

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 4 de mayo de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

La producción manufacturera se contrae a un ritmo sin precedentes en abril

CONCLUSIONES CLAVES

La producción, los nuevos pedidos y las compras se contraen a ritmos récord

Se registra una fuerte destrucción de empleo a medida que la confianza se desploma hasta su mínima de la serie

Los precios entran en marcado territorio deflacionista

Los datos de abril se recopilaron entre el 7 y el 23 de abril de 2020

El sector manufacturero español experimentó un deterioro considerable de las condiciones operativas en abril debido a que la pandemia mundial sanitaria por el coronavirus 2019 (COVID-19) y las medidas asociadas para contener su propagación afectaron la demanda y la actividad. La encuesta señaló caídas récord de la producción, de los nuevos pedidos, del comercio de exportación y de las compras. El empleo cayó a una tasa solo superada durante el apogeo de la crisis financiera, mientras que la confianza sobre el futuro se desplomó hasta un nuevo mínimo de la serie.

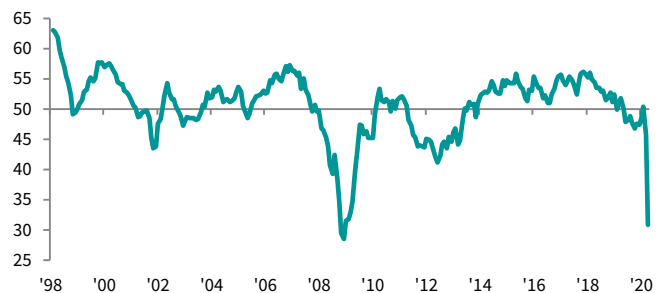
El Índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, se derrumbó desde el nivel 45.7 registrado en marzo hasta 30.8 en abril, indicando el segundo deterioro mensual consecutivo de las condiciones operativas. De hecho, al situarse aún más por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, el índice señaló un ritmo de contracción importante y el más fuerte desde diciembre de 2008.

Las empresas encuestadas informaron que la pandemia de la COVID-19, que ha conllevado a restricciones considerables en actividades económicas no esenciales en España y en todo el mundo, inevitablemente condujo a contracciones en la producción, en los nuevos pedidos y en las exportaciones durante abril. De hecho, las caídas en cada una de estas variables fueron las más intensas jamás registradas (los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998).

Los resultados a nivel de grupos de mercado señalaron que los tres subsectores cubiertos por el estudio sufrieron un deterioro considerable de las condiciones operativas. Los índices PMI del sector de bienes de consumo y de bienes intermedios registraron unos niveles solo superados durante la crisis financiera, mientras que el índice PMI para los productores

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



de bienes de capital se desplomó hasta un nuevo mínimo del estudio.

Debido al confinamiento generalizado y a la paralización general de la actividad económica, los fabricantes disminuyeron sus actividades de compras a un ritmo récord del estudio en abril. Los inventarios también se redujeron drásticamente, ya que los pedidos realizados a los proveedores tendieron a sufrir retrasos considerables. Los datos más recientes indicaron un deterioro sin precedentes en el desempeño de los proveedores en medio de informes de que o bien estaban cerrados o se enfrentaban a desafíos relacionados con el suministro de insumos y problemas con el transporte.

La destrucción de empleo fue considerable en abril, ya que las empresas respondieron al entorno empresarial enormemente desafiante a través de la reducción de los niveles de personal. La magnitud de la caída del empleo fue superada solo en diciembre de 2008 (durante la crisis financiera mundial) y la reducción del empleo estuvo en parte impulsada por un alto nivel de pesimismo sobre el futuro. La confianza con respecto a los próximos 12 meses fue cómodamente la más baja registrada por el estudio hasta la fecha, ya que las empresas manifestaron una notable preocupación sobre el impacto a largo plazo en la demanda y la actividad económica por la pandemia de la COVID-19.

Por último, las presiones deflacionistas fueron evidentes en abril, y las empresas registraron caídas simultáneas tanto de los precios de compra como de los precios de venta. La reducción del coste de los insumos fue marcada y la más fuerte en más de cuatro años en medio de informes de precios más bajos para los metales y los productos derivados del petróleo. La deflación de los precios cobrados fue la más marcada registrada por el estudio en casi 11 años.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Aunque tal vez no sea sorprendente dadas las restricciones vigentes relacionadas con las actividades económicas no esenciales, los últimos datos del índice PMI para el sector manufacturero de España dejaron al descubierto la magnitud de las consecuencias económicas de la pandemia de la COVID-19 para los productores.

Se han batido los récords de varios parámetros. Por ejemplo, la producción, los nuevos pedidos, el comercio de exportación y las compras cayeron a ritmos sin precedentes, pero quizás lo más preocupante es la tendencia de la confianza empresarial y del empleo.

El empleo se destruyó a un ritmo que solo se superó durante el apogeo de la crisis financiera, ya que las empresas manifestaron una gran inquietud sobre el impacto a largo plazo que la pandemia tendrá en la demanda, hecho que conlleva a la preocupación de que cuando comience la recuperación tras el confinamiento, puede resultar mucho más arduo que el regreso rápido a los niveles de actividad previos a la crisis que muchos anhelan".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de abril de 2020 se recopilaron entre el 7 y el 23 de abril de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

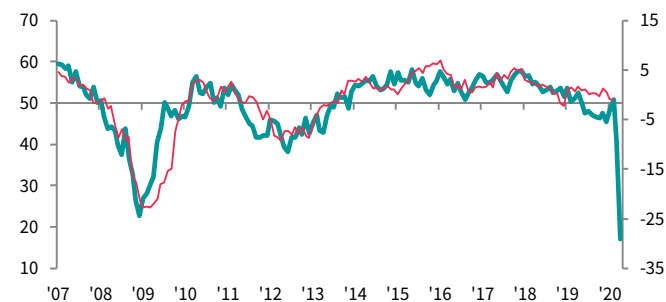
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera (INE)

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.