

IHS MARKIT PMI® France - Secteur des services

Avec l'indice composite PMI® IHS Markit pour la France

La croissance du secteur des services a repris de la vitesse en octobre

Key findings

Plus forte expansion de l'activité depuis trois mois

Plus forte croissance de l'emploi depuis vingt ans sur fond d'amélioration des conditions de la demande

Accélération de l'inflation des coûts, dont le taux atteint un sommet de plus de treize ans

Données recueillies du 12 au 26 octobre

Après trois mois consécutifs de ralentissement de la croissance, les dernières données PMI ont mis en évidence une reprise de vitesse dans le secteur des services français en octobre, l'activité ayant en effet enregistré sa plus forte hausse depuis juillet dernier. Les tendances relatives aux autres variables se sont également révélées positives, les nouvelles affaires et le niveau des effectifs des prestataires de services ayant progressé à un rythme plus soutenu qu'en septembre. Les performances du secteur en matière d'emploi ont été particulièrement remarquables, le taux de création de postes ayant en effet atteint un sommet de plus de vingt ans.

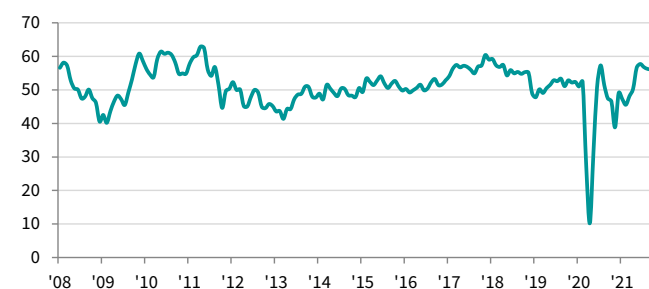
Parallèlement, les tensions inflationnistes sont restées élevées, comme en témoigne une accélération de l'inflation des coûts au cours du mois tandis que l'inflation des prix facturés s'est maintenue à l'un de ses plus hauts niveaux depuis plus de dix ans.

L'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est redressé de 56,2 en septembre à 56,6. Bien qu'affichant ainsi en octobre un niveau proche de ceux observés depuis juillet dernier, l'indice marque un certain regain de vigueur dans le secteur. Le taux de croissance s'est en effet ainsi renforcé pour la première fois depuis juin, atteignant par ailleurs son plus haut niveau depuis trois mois.

Certaines entreprises interrogées ont augmenté leurs volumes d'activité afin de répondre à une demande croissante en octobre, d'autres mentionnant également une poursuite de leurs efforts de reprise. L'activité a ainsi progressé pour un septième mois consécutif, la croissance ayant continué d'afficher un rythme supérieur à sa moyenne de long terme.

Le volume des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français a augmenté par rapport au mois précédent et, faisant écho à la tendance observée pour l'activité, le taux d'expansion s'est redressé à un plus haut de trois mois. Les répondants ont fréquemment attribué ce renforcement de la demande à un retour à des niveaux d'activité

Indice PMI de l'activité commerciale
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

similaires à ceux observés avant le début de la pandémie chez leurs clients. Certaines entreprises interrogées ont notamment tiré parti de l'assouplissement des restrictions de déplacement, celui-ci ayant favorisé les ventes à l'export. De fait, les dernières données de l'enquête ont mis en évidence une hausse modérée des nouvelles affaires en provenance de l'étranger par rapport à septembre.

L'accroissement de la charge de travail a incité les prestataires de services français à renforcer le niveau de leurs effectifs pour un dixième mois consécutif en octobre. Le rythme des créations de postes s'est en outre fortement accéléré au cours du mois, le taux de croissance de l'emploi s'étant ainsi redressé à son plus haut niveau depuis juillet 2001.

Le renforcement des hausses de l'activité et des effectifs a permis à certaines entreprises de gagner en efficacité, comme en témoigne un ralentissement de la croissance du volume des affaires en attente en octobre. Celles-ci ont en effet augmenté à leur rythme le plus faible depuis avril dernier.

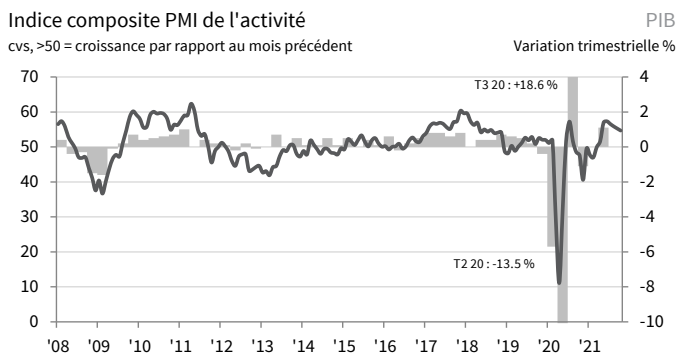
Les tensions sur les prix sont demeurées élevées dans le secteur des services français. Le taux d'inflation des coûts s'est en effet renforcé par rapport au mois de septembre pour atteindre son plus haut niveau depuis juillet 2008. De fait, l'indice désaisonnalisé des prix payés a gagné près de douze points depuis mai dernier, reflétant une envolée des coûts au cours des derniers mois, tendance que les entreprises interrogées attribuent notamment à une hausse des prix de l'énergie, du carburant, de divers matériaux et des frais salariaux.

Répercutant une partie de l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les prestataires de services français ont rehaussé leurs tarifs en octobre. Le taux d'inflation des prix facturés est resté relativement stable par rapport à septembre, continuant ainsi d'afficher un niveau supérieur à sa moyenne historique.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont restées très favorables, près de la moitié des entreprises interrogées anticipant une croissance de leur volume d'activité dans l'année à venir.

