

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

استمرار قوة التعافي الاقتصادي في سبتمبر

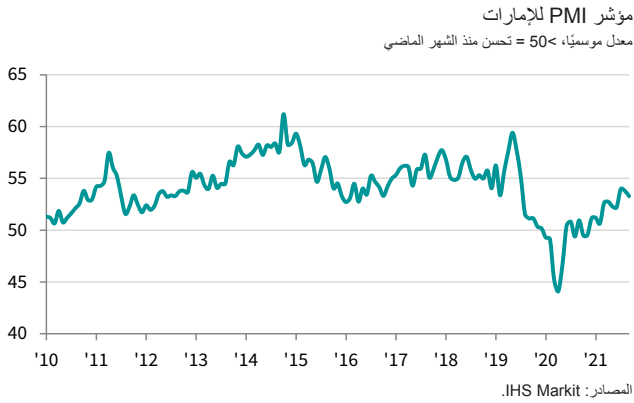
النتائج الأساسية:

زيادة قوية في الأعمال الجديدة مع استمرار تحسن الطلب

زيادة الأعمال المتراكمة بأسرع معدل منذ شهر مارس 2020

زيادة حادة في الإنتاج، مع تباطؤ معدل خلق الوظائف

تم جمع البيانات خلال الفترة من 13 إلى 24 سبتمبر 2021.



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"مع بداية معرض إكسبو 2020، يبدو الاقتصاد الإماراتي في حالة جيدة، فقد انخفض مؤشر مدراء المشتريات إلى 53.3 نقطة في شهر سبتمبر لكنه ظل يشير إلى تحسن قوي في ظروف الأعمال غير المنتجة للنفط، حيث ظلت الشركات تشهد انتعاشًا في الطلب بعد الوباء. وساعد تخفيف إجراءات السفر العالمية في دعم نمو الأعمال الجديدة.

"استمرت الضغوط على القدرات الاستيعابية في الازدياد، حيث زادت الأعمال المتراكمة بأسرع معدل منذ شهر مارس 2020. ومع ذلك، أفادت الشركات بتغير طفيف في التوظيف، حيث ارتفعت أعداد الوظائف بشكل هامشي فقط منذ شهر أغسطس.

"في الوقت ذاته، تتوقع الشركات أن يزيد معرض إكسبو 2020 من حجم المبيعات في الأشهر المقبلة، مما يدعم انتعاشًا في توقعات الأعمال للمرة الأولى منذ شهر يونيو".

أشارت أحدث دراسة لمؤشر مدراء المشتريات إلى تحسن قوي في ظروف الأعمال بالاقتصاد غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة في شهر سبتمبر، مع ارتفاع الإنتاج والطلبات الجديدة بقوة، وزادت الأعمال المتراكمة إلى أقصى حد خلال عام ونصف، على الرغم من تراجع خلق فرص العمل منذ شهر أغسطس. تحسنت توقعات الشركات لأول مرة في ثلاثة أشهر، حيث توقعت انتعاشًا في النشاط في إطار معرض إكسبو 2020 وتخفيف الإجراءات الوبائية.

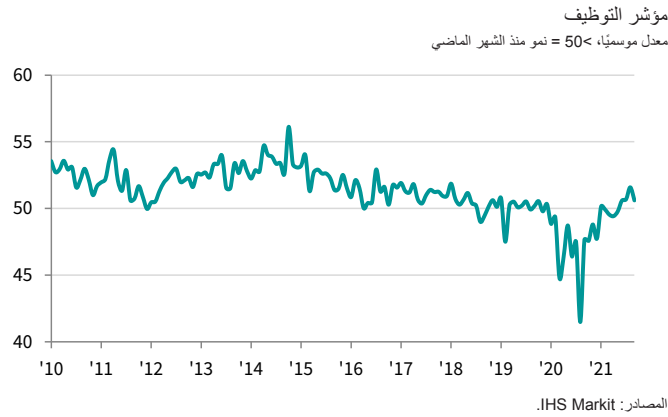
سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit في الإمارات - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - انخفاضًا من 53.8 نقطة في شهر أغسطس إلى 53.3 نقطة في شهر سبتمبر، لكنه كان أعلى من القراءات المسجلة في الـ 23 شهرًا التي سبقت شهر يوليو. وكان المؤشر ثابتًا في نطاق النمو، بعد أن تجاوز المستوى المحايد (50.0 نقطة) في كل من الأشهر العشرة الأخيرة.

