

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

### استمرار ضعف النمو في شهر ديسمبر

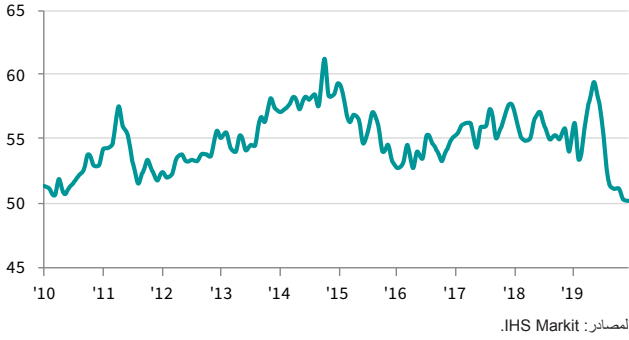
#### النتائج الأساسية:

أبطأ زيادة للإنتاج منذ شهر سبتمبر 2011

الأعمال الجديدة تشهد زيادة جديدة، ولكن بمعدل ضئيل

تراجع الضغوط التضخمية مع تقديم الشركات مزيداً من الخصومات

مؤشر PMI للإمارات  
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



#### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"لقد أنهى الاقتصاد غير المنتج للنظ في الإمارات هذه السنة بشكل مختلف تمامًا عن بدايتها. فبينما شهد النصف الأول من سنة 2019 ارتفاع مستويات الطلب استجابةً لتخفيضات الأسعار، كان النصف الثاني أكثر هدوءاً، حيث شهدت المبيعات معاناة لكي ترتفع، رغم تقديم المزيد من التخفيضات في الأسعار.

"وقد استمرت بيانات شهر ديسمبر في هذا الاتجاه، حيث انخفض مؤشر مدراء المشتريات (PMI) إلى أدنى مستوى له منذ شهر أغسطس 2009 (الشهر الأول من جمع البيانات). وقد ارتفع الإنتاج بأدنى معدل في أكثر من ثماني سنوات، في حين ازدادت الطلبات الجديدة بشكل هامشي فقط بعد انخفاض طفيف في المبيعات خلال شهر نوفمبر.

"ومع ذلك، تتوقع الشركات أن يكون عام 2020 أكثر تفاؤلاً، وسط توقعات بزيادة السياحة والاستثمار في الاقتصاد. وقد يؤدي ذلك رفع نشاط التوظيف الذي ظل منخفضاً طوال العام الماضي أو نحوه."

أشارت بيانات شهر ديسمبر إلى نهاية محيطة للسنة على مستوى القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنظ، حيث سجل نمو الإنتاج أضعف مستوياته في ثماني سنوات ولم تشهد الأعمال الجديدة إلا زيادة هامشية بعد انخفاضها في شهر نوفمبر. كما استمر انخفاض أسعار المبيعات ليفرض مزيداً من الضغوط على هوامش الأرباح. ومع ذلك فقد ظلت التوقعات مرتفعة، حيث تمسكت الشركات بتطلعاتها بأن يؤدي زيادة الاستثمار والسياحة إلى دعم نمو النشاط التجاري خلال سنة 2020.

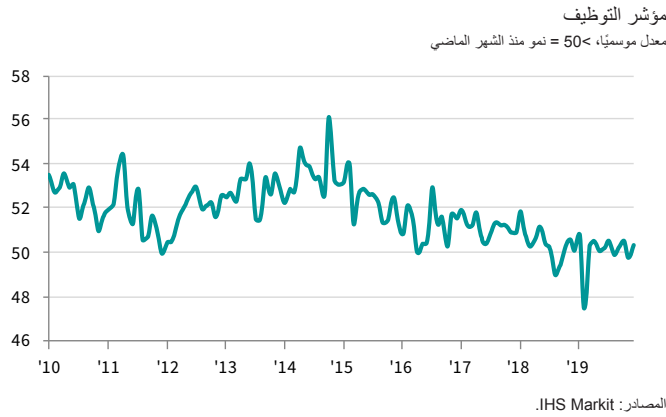
هبط مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالإمارات التابع لمجموعة IHS Markit - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليخدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنظ - من 50.3 نقطة في شهر نوفمبر إلى 50.2 نقطة في شهر ديسمبر، وهي قراءة أعلى بشكل طفيف من المستوى المحايد (50.0 نقطة) الذي يفصل بين التوسع والانكماش. وعليه فقد كان معدل التحسن في ظروف العمل طفيفاً وكان الأبطأ في سلسلة النمو التي استمرت عشر سنوات.

