

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{er} OCTOBRE 2021 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

La croissance du secteur manufacturier de la zone euro a de nouveau ralenti en septembre

Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est replié à 58,6 en septembre contre 61,4 en août (estimation Flash : 58,7).
- L'indice a affiché son plus fort repli depuis avril 2020, reflétant l'impact des tensions d'approvisionnement sur l'activité des fabricants.
- Les fortes tensions inflationnistes se sont maintenues, et la très forte détérioration des délais de livraison d'intrants s'est poursuivie.

Données recueillies du 13 au 23 septembre

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro

Indice PMI pour l'industrie manufacturière de la zone euro, cvs, 50 = sans changement



Source: IHS Markit.

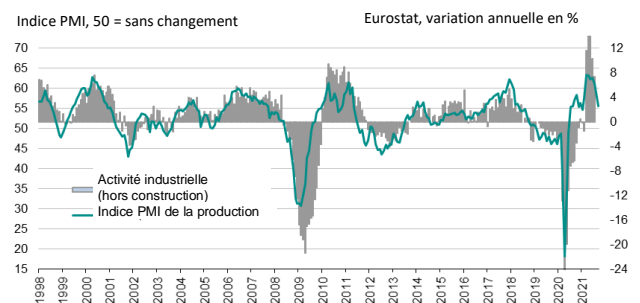
Les fabricants de la zone euro ont continué de signaler une forte amélioration de la conjoncture en septembre. Les données de l'enquête ont de nouveau mis en évidence de forts taux d'expansion de la production, des nouvelles commandes et de

l'emploi, bien que ceux-ci se soient fortement repliés par rapport au mois précédent, entraînant le plus fort recul de l'indice PMI depuis l'introduction des mesures de confinement à travers le monde en avril 2020.

L'indice désaisonnalisé PMI® final IHS Markit a chuté de 61,4 en août à 58,6, s'étant très légèrement replié par rapport à sa dernière estimation flash de 58,7, pour afficher son plus faible niveau depuis février.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (septembre)

Autriche	62,8	Plus haut de 2 mois
Pays-Bas	62,0	Plus bas de 7 mois
Irlande	60,3	Plus bas de 6 mois
Italie	59,7	Plus bas de 7 mois
Allemagne	58,4 (flash à 58,5)	Plus bas de 8 mois
Grèce	58,4	Plus bas de 2 mois
Espagne	58,1	Plus bas de 5 mois
France	55,0 (flash à 55,2)	Plus bas de 8 mois



Source: IHS Markit, Eurostat

Les données nationales indiquent que ce sont dans les plus petites économies que la conjoncture s'est

le plus améliorée en septembre, comme en témoigne l'Autriche qui s'est inscrite en première position du classement des pays par niveau d'indice PMI. Le secteur manufacturier autrichien est en outre le seul à avoir enregistré un renforcement de la croissance par rapport au mois précédent, l'expansion ayant ralenti dans tous les autres pays étudiés. C'est en Allemagne, en revanche, que le fléchissement de la croissance a été le plus marqué, l'indice ayant perdu plus de quatre points par rapport à août.

Le repli de l'indice PMI a résulté du très fort ralentissement des croissances de deux de ses principales composantes : la production et les nouvelles commandes. Si ces deux variables continuent d'afficher des taux d'expansion élevés, ceux-ci sont toutefois les plus faibles observés depuis huit mois.

Parallèlement, et après avoir fortement progressé au cours des derniers mois, le volume des nouvelles commandes à l'export* a augmenté à son plus faible rythme depuis janvier.

La production des fabricants de la zone euro a été limitée par les fortes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement et, dans une moindre mesure, par l'affaiblissement de la demande clients.

Les délais de livraison d'intrants ont continué de s'allonger à un rythme très soutenu en septembre, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'étant en outre redressé par rapport à août. Les fabricants de la zone euro ont mentionné des difficultés d'approvisionnement en composants électroniques et matières premières, certains d'entre eux ayant également signalé des pénuries de conteneurs maritimes et des problèmes logistiques dans certaines régions d'Asie.

Ces perturbations se sont en outre répercutées sur le volume des achats et les stocks des fabricants. Limitée par les pénuries de matières premières, l'activité achats a en effet affiché son plus faible taux d'expansion depuis janvier, empêchant les entreprises de reconstituer leurs stocks d'intrants.

Les fortes tensions inflationnistes se sont maintenues en septembre. Si le taux d'inflation des prix des achats s'est replié à un plus bas de cinq mois, il a toutefois affiché l'un de ses deux plus hauts niveaux des presque vingt-quatre années de collecte des données. Cherchant à préserver leurs marges bénéficiaires, les fabricants de la zone euro ont

révisé à la hausse leurs tarifs, le taux d'inflation des prix de vente s'étant redressé par rapport au mois précédent.

Le ralentissement des croissances de la production et des nouvelles commandes a incité les fabricants à limiter les embauches en septembre. La croissance de l'emploi a ainsi marqué le pas pour afficher son plus faible taux depuis six mois. Les contraintes de capacité se sont en outre maintenues dans le secteur manufacturier de la zone euro, comme en témoigne la forte hausse du travail en cours à la fin du troisième trimestre. Les données de l'enquête signalent toutefois le plus faible taux d'accumulation des arriérés de production depuis février.

Enfin, les perspectives d'activité se sont très légèrement améliorées en septembre, le degré de confiance s'étant redressé pour la première fois depuis juin bien que restant proche du plus bas de neuf mois enregistré en août.

*Incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Si la forte expansion du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie en septembre, les données PMI mettent en évidence un net ralentissement de la croissance par rapport à août, les vents contraires provenant des chaînes d'approvisionnement pesant de plus en plus sur l'activité des fabricants.

En effet, les difficultés d'approvisionnement en matières premières ont continué d'affecter de vastes pans de l'industrie manufacturière de la zone euro, les délais de livraison et les pénuries ayant augmenté à des rythmes inégalés en près de vingt-cinq ans, et ne montrant aucun signe d'amélioration prochaine.

Loin de se cantonner à la production et à la demande, les fortes répercussions de ces problèmes croissants d'approvisionnement et de transports touchent également les prix qui ont de nouveau flambés en septembre.

Parallèlement, la croissance de l'emploi a également marqué le pas, reflétant en partie la baisse des besoins en main d'œuvre résultant des pénuries générales d'intrants.

Confrontés à une hausse de leurs coûts et peinant à répondre à la demande clients, les fabricants ont augmenté leurs prix de vente à un rythme plus soutenu en septembre, le taux d'inflation des prix sortie d'usine s'étant ainsi redressé à un niveau proche des sommets historiques enregistrés au cours de l'été.

Les difficultés d'approvisionnement d'intrants devraient cependant commencer à se résorber maintenant que le nombre de cas de Covid-19 diminue et que les taux de vaccination s'améliorent dans de nombreux pays, notamment dans les économies asiatiques clés, d'où proviennent de nombreux matériaux et composants. Toutefois, ce processus sera inévitablement lent, et les fabricants de la zone euro devraient restés confrontés à des problèmes d'approvisionnement et de fortes tensions inflationnistes sur une grande partie de l'année 2022. »

-Fin

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Joe Hayes, Senior Economist
Téléphone : +44-1344-328-099
E-mail : joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44 207 260 2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de septembre 2021 a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).