

# IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

## လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအခြေအနေများ ဖွန်လတွင် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ခြင်း

### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှု အနည်းငယ် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်း

အော်ဒါအသစ်များ အများအားဖြင့် မပြောင်းလဲခဲ့ခြင်း

အလုပ်နေရာများ လ ၂၀ အတွင်း အမြန်ဆုံး ကျဆင်းခဲ့ခြင်း

အဓိကအကျဆုံး IHS Markit ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏အညွှန်း (PMI™) အရ အလုပ်နေရာ အလားအလာများ ကျဆင်းလာပြီး ထုတ်လုပ်ရေးတွင် တိုးတက်မှု အားနည်းနေသောကြောင့် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများမှာ ဖွန်လတွင် အကျတက်သို့ လျော့ဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းမှာ တိုးတက်မှုနှင့် ဆုတ်ယုတ်မှုကို ခြားပေးသည့် အရေးကြီးသော အမှတ် ၅၀.၀ အောက်သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ပြီး ဖွန်လတွင် ၄၉.၇ ဖြစ်ခဲ့ရာ မေလ၏ ၅၀.၆ ထက် နိမ့်ဆင်းသွားခဲ့သည်။ ၎င်းမှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ အတွက် လေးလအတွင်းမှာ ပထမအကြိမ် ကျဆင်းမှုဖြစ်ခဲ့သော်လည်း အနည်းငယ်မျှသာကျဆင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ လက်တွေ့တွင် စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် ပါးနိုင်ငံတို့က လုပ်ငန်း အခြေအနေများ တိုးတက်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသော်လည်း သုံးနိုင်ငံတို့ကမူ ယခင်လနှင့် စာပါက တိုးတက်မှု အားပျော့လာသည်ဟု ဆိုကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံက ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေများ အခိုင်အမာ (၅၃.၀) တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တဟုန်ထိုး တိုးတက်လာနေပါသည်။ စီယံနမ် သည်လည်း လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ အားကောင်းစွာ တိုးတက်လာခဲ့ပြီး ယနေ့အထိ တစ်နှစ်ကာလအတွင်း ပူးတွဲအမြင့်ဆုံး အမှတ် (၅၂.၅) ကို ပြသခဲ့ပါသည်။

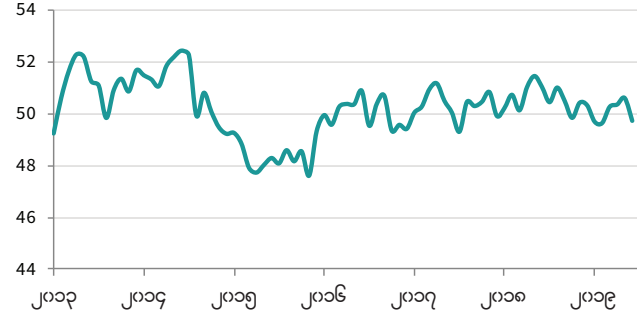
ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံမှာ ဝယ်ယူအား ကျလာပြီး အလုပ်နေရာများ လျော့နည်းလာသည့် ကာလ တိုးလာချိန်မှာ အားပျော့သည့် တိုးတက်မှုနှုန်း (၅၁.၃) ကို ပြသခဲ့သည်။ ထိုင်းနိုင်ငံတွင်လည်း လုပ်သား အင်အား ကျဆင်းလာမှုကြောင့် တိုးတက်မှု တုံ့ဆိုင်းလာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှု လျင်မြန်စွာ တိုးလာခဲ့သည့် တိုင်အောင် အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းမှာ (၅၀.၆) သို့ နိမ့်ကျသွားပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှားသည်လည်း လွန်ခဲ့သည့် လတွင်ကီးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့သည့် နောက်ပိုင်း အလားတူ အားပျော့သည့် (၅၀.၆) တိုးတက်မှုကို ပြသခဲ့သည်။