سجلت الشركات الإماراتية زيادة أضعف في النشاط خلال شهر ديسمبر، وهو الشهر الثالث على التوالي الذي تتراجع فيه نسبة التوسع. وكان التحسن الأخير هو الأبطأ في أكثر من ثماني سنوات، حيث أشار الكثير من الشركات المشاركة إلى ضعف الظروف الاقتصادية.

في الوقت نفسه، ازدادت الطلبات الجديدة بشكل هامشي، ويرجع ذلك إلى ضعف الطلب في الداخل والخارج. وكان التوسع في حجم الأعمال الجديدة هو الأضعف في تاريخ السلسلة، ولكنه يأتي بعد أول انخفاض شهري على الإطلاق سجله شهر نوفمبر.

في الوقت نفسه تم تخفيض أسعار المبيعات مرة أخرى في شهر ديسمبر، كما هو الحال في كل الشهور منذ شهر أكتوبر 2018. وذكر العديد من الشركات أن الضغوط التنافسية القوية في القطاع دفعتهم إلى تقديم خصومات من أجل الاحتفاظ بالعملاء. وأشار الكثير من الشركات المشاركة أن هذا كان عاملاً رئيسياً في استعادة نمو الطلب. وكان الانخفاض في أسعار المنتجات قوياً، لكنه كان الأضعف منذ شهر سبتمبر.

تبع...



وقد فرض انخفاض الأسعار مزيداً من الضغط على هامش أرباح الشركات، حيث شهدت الشركات التي شملها الاستطلاع زيادة للمرة الرابعة على التوالي في إجمالي التكاليف في نهاية العام. ومع ذلك، فقد كان معدل التضخم ضئيلاً نسبياً، حيث أشارت بعض الشركات المشاركة إلى ارتفاع أسعار المواد الخام والوقود مع حدوث تغيير طفيف في تكاليف التوظيف.

ارتفع النشاط الشرائي لأول مرة منذ ثلاثة أشهر خلال شهر ديسمبر. حيث ربطت الشركات هذا الأمر بارتفاع الطلبات الجديدة واستنفاد مخزون مستلزمات الإنتاج، على الرغم من أن الزيادة الإجمالية في مشتريات مستلزمات الإنتاج كانت متواضعة. ومع ذلك، فقد أدى هذا إلى تحسين أداء الموردين، حيث أفادت بعض الشركات بوضع مواعيد نهائية أكثر صرامة لعمليات التسليم.

أما من حيث النظرة المستقبلية، فلم يؤثر تباطؤ نمو الإنتاج على توقعات الشركات بشأن النشاط في العام المقبل، حيث كانت التوقعات إيجابية بقوة في شهر ديسمبر وأقوى بكثير من متوسط السلسلة، وكان معرض إكسبو 2020 مصدرًا رئيسيًا للنقاول. على الرغم من ذلك، ظل اتجاه التوظيف ضعيفاً، حيث ازدادت أعداد الوظائف بشكل هامشي فقط منذ الشهر السابق.

### تعليق

ديفيد أوين

خبير اقتصادي

IHS Markit

هاتف: +44 207 064 6237

[david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

كاترين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

**نبذة عن IHS Markit** (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجبل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وآقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فُرجى مراسلة [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

### نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2019 في الفترة من 5-17 ديسمبر 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.