

Embargo 09:30 (ora italiana) 7 maggio 2019

IHS MARKIT PMI® SETTORE EDILIZIO ITALIANO

Crescita più veloce dell'attività edile in quattro mesi

PUNTI SALIENTI

Forte aumento dei nuovi ordini

Valore più alto dell'attività di acquisto in tre mesi

Valore più alto dell'attività di acquisto in tre mesi

A causa del forte incremento dei nuovi ordini ricevuti, accelera al tasso più veloce in quattro mesi ad aprile la crescita dell'attività edile in Italia. Allo stesso tempo, i maggiori volumi della produzione e dei nuovi ordini hanno influenzato l'attività di acquisto tra le imprese edili italiane, che aumenta infatti al tasso maggiore in tre mesi. Sul fronte dei prezzi, ad aprile il tasso di inflazione dei costi è diminuito al passo più lento in venti mesi.

Con 52.5 di aprile, in salita da 51.2 di marzo, l'indice destagionalizzato IHS Markit PMI® (Purchasing Managers' Index®) per il settore edile italiano ha segnalato l'espansione più veloce dell'attività edile italiana in quattro mesi. Inoltre, l'attività edile generale ha ormai riportato aumenti mensili continui durante gli scorsi 13 mesi, con il tasso di crescita di aprile che è risultato notevole nel contesto della serie storica.

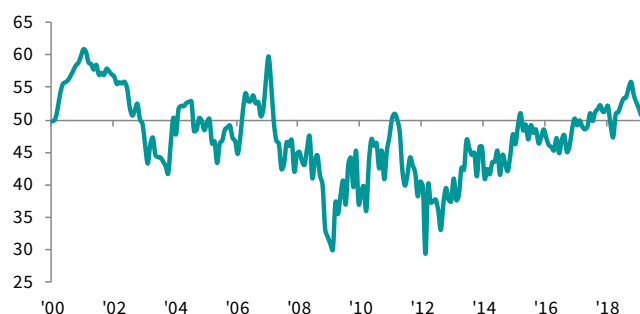
A livello settoriale, l'attività del sotto settore dell'edilizia residenziale ha guidato la crescita per il secondo mese consecutivo. Contrariamente, l'attività dell'ingegneria civile si è contratta per il quinto mese consecutivo, mentre l'attività dell'edilizia non residenziale è cresciuta al tasso più veloce in quattro mesi.

Le imprese edili italiane hanno affermato che l'aumento più veloce dell'attività di aprile è stato causato dal forte incremento degli ordini che hanno misurato lo stesso tasso di crescita di marzo. I dati raccolti mostrano inoltre come l'aumento degli ordini è stato una conseguenza dell'ennesimo miglioramento delle condizioni della domanda di aprile.

Si è registrato l'ennesimo aumento ad aprile dell'occupazione nel settore edile italiano. Il tasso di espansione, nonostante ciò, è stato modesto e il più lento dell'attuale sequenza di crescita di 3 mesi. Detto ciò, le aziende del settore edile

Indice Totale dell'Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



hanno riportato come quest'ultima espansione della forza lavoro sia attribuibile ai maggiori ordini ricevuti.

Accelera al valore più alto in tre mesi ad aprile l'attività di acquisto delle aziende edili italiane. Il tasso di aumento è stato elevato rispetto alla media storica. Le aziende campione hanno notato che i maggiori acquisti sono collegati all'incremento dell'attività e dei nuovi ordini di aprile.

Continua ad aumentare ad aprile e per il trentaquattresimo mese consecutivo il carico dei costi delle aziende edili italiane. Nonostante ciò, il tasso di inflazione dei costi si è indebolito sino a raggiungere il livello più lento in 20 mesi. Le aziende campione hanno indicato che l'incremento delle materie prime, in particolare il petrolio, ha fatto innalzare i costi di acquisto.

In merito alle prospettive future, migliora al livello più alto in sei mesi l'ottimismo delle imprese edili italiane per quanto riguarda l'attività dei prossimi 12 mesi. Una percentuale appena inferiore al 33% delle aziende campione prevede un aumento dell'attività, attribuendolo alle aspettative di una maggiore domanda in particolare dai mercati esteri e l'inizio di progetti precedentemente ritardati.

COMMENTO

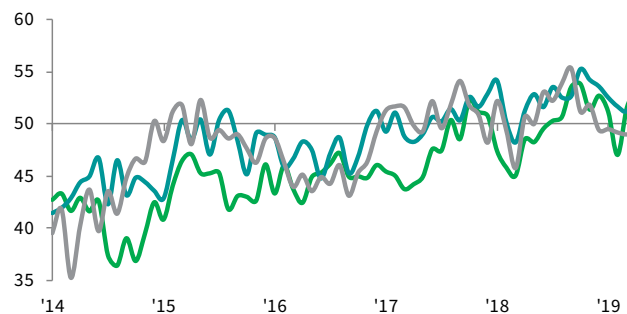
Amritpal Virdee, Economist presso IHS Markit, ha dichiarato:

“Le imprese edili italiane hanno riportato ad aprile un solido miglioramento delle condizioni operative, con il tasso generale di crescita dell’attività che è accelerato al valore più alto in quattro mesi. L’attività edile non residenziale e residenziale è aumentata rispettivamente ai tassi più veloci in quattro e sei mesi, mentre quella dell’ingegneria civile ha riportato una contrazione più leggera.

“I dati di aprile hanno segnalato un inizio più positivo del secondo trimestre del 2019, con attività di acquisto generale, nuovi ordini e livelli occupazionali che riportano valori superiori alla soglia di non cambiamento di 50.0. Qualora continuassero, nel secondo trimestre le recenti tendenze spianerebbero il terreno ad una performance migliore con una previsione IHS Markit per la spesa edile totale durante il 2019 in aumento dell’1.1%.”

Indice dell'attività dei sotto settori Residenziale / Non residenziale / Ingegneria civile

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



CONTATTI

IHS Markit

Amritpal Virdee
Economist
T: +44-207-064-6460
amritpal.virdee@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano,
Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email.angelo.garofano@ihsmarkit.com

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Edilizio Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di circa 200 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell’indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L’indice è il risultato della somma delle risposte “superiore” più la metà delle risposte “invariato”. Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il valore principale è l’Indice dell’Attività Totale monitora i cambiamenti del volume generale dell’attività edile rispetto a quella del mese precedente. L’Indice Totale dell’Attività è comparabile all’Indice della Produzione Manifatturiera e all’Indice delle Attività del Terziario, possibilmente si riferisce al PMI Edile ma di certo non va comparato al valore principale PMI del manifatturiero.

I dati dell’indagine non variano dopo la loro pubblicazione, ma le destagionalizzazioni possono di tanto in tanto subire dei cambiamenti e quindi la serie delle destagionalizzazioni potrebbe risultare diversa.

I dati di Aprile 2019 sono stati raccolti dal 10 al 30 aprile.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell’indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all’utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers’ Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l’economia mondiale. L’azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l’efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l’80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2019 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, cliccate qui.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l’Eurozona, le Purchasing Managers’ Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html.