من بين العناصر الخمسة لمؤشر مدراء المشتريات، كان لمؤشر الإنتاج أقوى تأثير توسعي في شهر سبتمبر، حيث أشارت البيانات الأخيرة إلى ارتفاع ملحوظ في مستويات النشاط، وإن كان أضعف قليلاً من أعلى مستوى في 25 شهرًا سجل في شهر أغسطس. وعلقت الشركات أن ضغط الطلب المتزايد وزيادة أعمال المشروعات كانا وراء التوسع إلى حد كبير.

كما ارتفعت الطلبات الجديدة بقوة في شهر سبتمبر، وظل معدل النمو دون تغيير إلى حد كبير عن الدراسة السابقة. ووفقًا للشركات المشاركة، فقد ساهم استمرار التعافي في إقبال العملاء والعقود المتعلقة بإكسبو 2020 في هذا الارتفاع. عادت طلبات التصدير للنمو بعد انخفاضها في كل الشهور منذ شهر مايو.

وأشارت بعض الشركات إلى أن تخفيضات الأسعار شجعت العملاء على تقديم المزيد من الطلبات. وجدير بالذكر أن متوسط أسعار المنتجات في القطاع غير المنتج للنفط انخفض بأسرع معدل منذ شهر نوفمبر 2020.

تابع...



تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

ارتفع حجم الأعمال المتراكمة إلى أقصى حد خلال عام ونصف العام في شهر سبتمبر، حيث ذكرت الشركات في كثير من الأحيان عدم امتلاكها القدرة الكافية لتلبية الطلبات الجديدة أثناء عملها على المشاريع الحالية. في الوقت نفسه، تباطأ معدل خلق فرص العمل إلى مستوى هامشي، وإن كان قد تراجع من أعلى مستوى له في 43 شهرًا سجله في شهر أغسطس.

قامت الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط بزيادة مخزونها في نهاية الربع الثالث. ومع ذلك، كان معدل تراكم المخزون هو الأضعف منذ شهر مايو، حيث أعرب بعض أعضاء اللجنة عن مخاوفهم بشأن الإفراط في التخزين. ارتفع النشاط الشرائي للشهر الثالث على التوالي، في حين شهدت الشركات زيادة طفيفة في مواعيد تسليم الموردين بعد التحسن المتجدد في الأداء خلال شهر أغسطس.

استمر ارتفاع أسعار المواد الخام في فرض ضغوط تصاعدية على تكاليف مستلزمات الإنتاج في شهر سبتمبر، على الرغم من أن الارتفاع الأخير كان الأقل في أربعة أشهر. وجدير بالذكر أن تراجع معدل التضخم قد ساعد بعض الشركات على تقليل أسعارها.

وأخيرًا، تحسنت توقعات النشاط للعام المقبل بشكل طفيف في شهر سبتمبر، بعد انخفاضها إلى أدنى مستوى لها في خمسة أشهر في شهر أغسطس. وارتبطت التوقعات الإيجابية بشكل أساسي بالانتعاش المتوقع في الطلب في ظل تخفيف قيود السفر المتعلقة بكوفيد-19. وتوقع بعض الشركات أيضًا زيادة المبيعات بسبب معرض إكسبو 2020.

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر سبتمبر 2021 في الفترة من 13-24 سبتمبر 2021. لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.