မလေးရှားကမူ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ကိုးလဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာမှု (၄၇.၈) ကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ပြီး ကျဆင်းမှု အရှိန်မှာ မေလထက် ပိုမြန်လာသည်။ စင်ကာပူ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍက ကျဆင်းမှု လများစတင်ခဲ့ချိန်မှစပြီး အဟုန်အပြင်းဆုံး ကျဆင်းမှု (၄၂.၉) ကိုမှတ်တမ်း တင်ခဲ့ပါသည်။

အာဆီယံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ရပ်လုံး ဖွန်လတွင် ရုန်းကန်နေခဲ့ရပြီး ၁၅ လအတွင်း အလုပ်ခန့်ထားမှုများ ပထမအကြိမ် ကျဆင်းလာမှုက အကြောင်းရင်း တစ်စိတ်တစ်ဒေသ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ အလုပ်နေရာ ဆုံးရှုံးမှုနှုန်းမှာ အနည်းငယ်မျှ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ၂၀၁၇ ခုနှစ် အောက်တိုဘာမှစပြီး သိသာသည့် နှုန်းဖြစ်ပါသည်။ ထိုင်းနှင့် ဖိလစ်ပိုင် နိုင်ငံများမှာ ဝန်ထမ်းဦးရေ လျော့နည်းမှု အပြင်းထန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး ပါဝင်မြေကြားခဲ့ကြသူတို့က မိမိတို့ ဆန္ဒအလျောက် အလုပ်မှ ထွက်သွားကြသူတို့ကို

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညွှန်န်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

### သုံးသပ်ချက်

စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံး ရလဒ်များကို သုံးသပ်ရင်း IHS Markit မှ ဦးပွားရေးပညာရှင် David Owen မှ ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"နောက်ဆုံး ဒေတာက ဝယ်ယူအား အားနည်း လာနေပြီး အလုပ်နေရာများ ကျဆင်းလာမှုကြောင့် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ မသိမသာ ဆုတ်ယုတ် လာမှုကို အချက်ပြနေရာ အာဆီယံ ကုမ္ပဏီများ အတွက် တိုးတက်မှုအားနည်းသည့်ကာလမှာ ဖွန်လတွင် ကုန်ဆုံးသွားခဲ့ပါပြီ။ ၎င်းမှာ လက်ရှိ နှစ်အတွင်း တတိယအကြိမ်မြောက် ကျဆင်းမှု ဖြစ်လျက် နိုင်ငံတကာ ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်းများ၏ ရုန်းကန်မှုကို ရောင်ပြန် ဟပ်နေပါသည်။"

"အထူးမှတ်သားရန် လိုအပ်သည့်အချက်မှာ အလုပ် နေရာများမှာ ၁၅ လအတွင်း ပထမဦးဆုံး ကျဆင်း လာခဲ့သည်။ ထိုသို့ အများဆုံး မြင်ခဲ့ရသည်မှာ မိမိတို့ ဆန္ဒအလျောက် အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်မှု အထူး များခဲ့သည့် ထိုင်းနှင့် ဖိလစ်ပိုင် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများတွင်ဖြစ်သည်။"

"ယင်းအတောအတွင်း ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရန် ထုတ်လုပ်မှုမှာ ဖွန်လတွင် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ နှစ်လကြာ နိုင်ငံတကာသို့ ရောင်းရမှုများ အဓိက အားဖြင့် မပြောင်းလဲခဲ့သည့် နောက်ပိုင်း ကုမ္ပဏီများက ပြည်ပမှ အော်ဒါများ မသိမသာ ကျဆင်းလာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ ထိုအချက်မှာ လုပ်ငန်းများက ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူရေးလုပ်ငန်းစဉ်များကို ပြန်လည်စီစဉ်ကြရသည့် ယူအက်စ်-တရုတ်နိုင်ငံများ အကြားက အခွန်အကောက်များကို မြင့်တက်လာစေသည့် ကုန်သွယ်ရေး စစ်ပွဲအား တုံ့ပြန်မှု ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ မည်သို့ပင် ဖြစ်စေကာမူ ရေရှည်တွင် အခွန်အကောက်သစ်များက ဒေသအပေါ် မည်သို့ အကျိုးသက်ရောက်မည်ကို စောင့်ကြည့်ရန် လိုအပ်သော်လည်း အချို့သော လေ့လာသူတို့က တရုတ် လုပ်ငန်းများသည် ၎င်းတို့၏ ကုန်သွယ်မှုကို အာဆီယံရှိ ပြည်ပတင်ပို့သူတို့ဆီ ရွေ့ပြောင်း လာကြလျှင် အပြုသဘော အကျိုးဆက် ပိုလာနိုင်ကြောင်း တင်ပြကြပါသည်။"

ဆက်ဖတ်ရန်...



