သတင်းထုတ်ပြန်ချက်   ၀၇း၀၀ (ရန်ကုန်)/၀၀း၃၀ (UTC)၊ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇွန်လ (၃)ရက်အထိ တားမြစ် ပိတ်ပင်ထား ပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ ကိုးလအတွင်း အားအကောင်းဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ပိုမိုမြန်ဆန်စွာ တိုးရလာခြင်း
- ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ အရှိန်ရလာနေခြင်း
- ၃၂ လအတွင်း ထည့်ကုန်သိုလှောင်မှု ပထမဦးဆုံး အကြိမ် တိုးလာခြင်း

IHS Markit မှ စုစည်း တွက်ချက်ပေးသည့် အဓိကကျသော **နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™)** အရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများမှာ မေလတွင် အနည်းငယ်မျှ တိုးတက်လာခဲ့သည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းသည် မေလတွင် ၅၀.၆ မှာ ရှိနေရာ ဧပြီလ၏ ၅၀.၄ ထက် မြင့်တက်လာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ မသိမသာမျှသာ တိုးတက်လာကြောင်း အချက်ပြနေသော်လည်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ အရှိန်ဖြင့် တိုးရလာခြင်း၏ ကျေးဇူးကြောင့် လွန်ခဲ့သည့် ဩဂုတ်လမှစပြီး အမြင့်ဆုံးအညွှန်းကိန်း ဖြစ်လာသည်။

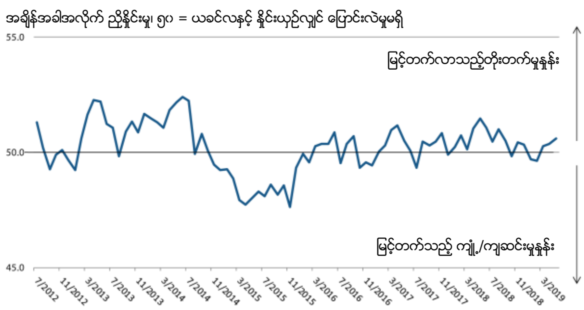
စောင့်ကြည့်နေသည့် ၇ နိုင်ငံအနက် ငါးနိုင်ငံတို့က ဧပြီလနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် မေလ၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် အော်ဒါအသစ်များ သိသာစွာ တိုးရလာခဲ့သည့်အကြား ၁၃ လအတွင်း အပြင်းထန်ဆုံး တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့ခြင်းမှာ အထူးမှတ်သားဖွယ် ကောင်းပါသည်။

ဗီယက်နမ်မှ ထုတ်လုပ်သူတို့က ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏအခိုင်အမာ တိုးလာခြင်းအပြင် လက်ရှိနှစ်ထဲ လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးရလာမှုပါ အရှိန်အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။ ဤအတောအတွင်း အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ဖိလစ်ပိုင် ကုမ္ပဏီများက ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာခြင်းကို ညွှန်ပြခဲ့ကြသည်။ အထူးသဖြင့် အင်ဒိုနီးရှား၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍမှာ ဧပြီလက မသိမသာ ကျဆင်းသွားခဲ့သည့် အော်ဒါအသစ်များ ပြန်တိုးရလာသည်ကို တွေ့မြင်ကြရသည်။

တချိန်တည်းမှာပင် ထိုင်းထုတ်လုပ်သူတို့က မေလတွင် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအခြေအနေများ တိုးတက်လာမှုမှာ အားပျော့လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ သို့သော်လည်း တိုးတက်မှုနှုန်းသည် လွန်ခဲ့သည့် လရှိ ၁၁-လ အတွက် စံချိန်တင်နှုန်းထက် အနည်းငယ်သာ နိမ့်ခဲ့ပါသည်။

