembre. On ignore pour l'heure quelles seront les répercussions de ce nouveau variant, mais il faut s'attendre à ce que le gouvernement mette en œuvre les mesures nécessaires pour en empêcher la propagation. »

grande disponibilité des compétences nécessaires sur le marché de l'emploi, ils ne sont toutefois pas parvenus à accroître suffisamment leurs effectifs pour éviter une nouvelle accumulation des arriérés de production. Ceux-ci ont en effet augmenté pour un dix-septième mois consécutif, le taux d'expansion ayant en outre affiché l'un de ses plus hauts niveaux de cette période de hausse en cours.

Les fabricants canadiens ont de nouveau signalé une forte détérioration des performances de leurs fournisseurs, le taux d'allongement des délais de livraison d'intrants affichant l'un de ses plus hauts niveaux historiques. Les répondants attribuent cette tendance aux pénuries de matières premières, à des conditions météorologiques défavorables, à la pandémie de Covid-19 et aux difficultés de recrutement.

Conformément à la tendance amorcée il y a onze mois, les stocks d'intrants des fabricants canadiens ont augmenté en décembre, l'expansion ayant en outre affiché un rythme soutenu, le plus élevé des onze dernières années d'enquête. Les répondants indiquent avoir renforcé leurs stocks afin de répondre au raffermissement de la demande ainsi que pour se prémunir contre les pénuries de matières premières, les retards de livraison et de nouvelles hausses des prix.

Poussés à la hausse par les pénuries d'approvisionnement, les prix des intrants – notamment de la résine, des métaux, du bois d'œuvre et des transports – ont de nouveau fortement progressé, le taux d'inflation ayant cependant reculé à son plus bas niveau depuis mars. Les entreprises ont, en réponse, augmenté leurs prix de vente, l'inflation ayant ralenti mais demeurant soutenue au regard des données historiques de l'enquête.

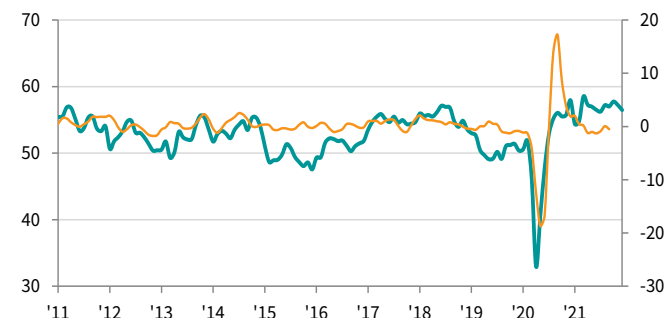
Enfin, l'émergence du variant Omicron et les difficultés d'approvisionnement ont pesé sur la confiance des fabricants en décembre, le degré d'optimisme s'étant légèrement replié par rapport au mois précédent. Les perspectives d'activité sont toutefois demeurées favorables dans le secteur de la fabrication canadien, les entreprises fondant leurs prévisions de croissance sur un raffermissement attendu de la demande.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation trimestrielle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données de décembre ont été recueillies du 6 au 17 décembre 2021.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.