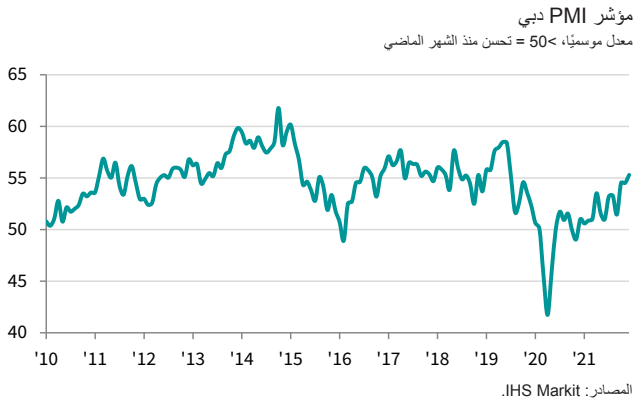


## مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

### مؤشر مدراء المشتريات (PMI) يرتفع لأعلى مستوى منذ يونيو 2019



#### النتائج الأساسية:

استمرار تسارع نمو الأعمال الجديدة

ارتفاع حاد في الإنتاج كجزء من جهود تخفيف الضغوط على القدرات الاستيعابية

ثبات معدل شراء مستلزمات الإنتاج وسط مخاوف من التضخم

تم جمع البيانات خلال الفترة من 6 إلى 17 ديسمبر 2021

#### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"واصل مؤشر مدراء المشتريات في دبي الإشارة إلى نمو قوي في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في نهاية العام، حيث ساعد معرض إكسبو 2020 والتحسين العام في الطلب على إنفاذ الاقتصاد بشكل أكبر من التباطؤ الناجم عن الوباء.

"وعلى وجه التحديد، وصل مؤشر الطلبات الجديدة إلى أعلى مستوى له في 29 شهرًا، وعاد متماشياً مع متوسط السلسلة بعد أن انخفض عنه طوال الوباء بأكمله. كان الإنتاج قوياً أيضاً، حيث توسع بثاني أسرع وتيرة منذ منتصف عام 2019.

"كانت الضغوط التضخمية أكثر حدة، حيث أدى ارتفاع تكاليف الطاقة والمواد الخام إلى أسرع ارتفاع في إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج في تسعة أشهر. واصلت الشركات خفض أسعارها، وإن كان ذلك بمعدل أقل بكثير مما كان عليه في شهر نوفمبر.

"أدت المخاوف من المتحور أوميكرون واحتمالية تعطل السفر إلى جعل الشركات أقل تفاؤلاً بشأن التوقعات المستقبلية في شهر ديسمبر. في الواقع، كان 12% فقط من الشركات المشاركة واثقين من النمو خلال العام المقبل."

أشارت بيانات مؤشر مدراء المشتريات لشهر ديسمبر إلى زيادة أقوى في ظروف الأعمال على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مدفوعة بالزيادة السريعة في الطلبات الجديدة حيث استمرت الشركات في التمتع بطلب قوي من قطاع السياحة وتخفيف إجراءات كوفيد-19. ومع ذلك، تم تسجيل ارتفاع أسرع بكثير في أسعار مستلزمات الإنتاج، مما أدى إلى الضغط على هوامش أرباح الشركات والحد من قدرتها على شراء مستلزمات إنتاج إضافية. علاوة على ذلك، أدى عدم اليقين بشأن الوباء إلى انخفاض التفاؤل بشأن العام المقبل.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراه. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

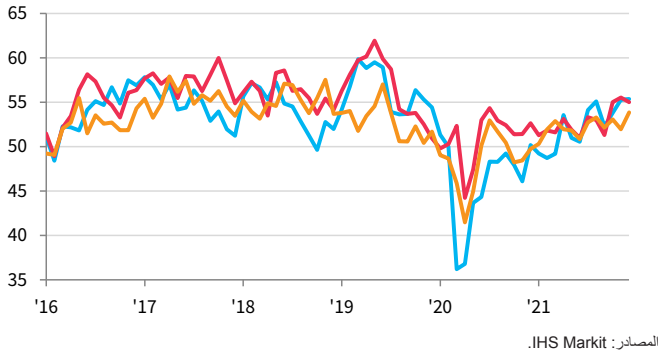
ارتفع مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) المعدل موسميًا من IHS Markit في دبي إلى أعلى مستوى له في عامين ونصف العام في شهر ديسمبر. حيث سجل المؤشر ارتفاعاً من 54.5 نقطة في شهر نوفمبر إلى 55.3 نقطة في شهر ديسمبر، وأشار إلى تحسن قوي في ظروف العمل.

