

IHS MARKIT PMI® ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

Ο δείκτης PMI υποχωρεί καταγράφοντας χαμηλό τεσσάρων μηνών, ωστόσο η συνολική ανάπτυξη παραμένει σταθερή

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Συνεχής βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών του μεταποιητικού τομέα

Ο ρυθμός αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών εξασθενίζει

Σημαντικός και ταχύτερος ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας

Οι Έλληνες κατασκευαστές εξακολούθησαν να υποδεικνύουν σταθερή βελτίωση της υγείας του μεταποιητικού τομέα κατά τη διάρκεια του Οκτωβρίου, παρότι ο κύριος δείκτης PMI έκλεισε στη χαμηλότερη τιμή που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Ιούνιο. Μολονότι η αύξηση της παραγωγής και των νέων εργασιών εξασθένησε, παρέμεινε σημαντική στο πλαίσιο της ιστορίας της έρευνας. Ωστόσο, η ζήτηση από τους πελάτες του εξωτερικού αυξήθηκε και οδήγησε σε ταχύτερη αύξηση των νέων εργασιών από το εξωτερικό. Ως εκ τούτου, οι εταιρείες κατέγραψαν δριμύτερη αύξηση του αριθμού των εργαζομένων, καθώς ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν ο δεύτερος ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Απρίλιο. Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη παρέμεινε επίσης έντονη, καθώς οι κατασκευαστές ανέφεραν ευνοϊκότερες χρηματοοικονομικές συνθήκες και μεγαλύτερη ζήτηση.

Παράλληλα, οι εταιρείες μείωσαν τις τιμές χρέωσης για πρώτη φορά από τον περασμένο Ιούνιο, λόγω των εντονότερων ανταγωνιστικών πιέσεων.

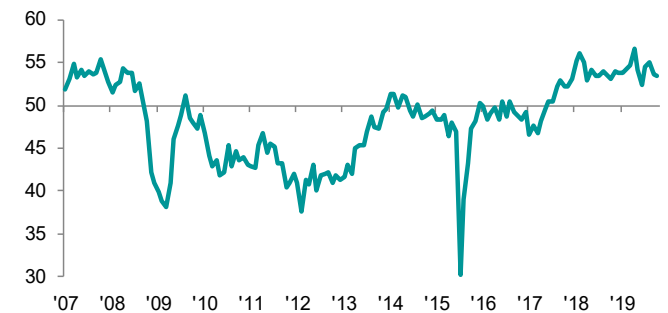
Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 53.5 μονάδες τον Οκτώβριο, τιμή ελαφρώς χαμηλότερη από τις 53.6 μονάδες του Σεπτεμβρίου, και υπέδειξε σταθερή βελτίωση της υγείας του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα στο ξεκίνημα του τελευταίου τριμήνου του 2019. Παρότι η τιμή του κύριου δείκτη PMI υποχώρησε καταγράφοντας χαμηλό τεσσάρων μηνών, παρέμεινε αισθητά πάνω από τη μέση τιμή που επί μακρόν καταγράφεται στην ιστορία της έρευνας, τις 49.8 μονάδες.

Ο ρυθμός αύξησης της παραγωγής εξασθένησε για δεύτερο συνεχή μήνα τον Οκτώβριο, παραμένοντας ωστόσο σταθερός. Μέλη του πάνελ ανέφεραν ότι στην πρόσφατη άνοδο οδήγησε η συνεχής αύξηση του όγκου νέων παραγγελιών.

Οι νέες εργασίες που έλαβαν οι εταιρείες του μεταποιητικού

PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



τομέα αυξήθηκαν με έντονο ρυθμό τον Οκτώβριο, λόγω της μεγαλύτερης ζήτησης των πελατών από το εσωτερικό και από το εξωτερικό. Παρότι το σύνολο των νέων παραγγελιών αυξήθηκε με ελαφρώς βραδύτερο ρυθμό, ο ρυθμός αύξησης των νέων εργασιών από το εξωτερικό επιταχύνθηκε σε σύγκριση με τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Σεπτέμβριο και ήταν, σε γενικές γραμμές, μέτριος. Σύμφωνα με αναφορές, οι εξαγωγές αυξήθηκαν μετά την απόκτηση νέων πελατών.

