

最早發布時間: 2019年8月5日 08:30 (香港) / 00:30 (UTC 時間)

IHS Markit 香港 PMI™

7月份PMI跌至十年新低

要點歸納

新訂單與產出量大幅下跌

貿易戰與示威活動全面打擊訂單需求

營商信心自2016年1月以來最差

最新採購經理指數 (PMI) 顯示，香港私營經濟於第三季初繼續轉差，惡化程度呈10年多以來最嚴重。業務量與新訂單量大幅下滑，加上投入品庫存顯著急跌，皆拖累了PMI的整體表現。另一方面，企業對美中貿易摩擦，以及大規模的政治示威活動表示憂慮，營商信心跌至2016年1月以來新低。

經季節調整後，7月份香港採購經理指數 (PMI™) 由6月份的47.9下降至43.8，顯示私營經濟的景氣度急挫至2009年3月以來新低；並將目前的下行周期推至16個月。

PMI 標題指數乃衡量私營經濟表現的綜合指標，並基於新訂單、產出、就業、供應商供貨時間、採購庫存等5個單項指標計算結果。若數值處於50.0以上，則代表整體經濟好轉。

根據調查數據，美中貿談爭端持續，加上近期的大型示威活動，明顯削弱了市場對港製商品與服務的7月份需求。企業新接的業務量急速萎縮，跌速加劇至逾10年以來高位，原因之一來自於7月份銷往中國的新訂單量以近4年的最高速度收縮。

疲態頗露的市場需求不利營商活動，閑置產能達更高水平。企業7月份的產出量大幅緊縮，呈2009年首季以來的最大跌幅。另一方面，積壓工作量繼續承接近年半以來的按月跌勢，7月份更見進一步減少。

由於持續減產，企業順勢縮減了採購規模，並轉而取用手頭的庫存以滿足生產要求，將投入品庫存的消耗率推至16年新高。受訪業者透露，銷情下滑、對業務前景悲觀，皆是採購庫存大幅下跌的原因。

{續下頁}

香港採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 評論香港 PMI 調查結果時表示：

「最新 IHS Markit PMI 資料顯示，香港營商環境乍現全球金融危機爆發後最嚴重的倒退，私營經濟的前景於第三季初更加陰霾密布。

新訂單與業務活動量挫逾10年多以來最急，反映美中貿戰僵局與升級的大型示威活動打擊了訂單需求。

企業7月份的悲觀情緒升溫，對未來一年產出的經營信心下滑至3年半以來最低，並在未明朗因素增加的前提下，削減了採購活動。

7月份 PMI 調查結果大致顯示，按年經濟收縮2.0%左右。」

用於衡量經營信心的產出預期指數跌至3年半新低；由此來看，企業毋疑對業務前景並不看好。有四分之一的受訪業者認為，未來12個月的產出量將會緊縮。

由於企業對投入品的採購意慾下降，因此供貨商的表現獲得了改善。調查數據顯示，供應商7月份的供貨時間有所縮短。

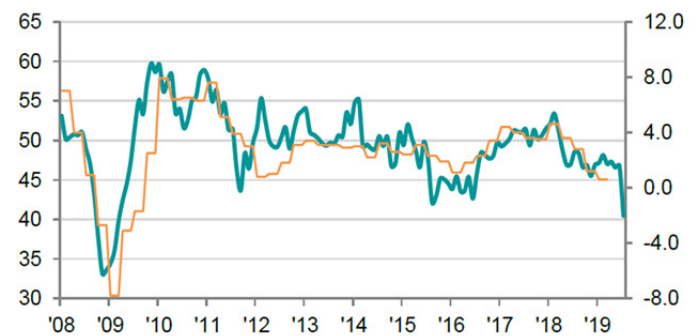
踏入第三季度，PMI 蕪露了通縮的跡象。儘管7月份薪資依然穩步上揚，但整體成本負擔卻因投入品採購價格大幅下滑而減輕；企業一改先前兩月的升調，轉而調低銷售價格，此舉反映了企業在惡化的經營環境下，仍然竭力清理庫存，吸納新的客戶。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港政府統計處

聯絡方式

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 市務與傳訊部

電話：+44-207-260-2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2019 年 7 月份數據於 2019 年 7 月 12 - 26 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)™」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。