

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

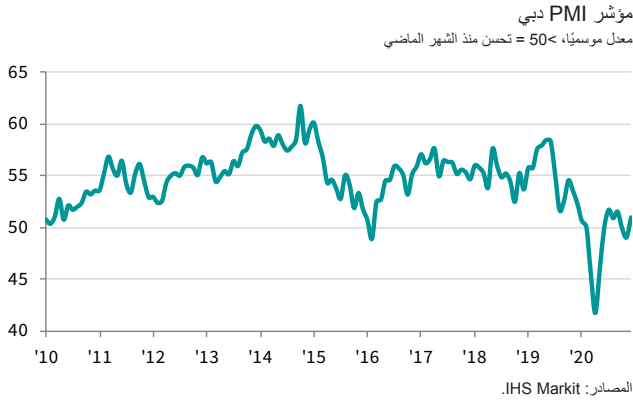
### القطاع غير المنتج للنفط بدبي يعود إلى التوسع

#### النتائج الأساسية:

بيانات مؤشر مدراء المشتريات تشير إلى ارتفاع قوي في الإنتاج بنهاية العام ...

... لكن تناقص عدد الوظائف يستمر ويتسارع من شهر نوفمبر

تطلعات الشركات لا تزال ضعيفة



تم جمع البيانات خلال الفترة من 4 إلى 17 ديسمبر 2020

#### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"أدت الزيادة في الإنتاج والطلبات الجديدة إلى تحسن متجدد في أحوال القطاع غير المنتج للنفط في دبي خلال شهر ديسمبر، كما يتضح من ارتفاع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي مرة أخرى فوق المستوى المحايد (50.0 نقطة). ومع ذلك، فينتسجيه 51.0 نقطة يشير المؤشر إلى توسع طفيف فقط في اقتصاد دبي، حيث كان انخفاض التوظيف وانخفاض مخزون المشتريات وقصر مواعيد التسليم عوامل مؤثرة على القراءة الرئيسية.

"من حيث التوقعات المستقبلية، واصلت الشركات تقديم توقعات ضعيفة للغاية للنشاط التجاري في شهر ديسمبر، على الرغم من بعض الثقة في أن الفعالية المؤكدة للقاحات كوفيد-19 ستساعد في انتعاش الاقتصاد العالمي في عام 2021. وأشارت الشركات إلى أن الآثار اللاحقة للوباء ستستمر في الظهور على مستوى القطاع غير المنتج للنفط، لا سيما مع استمرار ضعف التوظيف واستمرار إجراءات الاحتواء في كبح الطلب على الصادرات."

أشارت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي إلى عودة النمو في نهاية عام 2020، في ظل ارتفاع قوي في النشاط التجاري وزيادة أسرع في الأعمال الجديدة. ومع ذلك، استمرت أعداد الوظائف في الانخفاض حيث ظلت التوقعات للعام المقبل ضعيفة. كانت ضغوط التكلفة ضعيفة في شهر ديسمبر، ما أدى إلى مزيد من الانخفاض في أسعار البيع، وإن كان ذلك بأبطأ معدل منذ شهر مايو.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراة. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

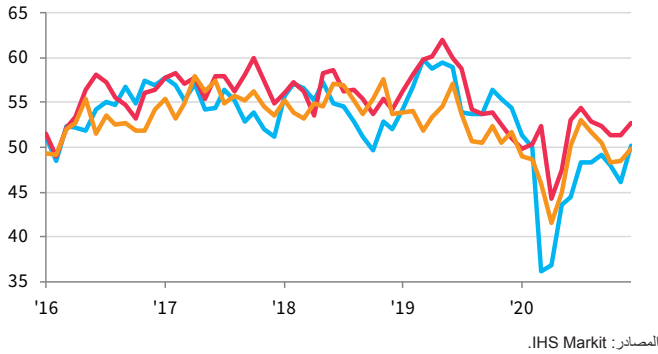
ارتفع مؤشر مدراء المشتريات بدبي (PMI®) المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit إلى ما فوق المستوى المحايد (50.0 نقطة) في شهر ديسمبر، مسجلًا 51.0 نقطة (بعد أن سجل 49.0 نقطة في شهر نوفمبر) ليشير إلى تحسن متواضع في أحوال الاقتصاد غير المنتج للنفط، وذلك للمرة الأولى في ثلاثة أشهر.