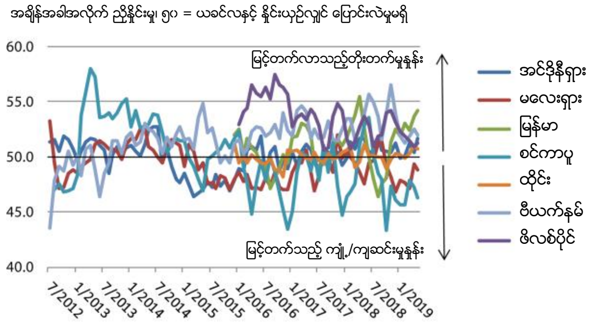
မလေးရှားနှင့် စင်္ကာပူတို့သည် မေလတွင် အထွေထွေ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ရှေ့ဆက်ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ နှစ်နိုင်ငံစလုံးမှာ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ပိုနက်ရှိုင်းစွာ ကျလာချိန်တွင် ကျဆင်းမှုနှုန်းသည် ဧပြီလထက် ပိုအရှိန်ရလာခဲ့သည်။ မလေးရှားသည် ကျဆင်းလာခဲ့သည့် နယ်မြေ၌ ရှစ်လကြာ ရှိနေချိန်တွင် စင်္ကာပူသည် ဆက်လက်ပြီး အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်လာနေခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်မှာ ဆယ်လဆက်တိုက် ရှိသွားပြီဖြစ်သည်။

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ဇာစ်မြစ်၊ နစ်ကေး IHS Markit

နိုင်ငံအလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ဇာစ်မြစ်၊ နစ်ကေး IHS Markit

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် မေလတွင် ဝယ်လိုအား ပိုကောင်းလာပြီး ခြောက်လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှု အများဆုံး တိုးတက်လာရေးကို ပံ့ပိုးပေးနိုင်ခဲ့သောကြောင့် အားတက်နေကြပါသည်။ ကုမ္ပဏီများသည် ထည့်ကုန် လက်ကျန် စာရင်းများကို ၂၀၁၆ ခုနှစ် စက်တင်ဘာမှစပြီး ပထမဦးဆုံးအကြိမ် တိုးမြှင့်နိုင်ခဲ့ကြသော်လည်း အနည်းငယ်မျှသာ ရှိခဲ့သည်။ အလားတူပင် သိုလှောင်ထားသည့် ကုန်ချောများမှာ တစ်နှစ်ခွဲအတွင်း ပထမဦးဆုံးအကြိမ် တိုးလာခဲ့ပါသည်။

ယင်းတချိန်တည်းမှာပင် အလုပ်ခန့်ထားမှုမှာမူ ဧပြီလ၏ ပမာဏ အတိုင်းပင် ရှိနေပြီး မပြောင်းလဲခဲ့ပါ။ စောင့်ကြည့်နေသည့် နိုင်ငံများအနက် လေးနိုင်ငံမှာ အလုပ်နေရာ တိုးလာခြင်းကို အဓိကအားဖြင့် ကျန်နိုင်ငံများ၏ ကျဆင်းမှုက ချေပစ်သလို ရှိပါသည်။ သို့သော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုမ္ပဏီများကမူ (၂၀၁၅ မှစသည့်) စစ်တမ်း သမိုင်းမှာ အမြန်ဆုံး မြင့်တက်မှုကို အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

Copyright © 2019 IHS Markit Ltd

ဤအတောအတွင်း ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များမှာ မေလတွင် ပိုမြန်သည့်နှုန်းဖြင့် တက်လာခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်း ပျမ်းမျှထက် အားပျော့ခဲ့သည်။ စောင့်ကြည့် နေသည့် ၇ နိုင်စလုံးက ခုနစ်လအတွင်း ပထမဦးဆုံး အကြိမ် ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ အားလုံး မြင့်တက်လာခြင်းကို ရင်ဆိုင်ခဲ့ကြရသည်။ ဝယ်လိုအား ပိုကောင်းလာခြင်းကြောင့် ထိုသို့ ဖြစ်လာခဲ့ပြီး ယင်း အချက်က ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့အား ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို မြှင့်ခွင့်ပြုခဲ့သည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့သူ အချို့က လောင်စာဆီ ဈေးမြင့်လာမှုနှင့် ကျပ်ငွေ လဲလှယ်မှုနှုန်း ကျလာမှုကို ညွှန်ပြခဲ့ကြသည်။

ထို့ကြောင့် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို ပိုလျင်မြန်စွာ မြှင့်တင်ခဲ့ကြသည်။ ထိုသို့ ဈေးမြင့်လာမှုကို ဒေသတဝှမ်းလုံး လိုလိုတွင် မြင်ခဲ့ရသော်လည်း ဗီယက်နမ် ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို ခြောက်လဆက်တိုက် လျှော့ချခဲ့ကြခြင်းမှာ ခြွင်းချက် ဖြစ်သည်။

