

## 標普全球臺灣製造業 PMI®

### 製造業 5 個月以來首度減產

#### 要點歸納

由於供應商延宕持續，需求放緩...

... 產量跌速創 2020 年 6 月以來最急

投入成本與產出價格續揚

標普全球最新 PMI 數據顯示，臺灣製造業於 4 月減產，為 5 個月以來首見。有見於中國近日因疫情封城，加上俄烏戰爭，導致供應鏈日益緊張，需求亦告回軟，廠商因此緊縮生產數量。隨著出口需求連 2 跌，月內新增的業務量沒有增減。投入成本與產出價格續揚，通膨壓力加劇。

4 月份標普全球臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 從上月的 54.1 降至 51.7，反映製造業的景氣動能減弱，特別是成長率為 2020 年 7 月擴張期以來最低。

綜觀五個單項指數，產出指數和就業指數抑制了 PMI 指數，而銷售額持平，意味新增訂單缺乏導向能力。有利 PMI 向上的，就只有供應商交期指數和採購庫存指數，前者因供應商大幅拉長投入品配送期所致，而後者的影響力則相對溫和。

臺灣製造商於 4 月釋出去年 11 月以來首個減產訊號。降幅雖然輕微，但卻是 2020 年 6 月以來最急。企業通常將此與缺料和需求疲軟掛鉤，而這又往往歸因於中國近日的封控措施。

由於中國收緊防疫，加上成本飆升和俄烏戰爭，造成 4 月的銷售額備受擠壓。相對於先前 21 月的擴張期，4 月新接的訂單量僅與上月持平。值得注意的是，新出口業務已連 2 跌，4 月跌速更是 2020 年 6 月以來最急。

另一方面，臺灣製造業 4 月的就業員工人數也見減少。雖然幅度輕微，但卻是 2020 年 10 月以來首見。就業職

(續下頁)

標普全球臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：標普全球

數據於 2022 年 4 月 11 - 21 日收集

#### 點評

關於最新調查結果，標普全球經濟研究部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「中國大陸近日因疫情而實施封控，影響了供需，因此臺灣製造業 4 月的景氣表現有所減弱。值得注意的是，在搜購投入品困難、新增業務成長停滯的情況下，臺灣製造商減產的速度接近兩年以來最急。

面對成本上升，加上中國收緊防疫，以及俄烏戰爭，客戶下單猶豫不決，因此需求降溫，尤其是外銷出口以 2020 年中以來的最快速度緊縮。

數據顯示，除非供應鏈與客戶需求有長足進步，否則製造業可能要奮力地重拾動能。營運前景在疫情、俄烏戰爭、成本壓力等隱憂籠罩下，景氣下行風險增溫。」

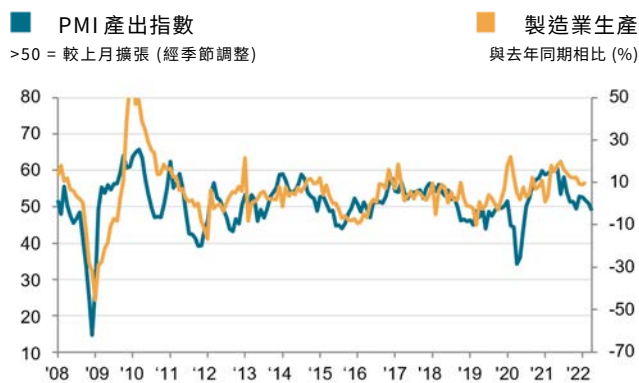
位緊縮往往與生產需求降溫、人才不足（特別是海外僱員）有關。原物料和人力短缺導致廠商積壓更多工作，惟擴張速度已是 20 個月來最慢。

供應商於 4 月向臺灣製造商配送投入品的時間進一步拉長，總體偏於明顯，但已較上月放緩。

為確保投入品供應暢順、價格穩定，廠商積極採購，並擴張期初庫存量，惟採購數量和採購庫存的擴張速度已分別降至 20 月及 17 月低點。此外，有個別企業因缺料而無法儲備成品，因此成品庫存出現 2020 年 11 月以來的首個降幅。

價格方面，數據顯示通膨壓力居高不下。企業指出，營運成本急遽上升，且遍及不同層面，其中以原物料、燃料、人力、運輸等最為明顯。為維持營收水平，企業大幅調漲成品的出廠價格，將額外的成本負擔轉嫁客戶。

企業雖然普遍看好來年的生產前景，但總體樂觀情緒也只比 3 月的 6 個月低點略佳。業者主要擔憂成本續漲、供應鏈緊張、中國封控，以及烏克蘭戰爭等因素。



資料來源：標普全球、臺灣統計資訊網 (轉載自 Datastream)

## 聯絡方式

Annabel Fiddes  
標普全球經濟研究部副總監  
電話：+44-1491-461-010  
[annabel.fiddes@spglobal.com](mailto:annabel.fiddes@spglobal.com)

Joanna Vickers  
標普全球企業傳訊部  
電話：+44 207 260 2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

倘閣下不欲收取來自 S&P Global 的新聞稿，請以電郵通知  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)。有關我們的私隱政策，請查閱 此處。

## 資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」，PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

## 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊(「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標，或 Markit Economics Limited 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內之任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應者(「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關於使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。