

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 JUIN 2019 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

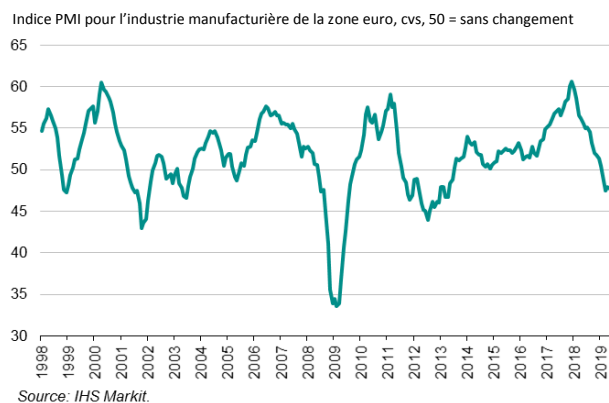
La contraction du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie en mai

Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro se replie de 47,9 en avril à 47,7 (estimation Flash : 47,7).
- Les baisses des nouvelles commandes et de la production se poursuivent.
- Les fabricants de la zone euro signalent la plus forte diminution des délais de livraison de leurs fournisseurs depuis la mi-2009.

Données recueillies du 13 au 23 mai

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



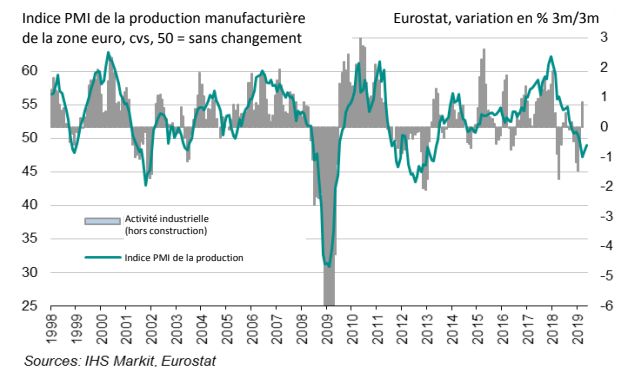
La contraction s'est poursuivie en mai dans le secteur manufacturier de la zone euro. Après correction des variations saisonnières, l'Indice PMI® final IHS Markit s'inscrit en effet en dessous de la barre de 50,0 du sans changement pour le quatrième mois consécutif. Confirmant son estimation flash, il s'établit à 47,7 en mai, un niveau

légèrement inférieur à celui d'avril (47,9) et proche du creux de près de six ans enregistré en mars.

Pesant sur les performances du secteur manufacturier de la zone euro, les sous-secteurs des biens intermédiaires et d'équipement se sont de nouveau fortement contractés en mai. En revanche, et conformément à la tendance enregistrée depuis cinq ans et demi, les données sectorielles ont signalé une expansion du secteur des biens de consommation, la croissance observée en mai étant toutefois modeste.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (mai)

Grèce	54,5	Plus bas de 3 mois
Pays-Bas	52,2	Plus haut de 2 mois
France	50,6 (flash à 50,6)	Plus haut de 3 mois
Espagne	50,2	Plus bas de 3 mois
Italie	49,5	Plus haut de 8 mois
Autriche	47,8	Plus bas de 50 mois
Allemagne	44,3 (flash à 44,3)	Plus bas de 2 mois



C'est de nouveau l'Allemagne qui a affiché, de loin, les plus faibles performances, les dernières données PMI signalant en effet une forte dégradation de la conjoncture dans le secteur manufacturier allemand. En Autriche également, la contraction s'est accélérée, son taux se redressant à un sommet de plus de quatre ans.

L'indice PMI se maintient en territoire négatif en Italie où il ne signale toutefois qu'une légère détérioration de la conjoncture. En revanche, les données de l'enquête mettent en évidence une croissance marginale en France et en Espagne ainsi qu'une expansion relativement soutenue du secteur manufacturier grec, la Grèce s'inscrivant en tête du classement des pays par niveau d'indice PMI.