နောက်ဆုံး အနေနှင့် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများ၏ အမြင်မှာ မေလတွင် သိသာစွာ ကောင်းမွန်လာခဲ့သည်။ လက်တွေ့တွင် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ နှစ်နှစ်ခွဲအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လျက် စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် ငါးနိုင်ငံတို့၏ အနာဂတ်ဆိုင်ရာ အမြင်မှာ ပိုပြီး အပြုသဘော ဆောင်လာပါသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်းကို စီမံပြုလုပ်ပေးသည့် IHS Markit မှ **စီးပွားရေးပညာရှင် ဖြစ်သူ David Owen** က ပြောကြား သွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် မေလတွင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ အခိုင်အမာ နာလန်ထူလာကြကြောင်းကို တွေ့မြင်ကြပြီး၊ နှစ်ဆန်းပိုင်းတွင် ကြုံခဲ့ရသည့် ကျဆင်းမှု၏ နောက်ပိုင်း တိုးတက်မှုကို ပိုခိုင်မာလာစေခဲ့ကြသည်။ ကုမ္ပဏီများ၏ ရောင်းချရမှုများမှာ ကိုးလအတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့သောကြောင့် ထုတ်လုပ်မှုမှာ အားကောင်းစွာ တိုးတက်လာနေသည်။ အထူးသဖြင့် PMI မှ ဒေသတွင်း နိုင်ငံခြားတင်ပို့ရေး ဈေးကွက်၏ပုံရိပ် ပိုကောင်းလာနေခြင်းကို အချက်ပြနေပြီး ရှစ်လကြာကျဆင်းမှု နောက်ပိုင်း တိုးတက်မှုမှာ အဓိကအားဖြင့် တည်ငြိမ်မှုကို ပြသနေသည်။

"သို့သော်လည်း လွန်ခဲ့သည့်နှစ်တွင် စတင်ခဲ့သည့် အမေရိကန်-တရုတ် ကုန်သွယ်ရေးစစ်ပွဲ၏ နောက်ပိုင်းမှာ မေလတွင် ထွက်ပေါ်လာကြသည့် အကောက်ခွန်များ တိုးမြှင့်မည့် သတင်းများကြောင့် လုပ်ငန်းများသည် အကျိုးဆက်ကို ဦးတည်ဖွယ်ရာ ရှိပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်ဝယ်လိုအားမှာ နောက်တစ်ကြိမ် ထိုးနက်ခံရဖွယ်ရှိနေပြီး နိုင်ငံခြားသို့ ရောင်းရမှုများ ကျဆင်းလာမည့် ကာလအသစ်ဆီ ဦးတည်နိုင်သည်။ ပြည်တွင်း ဈေးကွက်များမှာ တောင့်ခံနိုင်ကြရာ စက်ရုံများ အနေနှင့် အော်ဒါသစ်များကို ဆက်ပြီး တိုးရလာကြမည်ဟု မျှော်လင့်နိုင်သည်မှာ ကံကောင်းသည်ဟု ပြောရပါမည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင်ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၄င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/

NIKKEI ASIAN REVIEW http://asia.nikkei.com/

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။

အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း:
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်လက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရိတ် သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။

ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်

ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်

နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်

ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း

ဗီဒီယို
အကဲဖြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44-207-260-2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

David Owen, Economist
Telephone +44 207 064 6237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

ဇွန်လ အစပိုင်းတွင် ထုတ်ပြန်ပေးမည့် မေလဆိုင်ရာ အာရှ PMI စီးရီး ဒေတာမှာ နစ်ကေး (Nikkei) တံဆိပ်ဖြင့် နောက်ဆုံး ထုတ်ပြန်မှု ဖြစ်ပါသည်။

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၁၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမှုလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊မြန်မာ၊ ၊ဖိလိပိုင် နှင့် စင်္ကာပူနိုင်ငံများ ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါ သည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချရမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရှင်များကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥရောပ ဗဟိုဘဏ်အပါအဝင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခဏ သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက https://ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည့်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ခွင့်ပြုမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ မတိကျမှုများ၊ ထိမ်ချန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။