

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

Très faible détérioration de la conjoncture du secteur manufacturier français sur fond de ralentissement de la croissance de la production

Points clés

Plus faible croissance de la production depuis trois mois en août

Accélération du recul de l'emploi

Légère augmentation des nouvelles commandes après une stagnation en juillet

Les données de juillet ont été recueillies du 12 au 21 août

Les données PMI mettent en évidence une contraction marginale du secteur manufacturier français en août, la production ayant enregistré sa plus faible hausse des trois derniers mois de croissance tandis que les effectifs se sont repliés à un rythme soutenu. Parallèlement, les nouvelles commandes sont reparties à la hausse après une stagnation en juillet, l'expansion observée au cours du mois n'ayant cependant affiché qu'un rythme marginal.

Les perspectives d'activité des entreprises sont toutefois restées bien orientées en août bien que le degré d'optimisme se soit replié à son plus faible niveau depuis trois mois.

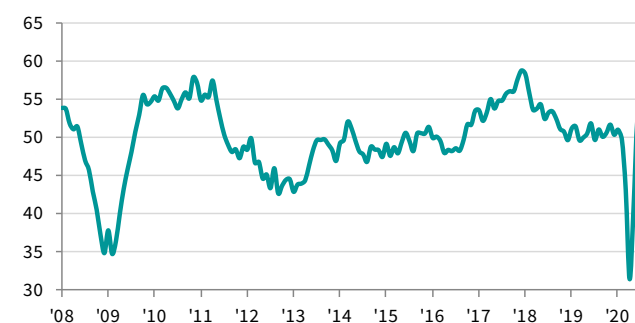
Chutant de 52,4 en juillet à 49,8, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale une contraction marginale du secteur manufacturier français en août après les croissances modérées enregistrées en juin et en juillet. Les données sectorielles mettent en évidence une forte contraction du sous-secteur des biens intermédiaires, celle-ci ayant éclipsé les croissances enregistrées dans les sous-secteurs des biens de consommation et d'équipement.

Ce très léger glissement de l'indice en territoire négatif a résulté d'un ralentissement marqué de la croissance de la production en août, celle-ci ayant en effet affiché son plus faible niveau depuis trois mois. La hausse de l'activité des fabricants français s'est toutefois poursuivie à un rythme modéré, tendance que les répondants ont notamment attribuée à un environnement plus favorable à la demande.

Malgré ce nouveau renforcement des niveaux de production, les fabricants français ont de nouveau réduit leurs effectifs en août. Le taux de contraction de l'emploi s'est en outre redressé par rapport à juillet pour afficher un niveau élevé. Les données sous-jacentes indiquent par ailleurs un recul de l'emploi dans les trois sous-secteurs

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Après deux mois consécutifs de forte expansion, la reprise du secteur manufacturier français s'est essouffée en août, freinée par un net ralentissement de la croissance de la production. Le volume global des nouvelles commandes n'a quant à lui quasiment pas progressé au cours du mois, reflétant la réticence des clients à engager de nouvelles dépenses. L'affaiblissement de la hausse de l'activité s'est également accompagné d'une accélération des suppressions d'emplois ainsi que d'un regain d'inquiétude parmi les fabricants français. La confiance des entreprises quant à leurs perspectives d'activité à douze mois s'est en effet repliée en août, affichant son plus faible niveau depuis trois mois. »

étudiés par l'enquête.

Parallèlement, les nouvelles commandes reçues par les fabricants français ont continué d'augmenter en août, l'expansion n'ayant toutefois affiché qu'un rythme marginal. Si les entreprises interrogées font toujours état d'un environnement peu favorable à la demande, elles signalent néanmoins un léger rebond de leurs ventes, qu'elles expliquent par un quasi-retour à la normale chez certains de leurs clients.

Cette hausse du volume des nouvelles commandes ne s'est toutefois pas traduite par une augmentation des achats d'intrants. L'activité achats des fabricants français s'est en effet repliée pour un septième mois consécutif, le taux de contraction restant relativement stable par rapport à juillet.

En conséquence, les stocks d'achats ont de nouveau diminué et ce à un rythme soutenu, le taux de contraction s'étant redressé pour un deuxième mois consécutif en août.

Les prix des intrants ont augmenté pour la première fois depuis six mois en août, un certain nombre de répondants faisant état d'une hausse du prix des produits d'hygiène et de nettoyage. Bien que modéré, le taux d'inflation a atteint son plus haut niveau depuis décembre dernier.

Cherchant à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont révisé à la hausse leurs prix de vente. Si cet accroissement des tarifs des fabricants n'a été que modéré, il est néanmoins le premier signalé depuis mars.

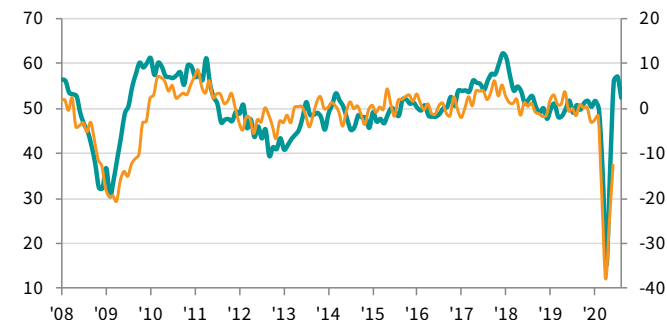
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont restées bien orientées dans le secteur en août, les entreprises fondant leur optimisme sur l'espoir d'une reprise économique durable à l'issue de la crise sanitaire. Le degré de confiance s'est toutefois replié par rapport à juillet pour afficher son plus faible niveau depuis trois mois.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices des diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données d'août ont été recueillies du 12 au 21 août 2020.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions or retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquez [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html