Σε αντιστοιχία με τη συνεχή αύξηση των νέων εργασιών, οι εταιρείες αύξησαν περαιτέρω τον αριθμό των εργαζομένων. Ο ρυθμός αύξησης των θέσεων εργασίας ήταν ο δεύτερος ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Απρίλιο, καθώς οι εταιρείες επιδίωξαν να μειώσουν την πίεση που δεχόταν το εργατικό δυναμικό, η οποία ήταν αποτέλεσμα των αυξημένων απαιτήσεων της παραγωγής. Παράλληλα, ο όγκος αδιεκπεραίωτων εργασιών μειώθηκε με οριακό ρυθμό, ο οποίος ήταν ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα τεσσάρων μηνών.

Η έντονη ζήτηση των πελατών και οι ευνοϊκότερες χρηματοοικονομικές συνθήκες συνέχισαν να ενισχύουν την επιχειρηματική εμπιστοσύνη τον Οκτώβριο, καθώς οι εταιρείες του μεταποιητικού τομέα ανέφεραν ενισχυμένα επίπεδα αισιοδοξίας σχετικά με την αύξηση της παραγωγής μέσα στο επόμενο έτος.

Εν τω μεταξύ, οι τιμές εισροών αυξήθηκαν με πρωτοφανή για την έρευνα υποτονικό ρυθμό. Ορισμένοι κατασκευαστές ανέφεραν ότι οι χαμηλότερες τιμές των μετάλλων μείωσαν την πίεση στην επιβάρυνση κόστους. Παρά το υψηλότερο κόστος εισροών, οι εταιρείες μείωσαν τις τιμές χρέωσης για πρώτη φορά σε διάστημα τεσσάρων μηνών, καθώς αύξησαν τις προσπάθειές τους να παραμείνουν ανταγωνιστικές.

Τέλος, η αγοραστική δραστηριότητα εξακολούθησε να αυξάνεται λόγω του μεγαλύτερου όγκου νέων παραγγελιών, ενώ τα αποθέματα πρώτων υλών και ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν περαιτέρω, καθώς οι εταιρείες κάλυψαν τις παραγγελίες με τα υπάρχοντα αποθέματα.

ΣΧΟΛΙΑ

Η Siân Jones, οικονομολόγος στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Ο μεταποιητικός τομέας της Ελλάδας συνέχισε με σταθερό ρυθμό ανάπτυξης τον Οκτώβριο. Παρότι η συνολική βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών εξασθένησε, υποστηρίχθηκε από τη σταθερή αύξηση της παραγωγής και των νέων εργασιών. Αξιοσημείωτη ήταν η άνοδος της ζήτησης από το εξωτερικό, ενώ οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν με εντονότερο ρυθμό.

«Οι εταιρείες ενισχύθηκαν από τις σταθερές συνθήκες ζήτησης και, ως εκ τούτου, αύξησαν τον αριθμό των εργαζομένων τους με έντονο και ταχύτερο ρυθμό. Η αισιοδοξία ως προς τα μελλοντικά επίπεδα παραγωγής ήταν επίσης εμφανής στις προοπτικές, οι οποίες παρέμειναν θετικές λόγω των ευνοϊκότερων χρηματοοικονομικών συνθηκών.

«Ωστόσο, οι συνθήκες από το εξωτερικό άρχισαν να επηρεάζουν τους Έλληνες παραγωγούς αγαθών, καθώς οι τιμές χρέωσης μειώθηκαν για πρώτη φορά σε διάστημα τεσσάρων μηνών, λόγω των προσπαθειών τους να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στις αγορές τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού.»

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

IHS Markit

Siân Jones
Economist
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis
Principal Panel Manager
T: +44-1491-461-064
ioanna.hollis@ihsmarkit.com

Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάλει περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάλει καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρίσιμη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό εις καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Οκτώβριος 2019 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 11-24 Οκτωβρίου 2019

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

Αποποίηση ευθυνών

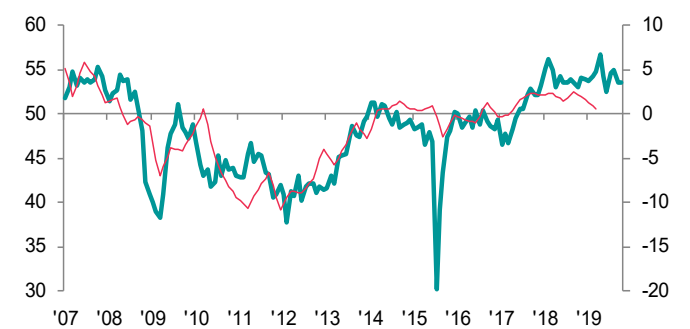
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.