

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

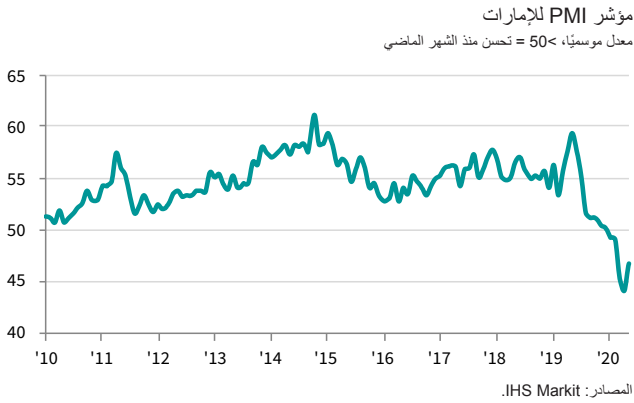
الاقتصاد الإماراتي يُظهر إشارات طفيفة على التعافي في شهر مايو

النتائج الأساسية:

تراجع النشاط التجاري بوتيرة أقل، مع استمرار ضعف الطلب

استمرار فقدان الوظائف مع انخفاض مستوى الثقة إلى أدنى مستوى قياسي مكرر

تقليل قيود السفر يقلل الضغط على سلاسل التوريد



تم جمع البيانات خلال الفترة من 8 إلى 22 مايو 2020

تعليق

يقول ديفيد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit ومؤلف التقرير:

"تشير بيانات مؤشر مدراء المشتريات إلى أن التغيير في ساعات حظر التجول في شهر مايو قد ساعد على تخفيف التأثير على اقتصاد الإمارات، حيث ارتفع المؤشر الرئيسي إلى 46.7 نقطة من أدنى مستوى قياسي (44.1 نقطة) سجله في شهر إبريل. ومع ذلك، أشارت هذه القراءة إلى أن ظروف السوق ظلت ضعيفة، خاصة وأن بيانات الطلبات الجديدة أظهرت انخفاضًا حادًا آخر في معدلات الطلب.

"أدت إجراءات الإغلاق عالميًا إلى انخفاض الصادرات بشكل ملحوظ، فضلاً عن تقليل إمدادات مستلزمات الإنتاج. ومع ذلك، أشارت بيانات شهر مايو إلى أن هذه التأثيرات تتضاءل مع انتقال بعض الدول إلى إجراءات أخف. هذا وتراجعت مبيعات الصادرات في الإمارات مرة أخرى، ولكن بمعدل أقل، بينما ساعد رفع قيود السفر على زيادة عمليات التسليم.

"بدأت أسعار مستلزمات الإنتاج في الارتفاع، ما دفع الشركات إلى إجراء المزيد من التخفيض في أعداد الموظفين، حيث لا تزال عائدات المبيعات منخفضة. كما أفادت الشركات بتراجع مستوى الثقة بشأن الإنتاج المستقبلي إلى أدنى مستوى مكرر على الإطلاق، ما يوضح المخاوف من طول فترة الانتعاش الاقتصادي وتأثيره طويل الأمد على النشاط التجاري."

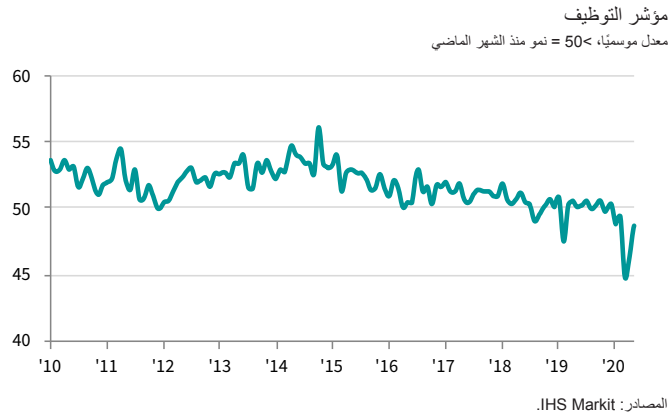
ظل مؤشر مدراء المشتريات الإماراتي ثابتًا في نطاق الانكماش في شهر مايو، على الرغم من بعض علامات التعافي في ظل تخفيف البلاد لإجراءات الإغلاق الأكثر صرامة. وقد انخفض الإنتاج إلى حد أقل بكثير من وتيرة شهر أبريل غير المسبوقة، إلا أن الشركات ظلت مقيدة ببيئة السوق الضعيفة وانخفاض العمالة. في الوقت نفسه، أدت زيادة حرية السفر إلى تخفيف الضغوط على سلاسل التوريد، في حين ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج للمرة الأولى منذ شهر فبراير.