كان هذا الارتفاع مدفوعاً بالزيادة القوية في أحجام الطلبات الجديدة في الاقتصاد غير المنتج للنفط. وكان معدل النمو هو الأسرع منذ شهر يوليو 2019، وكان متماشياً مع اتجاه السلسلة التي بدأت قبل 12 عاماً.

أبرزت الشركات التي شملتها الدراسة أن الارتفاع في الأعمال الجديد كان مدفوعاً في كثير من الأحيان بالتخفيف الأخير من قيود السفر والذي أدى، إلى جانب معرض إكسبو 2020، إلى تعزيز الطلب من قطاع السياحة. كما أشارت الشركات إلى تحسن المبيعات المحلية مع نمو ثقة المستهلك.

تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع  
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

### تعليق

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

من بين القطاعات الثلاثة المشمولة بالدراسة، واصل قطاع السياحة والسفر ريادته من حيث نمو المبيعات، يليه مباشرة قطاع الجملة والتجزئة. ارتفعت الأعمال الجديدة في شركات الإنشاءات بأسرع معدل منذ شهر فبراير، لكنها ظلت أقل من الفئتين الأخرين.

كما زاد الإنتاج في الاقتصاد غير المنتج للنظ بوتيرة حادة في الشهر الأخير من العام، وشهد توسعاً أقل بشكل طفيف من الذروة المسجلة في شهر أكتوبر الماضي. على الرغم من ذلك، استمر حجم الأعمال المتراكمة في الارتفاع بقوة حيث واجهت الشركات صعوبات في إنجاز طلباتها.

كانت هناك بعض الجهود لزيادة قدرات التوظيف في شهر ديسمبر، وأشارت أحدث البيانات إلى زيادة متجددة في التوظيف. وكان التوسع متواضعا ولكنه رغم ذلك كان من أقوى التوسعات المسجلة منذ بداية الوباء. على النقيض من ذلك، لم يتغير حجم مستلزمات الإنتاج التي تم شراؤها من قبل الشركات غير المنتجة للنظ، مما أنهى سلسلة خمسة أشهر من النمو وأدى إلى انخفاض طفيف في مستويات المخزون. ووفقاً لأعضاء اللجنة، أدى ارتفاع أسعار المواد الخام في كثير من الأحيان إلى الحد من نشاط الشراء.

بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف المواد الخام، أشارت الشركات أيضاً إلى ارتفاع أسعار الطاقة في فترة الدراسة الأخيرة، في حين كانت نفقات التوظيف ثابتة بشكل عام. تسارع معدل تضخم إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج بشكل حاد إلى أعلى مستوى له منذ شهر مارس.

وفي حين ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج، انخفض متوسط أسعار منتجات وخدمات الشركات غير المنتجة للنظ للشهر السادس على التوالي، لكن وتيرة التراجع تباطأت إلى أدنى مستوياتها منذ شهر يوليو.

وأخيراً، تراجعت آفاق النشاط المستقبلي مرة أخرى في نهاية العام. فعلى الرغم من التوسع الحالي القوي، كانت العديد من الشركات غير متأكدة من تأثير المتحور أوميكرون على الأعمال الجديدة والسفر. وأعربت 12% فقط من الشركات المشاركة عن ثقتهم في أن الإنتاج سيتوسع خلال عام 2022.

يتم إعداد مؤشر PMI® لدي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبيانات على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والبيانات مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2021 في الفترة من 6-17 ديسمبر 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

### نبذة عن IHS Markit

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2022. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

### نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.