

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

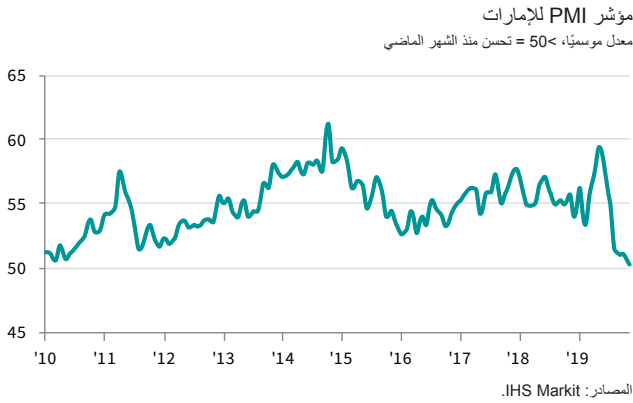
مؤشر PMI ينخفض إلى أدنى مستوى في عشر سنوات خلال شهر نوفمبر

النتائج الأساسية:

تراجع الأعمال الجديدة للمرة الأولى في تاريخ السلسلة

أبطأ زيادة للإنتاج منذ شهر سبتمبر 2011

تراجع حاد في أسعار المبيعات



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"كانت ضغوط المنافسة القوية مرة أخرى عاملاً رئيسياً في مؤشر PMI الإمارات في شهر نوفمبر، حيث تراجعت قراءة المؤشر الرئيسي إلى أدنى مستوياتها في أكثر من عشر سنوات. وقد أصبحت تخفيضات الأسعار التي أدت إلى زيادة ملحوظة في الطلب في وقت سابق من هذا العام غير فعالة نسبياً، ويتضح ذلك من خلال أول انخفاض في الأعمال الجديدة منذ بدء الدراسة على الرغم من الانخفاض الحاد في الأسعار. وفي حين كان التراجع العام في المبيعات هامشياً، إلا أنه قدم أول لمحة على أن القطاع الخاص غير المنتج للنفط قد يتحمل فترة من الانكماش.

"وسواءً حدث هذا أم لم يحدث، فإن الشركات تظل واثقة من أن معرض إكسبو 2020 سيكون مصدراً ثابتاً للطلب على القطاع. ومع بقاء الظروف الحالية ضعيفة، يبدو أن دفعة كهذه ستكون مفيدة جداً للاقتصاد."

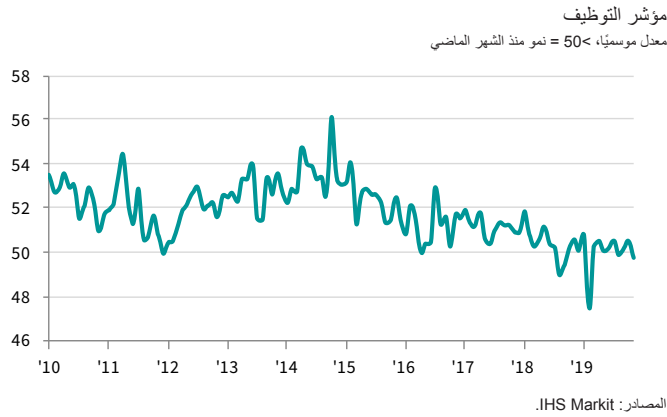
تراجع نمو أعمال القطاع الخاص غير المنتج للنفط إلى أضعف مستوى في أكثر من عشر سنوات خلال شهر نوفمبر، وشهدت الشركات الإماراتية أول تراجع شهري مسجل في الطلبات الجديدة، بالرغم من استمرار تخفيض أسعار المبيعات في ظل تحسن الطلب. وتباطؤ نمو الإنتاج إلى مستوى متواضع، في حين انخفضت أعداد الموظفين بشكل هامشي. ومع ذلك، فقد تحسنت التوقعات التجارية إلى أعلى مستوى في أربعة أشهر.