အစားမထိုးခဲ့ခြင်းကြောင့်ဟု အကြောင်းပြခဲ့ကြသည်။

ဇွန်လတွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှုမှာ နည်းပါးခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများသည် ဝယ်လိုအား ပျော့လာနေချိန်မှာ နိုင်ငံခြားမှ အော်ဒါ အသစ်များ အသစ်တဖန် နိမ့်ကျလာခြင်းကြောင့် တို့ဆိုး ခဲ့ကြရပါသည်။ ပြည်တွင်း ရောင်းရမှုများက ထုတ်လုပ်သူတို့အပေါ် သက်ရောက်မှုကို သက်သာလာစေခဲ့ပြီး အလုပ်သမား စုစုပေါင်း ပမာဏမှာ အပြောင်းအလဲ မရှိဘဲ ကျန်ရစ်စေခဲ့သည်။

သို့ဖြစ်၍ ကုမ္ပဏီများသည် မေလတွင် အနည်းငယ်မျှ တိုးတက်လာပြီးနောက်ပိုင်း ၎င်းတို့၏ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူမှုများကို ဇွန်လတွင် လျော့ချလာခဲ့ကြရသည်။ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူမှု ဖြတ်တောက်ခဲ့မှုများကို မလေးရှားနှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံတို့မှာသာ တွေ့မြင်ခဲ့ရပြီး ကျန်စောင့်ကြည့်နေသည့်နိုင်ငံများကမူ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူမှုများ တိုးလာခဲ့သည်ဟု မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသည်။

ယင်းတချို့ကတည်းမှာ သို့လျော့ထားသည့် ဝယ်ယူမှုများ စာရင်းမှာ ဖေဖော်ဝါရီမှစပြီး အရှိန်အပြင်းဆုံး ကျဆင်းလာခဲ့ကာ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ အားနည်းလာခြင်းကြောင့် ကုန်ချောများ၏ လက်ကျန်စာရင်းများမှာ အသစ်တဖန် ကျဆင်း လာခဲ့သည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များအပေါ် ဖိအားပေးမှု လျော့နည်းလာမှုက ဒုတိယ သုံးလပတ် အဆုံးပိုင်းတွင် လုပ်ငန်းပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များကို ထပ်ပြီး တိုလာစေခဲ့ရာ လက်ရှိအစဉ်ကို ငါးလအထိ တိုးချဲ့ပေးလိုက်သည်။ မြန်မာ တစ်နိုင်ငံတည်းမှာသာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ တိုးလာသည်ကို မြင်တွေ့ခဲ့ရသည်။

အာဆီယံ ကုမ္ပဏီများက ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ အသင့်အတင့် တိုးလာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြရာ မေလတွင် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည့် ငါးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး အဆင့်မှ ပြန်ပြီး အားပျော့လာခဲ့ပါသည်။ ထိုအချက်ကြောင့် ရောင်းချရေးများ မြင့်တက်မှု အားနည်းလာစေခဲ့သော်လည်း လက်ရှိနှစ်တွင် မြင်ခဲ့ရသည့် အများဆုံးနှုန်း ဖြစ်နေဆဲဖြစ်သည်။