كما تراجع مستوى الثقة بشأن الإنتاج المستقبلي إلى أدنى مستوى مكرر على الإطلاق في تاريخ السلسلة، حيث زاد قلق الشركات من التأثير طويل المدى لوباء فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19) على الاقتصاد.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالإمارات التابع لمجموعة IHS Markit - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - زيادة من المستوى القياسي الأدنى (44.1 نقطة) في شهر إبريل مسجلًا 46.7 نقطة في شهر مايو. ورغم وصوله إلى أعلى مستوى في ثلاثة أشهر، إلا أن القراءة الأخيرة أشارت إلى انخفاض قوي في ظروف العمل.

ويعود ذلك جزئيًا إلى مزيد من الانخفاض في نشاط القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط في شهر مايو، مسجلًا انكماشًا للشهر الرابع على التوالي. ومع ذلك، ونظرًا لأن العديد من الشركات تمكنت من إعادة الفتح وزيادة الإنتاج بسبب تخفيف إجراءات حظر التجول، فقد تراجع معدل الانخفاض عن الرقم القياسي المسجل في شهر إبريل. ومع ذلك، أشار العديد من الشركات إلى أن طلب العملاء لم يتعافى حتى الآن، ودلل على ذلك انخفاض حاد آخر في أحجام الطلبات الجديدة. كما تراجع طلبات التصدير للشهر الرابع على التوالي، ويرتبط ذلك بشكل أساسي باستمرار إجراءات الإغلاق في دول مجلس التعاون الخليجي والأسواق الأخرى.

تابع...



بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركات الإماراتية تخفيض أعداد العمالة في شهر مايو، إلا أن الانخفاض الأخير كان الأضعف منذ شهر فبراير. وذكرت الشركات أن فائض القدرات لا يزال قائمًا، في حين أدت ضغوط التكلفة المتزايدة إلى إجراء المزيد من التعديلات على الرواتب. ونتيجة لذلك، انخفضت تكاليف التوظيف بقوة وبأسرع وتيرة في تاريخ الدراسة.

من ناحية أكثر إيجابية، سمح الرفع الجزئي لقبود السفر للموردين بإجراء عدد أكبر من عمليات التسليم في شهر مايو، مما ساعد على تخفيف الضغط على سلاسل التوريد. كما استمرت زيادة مواعيد التسليم ولكن بشكل هامشي. في غضون ذلك، سعت الشركات إلى تعزيز مخزونها من مستلزمات الإنتاج، وهذا مرتبط بتوقعات رفع المزيد من قيود الإغلاق في الإمارات العربية المتحدة وأماكن أخرى.

زادت تكاليف مستلزمات الإنتاج للمرة الأولى في ثلاثة أشهر خلال شهر مايو، وذلك بسبب ارتفاع أسعار المواد الخام وارتفاع رسوم الشحن. في الوقت نفسه، انخفضت أسعار المنتجات للشهر العشرين على التوالي، ولكن بشكل طفيف فقط حيث قامت بعض الشركات بتمرير ارتفاع التكاليف إلى المستهلكين.

وأخيرًا، تدهورت التوقعات بشأن النشاط التجاري في الأشهر الـ 12 المقبلة خلال شهر مايو، حيث وصل مستوى الثقة إلى أدنى مستوى مكرر منذ بدء السلسلة في شهر أبريل 2012. وفي حين تقلص الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات أقل حدة، سلطت الشركات الضوء على تزايد المخاوف من أن يكون للوباء تأثير طويل المدى على الطلب.

تعليق

ديفيد أوين

خبير اقتصادي

IHS Markit

هاتف: +44 207 064 6237

david.owen@ihsmarkit.com

كاترين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

katherine.smith@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للمالكين المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فُرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر مايو 2020 في الفترة من 8-22 مايو 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.