هبط مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالإمارات التابع لمجموعة IHS Markit - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 51.1 نقطة في شهر أكتوبر إلى 50.3 نقطة في شهر نوفمبر، مشيراً إلى تحسن طفيف في أحوال القطاع. وكانت القراءة هي أدنى قراءة مسجلة منذ شهر أغسطس 2009 وأعلى بقليل من المستوى المحايد (50.0 نقطة) الذي يفصل النمو عن الانكماش.

وأظهرت بيانات الدراسة الأخيرة أول تراجع شهري في الأعمال الجديدة في الشركات غير المنتجة للنفط بالإمارات في تاريخ الدراسة. وأدى تباطؤ ظروف العمل إلى قيام العملاء بالحد من أحجام الطلبات، حسبما أفادت الشركات المشاركة في الدراسة. ومع ذلك، فقد كان التراجع العام هامشياً. ومن ناحية أدق، شهد أعضاء اللجنة زيادة متجددة في طلبات التصدير الجديدة، حيث كان أداء الأسواق العالمية أفضل من المحلية.

ومع ذلك، فقد ساهم انخفاض إجمالي الطلبات الجديدة في تباطؤ نمو النشاط في شهر نوفمبر. هذا وقد شهد الإنتاج زيادة بأبطأ معدل في أكثر من ثماني سنوات، حيث أشارت الشركات التي شهدت زيادة في النشاط إلى أن هذا مرتبط بالمشروعات المستمرة. وأدى ضعف زيادة الإنتاج إلى تراكم مخزون مستلزمات الإنتاج للمرة الأولى في أربعة أشهر. وعليه فقد استمر انخفاض النشاط الشرائي.

تلع...



في الوقت ذاته، أدت المشكلات المستمرة في المدفوعات إلى تأخر الكثير من الموردين عن التسليم. ومن ثم لم يشهد أداء الموردين تحسناً للمرة الأولى في تاريخ السلسلة. حيث تأثرت الأعمال المترامية أيضاً بمشكلات السيولة، حيث ازدادت بأسرع وتيرة منذ شهر يونيو.

في الوقت ذاته، هبطت مستويات التوظيف بوتيرة هامشية في شهر نوفمبر. ومع انخفاض المبيعات، سعى بعض أعضاء اللجنة إلى تخفيض أعداد الموظفين من أجل تخفيض التكاليف، الأمر الذي قابله قيام شركات أخرى بضم موظفين جدد. وبالتالي فقد ارتفعت تكاليف التوظيف بشكل هامشي خلال الشهر.

ازدادت أيضاً أسعار المشتريات بوتيرة ضعيفة نسبياً، بالرغم من تسارع معدل التضخم منذ شهر أكتوبر. وضمت مستلزمات الإنتاج التي شهدت زيادة في الأسعار المعدات والمواد الغذائية.

وفي حين ظلت ضغوط التكلفة متواضعة، فقد واصلت الشركات تخفيض أسعار المبيعات في شهر نوفمبر. وكان التراجع الأخير حاداً وجاء ليمدد السلسلة الحالية إلى 14 شهراً. كما كان الحال مؤخرًا، أشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن قوة المنافسة أجبرتهم على تقديم خصومات، إلا أن معدل انخفاض الأسعار تراجع للمرة الأولى منذ شهر يوليو.

وأخيراً، وبالرغم من تباطؤ النمو، كانت الشركات أكثر تفاؤلاً بشأن العام المقبل خلال شهر نوفمبر. ولا يزال معظم أعضاء اللجنة يتوقعون زيادة الإنتاج خلال الـ 12 شهراً المقبلة، حيث يظل معرض إكسبو 2020 مفتاحاً رئيسياً للتوقعات الاقتصادية.

تعليق

ديفيد أوين

خبير اقتصادي

IHS Markit

هاتف: +44 207 064 6237

هاتف: +1 781 301 9311

كاترين سميث

العلاقات العامة

IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311

كاثرين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IHS) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسله إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر نوفمبر 2019 في الفترة من 12-25 نوفمبر 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصله على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.