

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

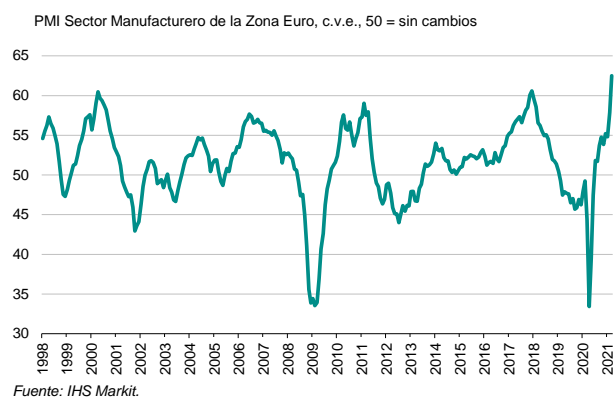
La economía del sector manufacturero de la zona euro se expande en marzo a una tasa récord del estudio

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 62.5 en marzo (estimación flash: 62.4, dato final de febrero: 57.9)
- Se registran aumentos récords de la producción, los nuevos pedidos, las exportaciones y la actividad de compras
- Los retrasos sin precedentes por el lado de la oferta impulsan el aumento más pronunciado de los costes de los insumos en una década

Datos recopilados entre el 12 y el 24 de marzo

IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro



La economía manufacturera de la zona euro arrojó un resultado considerablemente fuerte en marzo, y las condiciones operativas mejoraron al ritmo más intenso en casi 24 años de recopilación de datos. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI[®] final del sector manufacturero de la zona euro subió a 62.5, desde 57.9 registrado en febrero, indicando un fortalecimiento importante del comportamiento del sector. El índice se ha situado por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que separa el crecimiento de la contracción, por noveno mes consecutivo.

Países clasificados por PMI Manufacturero: marzo

Alemania	66.6 (flash: 66.6)	máxima récord
Países Bajos	64.7	máxima récord
Austria	63.4	máxima en 39 meses
Italia	59.8	máxima en 252 meses
Francia	59.3 (flash: 58.8)	máxima en 246 meses
Irlanda	57.1	máxima en 8 meses
España	56.9	máxima en 171 meses
Grecia	51.8	máxima en 13 meses

Una vez más, los tres grandes grupos de mercado estudiados registraron un repunte mensual de las condiciones operativas. Las tasas de crecimiento también fueron más altas en todos ellos, aunque los incrementos fueron especialmente fuertes entre los productores de bienes intermedios y los de bienes de capital, y en ambos subsectores se observaron sus máximas históricas de la serie en marzo.

El crecimiento fue generalizado en toda la región. Alemania y los Países Bajos se situaron a la cabeza de la tabla de clasificación y ambos países registraron sus lecturas más altas de la historia del índice PMI en marzo.

Austria también registró un resultado excepcionalmente fuerte, mientras que Italia y Francia se situaron en niveles que estuvieron entre los más altos de sus respectivas historias del estudio. Irlanda experimentó un crecimiento que alcanzó su máxima de ocho meses, mientras que España arrojó su mejor resultado desde finales de 2006.

Grecia, por el contrario, registró un crecimiento modesto, a pesar de señalar su mejor lectura del índice PMI en más de un año.

El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro fue impulsado por aumentos récord tanto de la producción como de los nuevos pedidos en marzo. Un incremento general de la demanda, respaldado por una mayor confianza en las condiciones económicas futuras, ayudó a impulsar los incrementos récord en la producción y los

nuevos pedidos. Los últimos datos mostraron que los nuevos pedidos para exportaciones* aumentaron por noveno mes consecutivo y a un ritmo récord de la serie.

Este nuevo fortalecimiento del comercio, de los pedidos y de la producción ejerció una mayor presión en las cadenas de suministro, que ya se encontraban en dificultades. Según los últimos datos, los plazos medios de entrega de los insumos se alargaron a un ritmo sin precedentes a medida que los desafíos del abastecimiento de insumos debido a la escasez de productos, una demanda global más fuerte y los continuos problemas logísticos relacionados con la COVID-19, continuaron en marzo.

Todo esto conllevó a un aumento de las presiones inflacionistas. Las empresas encuestadas comentaron que los costes de los insumos aumentaron en marzo en su mayor grado en una década. Si bien todos los países registraron un aumento de los costes, los incrementos más fuertes se observaron en Austria, Alemania y los Países Bajos.

Frente a un aumento considerable de los gastos operativos y como una demanda del mercado más fuerte refuerza el poder de fijación de precios, los precios medios cobrados por los fabricantes de la zona euro también aumentaron intensamente en marzo. La tasa de inflación fue históricamente fuerte y alcanzó su nivel más alto desde abril de 2011.

Puesto que las empresas intentan impulsar las actividades de producción, la actividad de compras aumentó fuertemente (ejerciendo aún más presión en las cadenas de suministro). Según los últimos datos, el ritmo de incremento de las compras fue el más fuerte jamás registrado por el estudio, aunque debido a los continuos retrasos en la entrega, las empresas optaron por utilizar sus inventarios de insumos existentes siempre que les fue posible. Aunque los stocks de materias primas se redujeron en marzo por vigésimo sexto mes consecutivo, el ritmo de disminución fue ligeramente más lento.

La acumulación de las cargas de trabajo, subrayada no solo por el aumento de los nuevos pedidos sino también por un aumento de los pedidos pendientes de realización récord de la serie, incitó a los fabricantes a contratar más personal. Al registrar el segundo aumento mensual consecutivo del empleo, la última encuesta señaló que la tasa de crecimiento

de la dotación de personal fue la más fuerte observada desde agosto de 2018.

Por último, la confianza con respecto a la producción en el plazo de 12 meses se mantuvo prácticamente estable en el nivel récord registrado en febrero. De todos los países cubiertos por el estudio, los Países Bajos e Irlanda fueron los más optimistas.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El sector manufacturero de la zona euro está en auge, debido a que en marzo la producción y las carteras de pedidos se incrementaron a un ritmo sin precedentes en los casi 24 años de historia del estudio del PMI.

La tendencia alcista fue generalizada en toda la región (aunque se centró en Alemania, que experimentó una expansión récord particularmente fuerte durante el mes), ya que las fábricas se beneficiaron de un aumento de la demanda interna y de la reactivación del crecimiento de las exportaciones.

El motor de la recuperación ha sido una marcada mejora en la confianza empresarial en los últimos meses, y las expectativas de crecimiento en el plazo de doce meses han registrado niveles récord en febrero y marzo. Dicho incremento no solo ha impulsado el gasto, sino que también ha generado un aumento de la inversión y del acopio de existencias, ya que las empresas se preparan para una demanda aún mayor tras los programas de vacunación.

No obstante, el panorama está quebrantado por las interrupciones récord de las cadenas de suministro, que probablemente se agravarán aún más por las demoras derivadas del bloqueo del Canal de Suez. Los precios ya están aumentando a la tasa más rápida en una década, ya que la demanda supera a la oferta, lo que genera un mercado de vendedores para muchos productos.

Si bien los motivos que están impulsando los precios al alza parecen ser temporales, vinculados al repunte inicial tras los confinamientos por la COVID-19, cualquier presión al alza adicional en los costes de las empresas y los precios de venta será una mala señal.

Es alentador observar que el reciente repunte industrial significa que la producción en la zona euro probablemente haya superado su máximo nivel pre-COVID, y la creación de empleo ya se ha acelerado notablemente a medida que los productores optan por aumentar más la capacidad para satisfacer una mayor demanda”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de marzo de 2021 se basó en el 92% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).