

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 JANVIER 2019 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

L'activité enregistre son plus fort recul depuis plus de 4 ans dans le secteur privé français en janvier

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se replie à 47,9 en janvier (48,7 en décembre), un plus bas de 50 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se replie à 47,5 en janvier (49,0 en décembre), un plus bas de 59 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 49,9 en janvier (47,6 en décembre), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 51,2 en janvier (49,7 en décembre), un plus haut de 3 mois.

Données recueillies du 11 au 23 janvier

Se repliant de 48,7 en décembre à 47,9 en janvier, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** signale la plus forte contraction de l'activité du secteur privé français depuis plus de 4 ans.

Cette tendance résulte essentiellement d'un recul de l'activité dans le **secteur des services**, le taux de contraction se redressant par rapport à décembre et affichant un plus haut de presque 5 ans.

Contrairement à la tendance observée ces derniers mois, les performances des **fabricants** ont dépassé celles des prestataires de services en janvier, la production manufacturière s'étant en effet stabilisée après s'être repliée en décembre.

Parallèlement, le volume global des **nouvelles affaires** a diminué pour le 2^{ème} mois consécutif en janvier et ce à un rythme soutenu, le taux de contraction se redressant par rapport à décembre. Cette tendance repose principalement sur un recul de la demande dans le secteur des services, les prestataires de services signalant la plus forte

baisse de leurs nouveaux contrats depuis 67 mois. Les fabricants en revanche n'indiquent qu'un très léger recul de leurs ventes.

La croissance de l'**emploi** s'est de nouveau repliée en janvier, affichant son plus faible niveau depuis un peu plus de 2 ans. Cette tendance résulte d'un ralentissement des créations de postes dans le secteur des services, les effectifs n'enregistrant qu'une hausse marginale. Les fabricants signalent en revanche la plus forte croissance de l'emploi depuis septembre 2018.

Les données de janvier mettent également en évidence le premier recul des **affaires en cours** depuis près de 3 ans, tendance résultant de la première contraction des affaires en cours dans le secteur des services au cours de la même période. Parallèlement, les fabricants indiquent une forte hausse de leurs arriérés de production après une stagnation en novembre et en décembre.

Si l'enquête de janvier signale une nouvelle hausse soutenue des coûts dans le secteur privé français, le taux d'inflation des **prix payés** s'est toutefois replié au cours du mois et affiche son plus faible niveau depuis 9 mois. C'est dans le secteur manufacturier que le taux d'inflation des coûts est le plus élevé.

Parallèlement, les **prix facturés** ont fortement augmenté en début d'année 2019, le taux d'inflation se redressant à son plus haut niveau depuis juin 2018. Les tarifs des entreprises augmentent à des rythmes similaires dans les deux secteurs étudiés.

Enfin, malgré ce nouveau repli de l'activité globale, les perspectives d'activité des entreprises restent favorables en janvier. Le taux de **confiance** atteint son plus haut niveau depuis octobre 2018, l'optimisme se renforçant tant dans le secteur des services que dans l'industrie manufacturière.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« L'activité a continué de reculer dans le secteur privé français en ce début d'année 2019, la baisse enregistrée en janvier étant en outre la plus importante depuis plus de quatre ans. La contraction s'est en effet accélérée par rapport à décembre, période pourtant fortement marquée par les mouvements contestataires sur le territoire français. Le secteur des services, qui avait au deuxième semestre 2018 soutenu une industrie manufacturière vacillante, s'est de nouveau replié en janvier, la baisse de son activité s'étant en outre accélérée au cours du mois. Les fabricants,

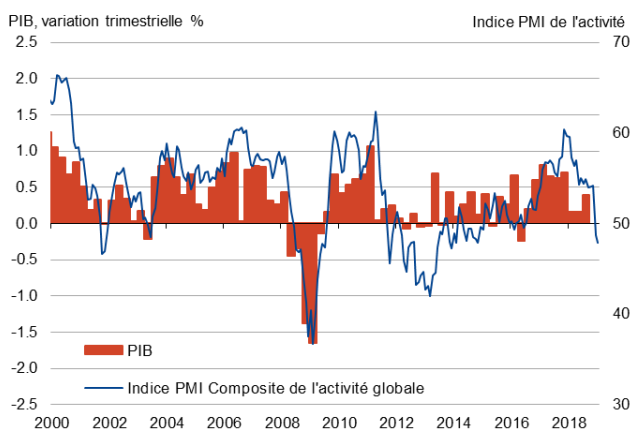
en revanche, ont signalé une quasi-stabilisation de leur production.

Malgré la poursuite du mouvement des gilets jaunes, il est difficile d'établir si la faiblesse des dernières données PMI reflète les perturbations liées aux manifestations ou si les prévisions d'un ralentissement économique mondial en 2019 sont déjà en train de se réaliser.

Bien que la confiance des entreprises quant à leurs perspectives d'activité se soit améliorée en janvier, le volume global des nouvelles affaires (autre indicateur prospectif) affiche sa plus forte diminution depuis plus de quatre ans, suggérant un maintien de la faiblesse de l'économie française dans les prochains mois. »

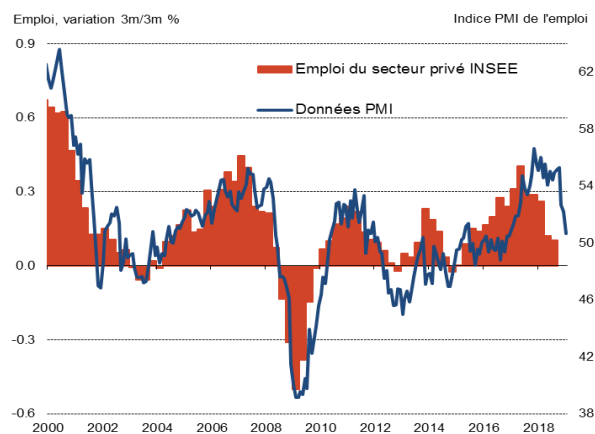
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist

Téléphone : +44-203-159-3381

Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44207 260 2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de janvier seront publiés le 1^{er} février 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 février 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence	Différence
	moyenne	moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).