IHS Markit PMI® France - Indice composite

Plus faible croissance de l'activité du secteur privé français depuis six mois



Les dernières données de l'enquête ont mis en évidence un creusement des écarts de performances entre le secteur manufacturier et celui des services en octobre. Si la croissance de l'activité de services s'est accélérée et a affiché un rythme marqué, soutenant ainsi l'expansion de l'ensemble de l'économie, la production manufacturière est en revanche repartie à la baisse, entravée par de sévères perturbations des chaînes d'approvisionnement.

S'étant replié de 55,3 en septembre à 54,7, l'indice composite de l'activité globale* – moyenne pondérée de l'indice de la production dans le secteur manufacturier et de l'indice de l'activité du secteur des services – s'établit en octobre à son plus bas niveau depuis six mois, la croissance ayant ainsi ralenti pour un quatrième mois consécutif. Cette décélération de l'expansion a exclusivement résulté de la baisse de la production enregistrée dans le secteur manufacturier, celui-ci ayant été sévèrement affecté par les perturbations actuelles des chaînes d'approvisionnement.

D'autres variables composites de l'enquête ont toutefois affiché des tendances plus positives. Soutenue par un renforcement de la hausse des nouveaux contrats dans le secteur des services, la croissance du volume global des nouvelles affaires s'est accélérée en octobre, ce malgré une première baisse des nouvelles commandes depuis décembre dernier dans le secteur manufacturier.

La croissance de l'emploi s'est en outre renforcée dans l'ensemble du secteur privé français, affichant ainsi son rythme le plus soutenu depuis novembre 2017. Le taux de création de postes a été particulièrement marqué chez les prestataires de services.

Enfin, les tensions inflationnistes se sont renforcées, les prix payés dans l'ensemble du secteur privé ayant affiché leur plus forte augmentation mensuelle depuis dix-sept ans. Parallèlement, bien que l'inflation des prix facturés ait quelque peu ralenti en octobre, son taux est resté élevé.

Comment

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

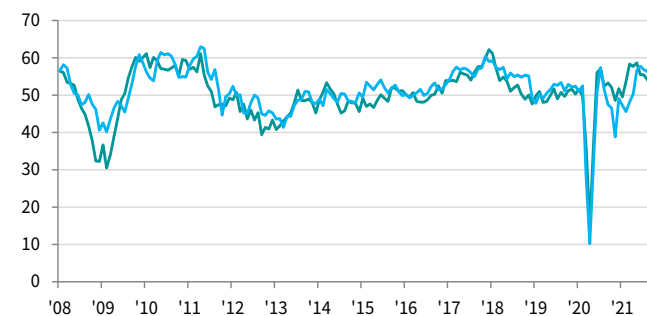
« La reprise économique s'est poursuivie en octobre dans le secteur privé français. La croissance du secteur des services a de nouveau affiché un rythme relativement soutenu au regard des critères historiques de l'enquête, l'activité retrouvant graduellement son niveau d'avant la pandémie. L'environnement est en outre resté favorable à la demande tandis que les entreprises ont continué d'augmenter leurs effectifs. La croissance de l'emploi a en effet affiché son rythme le plus marqué depuis plus de deux décennies en octobre, tendance qui devrait soutenir la forte expansion de l'activité de services observée depuis l'été.

Il est toutefois impossible d'ignorer la situation du secteur manufacturier et le caractère de plus en plus hétérogène de la reprise, les problèmes d'approvisionnement ayant sévèrement perturbé l'activité des fabricants en octobre.

L'impact des difficultés d'approvisionnement sur le secteur des services se limitant pour l'heure à de fortes tensions inflationnistes – les coûts ont enregistré leur plus forte hausse depuis plus de treize ans, tendance ayant à son tour entraîné une nette augmentation des tarifs –, la pérennité de la reprise économique française semble, à l'approche de l'hiver, reposer sur la bonne tenue de celui-ci. »

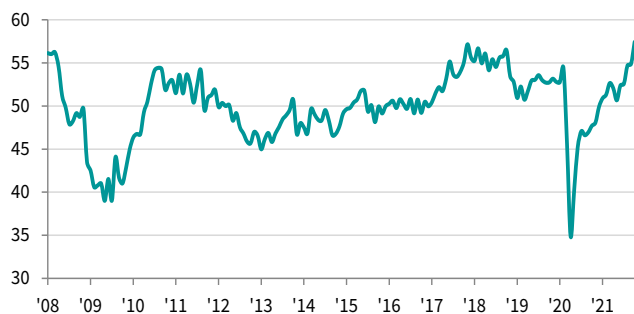
Indice de la production manufacturière / Indice de l'activité de services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



PMI France secteur des services - indice de l'emploi

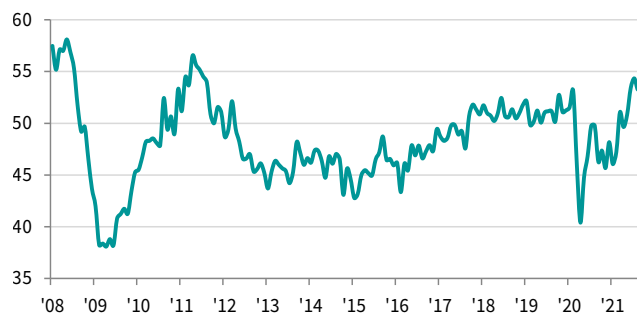
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

PMI France secteur des services - indice des prix facturés

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
IHS Markit
T: +44-134-432-8099
joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

Le rapport IHS Markit PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI global de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données d'octobre ont été recueillies du 12 au 26 octobre 2021.

L'enquête a commencé en mai 1998.

Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html