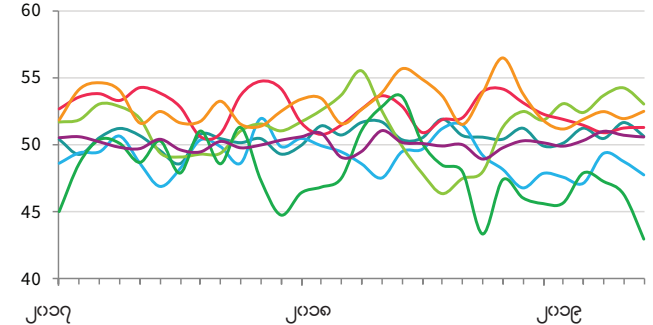
နောက်ဆုံးအနေနှင့် အနာဂတ် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများ၏ အမြင်မှာ ဇွန်လတွင် အကောင်း မြင်နေလျက် ရှိနေပါသည်။ မေလ၏ လ ၃၀ အတွင်း အမြင့်ဆုံးအဆင့်မှ ကျဆင်းလာခဲ့သည့် တိုင်အောင် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ လွန်ခဲ့သည့် နှစ်နှစ်တာကာလတစ်လျှောက် ကာလအများစုနှင့် စာလျှင် ပိုမြင့်မား နေဆဲ ဖြစ်ပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှား ကုမ္ပဏီများသည် အကောင်းမြင်မှုအဆင့် အမြင့်ဆုံးရှိနေပြီး စင်ကာပူ လုပ်ငန်းရှင်များကမူ နှစ်နှစ်ကျော် ကာလအတွင်းမှာ ပထမဦးဆုံးအကြိမ် အခါမြင်လာခဲ့ကြသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

အင်ဒိုနီးရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / လာအို

စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ်

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

David Owen  
Economist  
IHS Markit  
T: +44 207 064 6237  
david.owen@ihsmarkit.com

Bernard Aw  
Principal Economist  
IHS Markit  
T: +65 6922 4226  
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44-207-260-2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဗီယက်နမ်၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်မှု ၂၀၁၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အချက်အလက်များနှင့် ဖန်တီးခဲ့သည့် ဖော်မြူလာများ အတွက် ရှိသည့် ခြေရာခံမှုများအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုများ၏ ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုး ၉၀% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။\* ဖော်မြူလာနှင့် ရွေးချယ်ခဲ့သည့်အချက်ကို GDP အား တောက်ပုံအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ခြေရာခံမှုများကို လရည် ဒုတိယ လထုတ်ပို့ရာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတွင် အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြိုင်ဘက်' ခြေရာခံမှုများ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အပြောင်းအလဲမရှိဟု ခြေရာခံမှု တစ်စိတ်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြေရာခံမှုများ ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြေရာခံမှုများ လျော့နည်းမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ဖြည့်စွက်လျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် နှိုင်းစာများကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။\*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်မှုဝယ်ယူရေးနှင့်ဆက်သွယ်ရေး အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုကို ဖြည့်စွက်ထားသည့် ဖော်မြူလာများ ဖြစ်သည်- အော်ဒါအသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျော့ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရသည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

၂၀၁၉ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီ ဒေတာကို ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၂၁-၂၄ ရက်အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်။ PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

\*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ မူပိုင်ခွင့်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ဤသည် ဒေတာ တစ်စိတ်တစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့သည်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အပေါ်ပိုင်ဆိုင်ခွင့်များ၊ မိမိတို့ကုမ္ပဏီများ ချွန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြီးကြားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်ချက် မည်သို့ပင် တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကာကွယ်ရေး မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မခတ်တမ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်ခုမျှ များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်။ IHS Markit သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (Nasdaq: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည်ပ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်စေနိုင်ရန် နှစ်စဉ်အသစ်အသစ် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အခြားအဖွဲ့အစည်းများမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ စေ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန်အစည်းများအားလုံးသည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ဘဝတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်လိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူပိုင်ခွင့် ဖော်ပြချက်များကို ကြိုတင်နှိပ်နှိပ် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်တင်မှုဝယ်ယူရေးနှင့်ဆက်သွယ်ရေး အညွှန်း (PMI) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး ဖော်ပြသည့်လေ့လာချက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လရည် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖော်ပြချက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြည့်သူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုက်ကုန် products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။