وكان التحسن في مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي مدفوعًا إلى حد كبير بالارتفاع الحاد في النشاط التجاري في شهر ديسمبر، بعد أن قلصت الشركات غير المنتج للنفط في دبي إنتاجها في منتصف الربع الأخير. وكان معدل التوسع هو ثاني أسرع معدل خلال عام 2020، ولم يتفوق عليه إلا الارتفاع المسجل في شهر يوليو.

وربطت الشركات ارتفاع الإنتاج بارتفاع المبيعات خلال الشهر، والتي زادت بأقوى معدل منذ شهر سبتمبر. كانت هناك توسعات متجددة في الأعمال الجديدة في قطاعي السفر والسياحة والبناء، ولكن النمو كان أسرع من غيره في فئة البيع بالجملة والتجزئة. وفي كل القطاعات، ربط أعضاء اللجنة الذين شهدوا زيادة في المبيعات هذه الزيادة بتقديم تخفيضات على الأسعار.

تبع...

مؤشر PMI حسب القطاع  
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

### تعليق

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 2070 646 237  
david.owen@ihsmarkit.com

كاثرين سميث  
العلاقات العامة  
IHS Markit  
هاتف: +1 781 301 9311  
katherine.smith@ihsmarkit.com

علاوة على ذلك، فشلت الزيادة في طلب العملاء في رفع نشاط التوظيف، حيث أشارت بيانات شهر ديسمبر إلى الانخفاض العاشر على التوالي في أعداد الوظائف. كما تسارع معدل تسريح الموظفين بشكل طفيف منذ شهر نوفمبر.

في غضون ذلك، واصلت الشركات في دبي خفض مخزوناتاها من مستلزمات الإنتاج، إلا أن معدل التخفيض ظل متواضعا. وسلط كثير من الشركات الضوء على جهود تقليص المخزون. ومع انخفاض الطلب على مستلزمات الإنتاج وتقليل عمليات التسليم المطلوبة، تمكن الموردون من تقصير المدد الزمنية لأول مرة في أربعة أشهر.

انخفض متوسط أسعار السلع والخدمات للشهر الثاني والثلاثين على التوالي خلال شهر ديسمبر، حيث واصلت الشركات جهودها لتأمين المزيد من الأعمال من خلال تقديم خصومات. ومع ذلك، تراجعت وتيرة التراجع في أسعار البيع للشهر الرابع على التوالي وكانت الأقل قوة منذ شهر مايو.

ومما ساعد الشركات على تخفيض أسعار الإنتاج ضعف معدل تضخم تكلفة مستلزمات الإنتاج في نهاية العام. شهدت الشركات درجة طفيفة من ضغوط التكلفة، حيث ظلت أسعار معظم مستلزمات الإنتاج مستقرة.

عادت توقعات الإنتاج للعام المقبل إلى النطاق الإيجابي في شهر ديسمبر، بعد أن قدمت الشركات توقعات سلبية في شهر نوفمبر للمرة الأولى منذ جمع بيانات حول التوقعات في شهر أبريل 2012. ومع ذلك، ظلت التوقعات العامة ضعيفة، حيث توقع العديد من الشركات المشاركة أن يظل الإنتاج كما هو دون تغيير بحلول نهاية عام 2021. وتشير الأدلة المنقولة إلى أن بعض الشركات المشاركة كانوا متشككين في التعافي الاقتصادي على المدى القريب بسبب استمرار تأثير كوفيد-19 على معدل دوران الأعمال.

### المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® لدي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبيانات على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2020 في الفترة من 4-17 ديسمبر 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

### نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (إف إف إنفو: IHS Markit) مؤسسة رائدة في عالم المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العلمية. وتقدم الشركة العملاء معلومات الجبل المغل وتجلياتها وحلولها إما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 مليون عميل من شركات والحكومات، وتعد عضده المظلمة 80 بلاصة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسستا المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وإل الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامة تجارية لمالكها المغنيد IHS Markit Ltd © 2021. ن. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقيه بياصتات أخففة من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com. قراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

### نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأصاط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### إخلاء المسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وإل الشركات التابعة لها.