La contraction du secteur manufacturier a résulté d'un nouvel affaiblissement des carnets de commandes. L'enquête signale en effet une huitième baisse mensuelle consécutive du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants, la demande s'étant repliée tant sur les marchés intérieurs que sur les marchés étrangers. Le fort recul des ventes à l'export s'est en effet poursuivi en mai, le taux de contraction fléchissant toutefois par rapport à avril.

Affaibli par la baisse des nouvelles commandes, la production a reculé pour un quatrième mois consécutif. Le taux de contraction étant modeste toutefois et inférieur à celui des ventes, les niveaux d'activité sont restés suffisants pour réduire le volume des commandes en attente. Les arriérés de production ont ainsi diminué pour un neuvième mois consécutif en mai.

Le développement de capacités excédentaires dans les entreprises manufacturières de la zone euro s'est répercuté sur le marché du travail en mai. Après cinquante-six mois consécutifs de croissance, le niveau global des effectifs a très légèrement reculé, tiré à la baisse par des suppressions de postes en Allemagne notamment (troisième baisse mensuelle consécutive) mais également en Espagne. Dans le reste de la zone euro – à l'exception de la Grèce qui a de nouveau enregistré de fortes créations de postes – la croissance de l'emploi a été marginale.

Signe d'un relâchement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement, les délais de livraison des fournisseurs ont diminué pour le troisième mois consécutif en mai, et ce à un rythme inégalé depuis le milieu de l'année 2009. Cette tendance s'explique notamment par un affaiblissement de la demande en

intrants, les fabricants de la zone euro préférant puiser dans leurs stocks existants pour traiter les commandes, comme en témoigne la sixième baisse mensuelle consécutive de leur activité achats.

L'inflation du prix des intrants s'est atténuée en mai, son taux se repliant à son plus bas niveau depuis août 2016. Les entreprises ayant néanmoins cherché à répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prix de vente ont légèrement augmenté par rapport à avril.

Enfin, si la confiance des fabricants de la zone euro a atteint un pic de trois mois en mai, elle continue d'afficher un niveau nettement inférieur à sa moyenne de long terme. En Autriche et en Allemagne notamment, les entreprises anticipent un recul de leur activité au cours des douze prochains mois, tandis qu'en France et en Espagne, les perspectives de croissance se sont repliées par rapport au mois précédent. L'enquête signale en revanche un fort regain d'optimisme en Italie.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« La contraction s'est poursuivie en mai dans le secteur manufacturier de la zone euro, la faiblesse des performances industrielles risquant de peser sur la croissance économique de la région au deuxième trimestre. »

La production a reculé pour un quatrième mois consécutif et le volume des nouvelles commandes s'est de nouveau fortement replié, témoignant des difficultés de la zone euro, qui traverse actuellement une phase de ralentissement sévère, inégalée depuis 2013. Craignant de nouvelles baisses de la demande, les entreprises ont réduit leurs dépenses et gelé les embauches. Le volume des achats d'intrants, les stocks et l'emploi ont ainsi diminué au cours du mois.

Toutefois, la baisse de l'indice PMI masque des tendances plus favorables, notamment pour la production et les nouvelles commandes qui ont vu leurs taux de contraction fléchir par rapport à avril. L'indicateur prospectif ratio nouvelles commandes / stocks s'est en outre redressé pour un deuxième mois consécutif et a atteint un sommet de six mois,

laissant ainsi espérer une nouvelle modération de la contraction en juin.

Les fabricants de la zone euro se disent néanmoins préoccupés par les guerres commerciales, l'effondrement de la demande dans le secteur automobile, le Brexit et les risques géopolitiques, qui sont autant de facteurs susceptibles de faire obstacle à une stabilisation prochaine du secteur manufacturier. »

-Fin

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de mai 2019 a été établi à partir de 94 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).