

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

### Ngành sản xuất tiếp tục suy thoái trong tháng 5

#### Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI toàn phần tăng so với mức thấp kỷ lục nhưng vẫn nằm hoàn toàn trong vùng suy giảm

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm nhanh

Việc làm tiếp tục giảm mạnh khi có các dấu hiệu không sử dụng hết năng lực sản xuất

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến ngày 22 tháng 5 năm 2020.

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI™) của IHS Markit, suy thoái trong lĩnh vực sản xuất ASEAN do tác động của đại dịch virus corona 2019 (COVID-19) tiếp tục diễn ra trong tháng 5. Các điều kiện hoạt động bị giảm sút tháng thứ ba liên tiếp, trong khi cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tiếp tục giảm nhanh.

Chỉ số PMI toàn phần đạt 35,5 điểm trong tháng 5, tăng từ mức 30,7 của tháng 4, nhưng vẫn cho sự suy giảm tháng thứ ba liên tiếp của lĩnh vực sản xuất. Chỉ số toàn phần là mức thấp thứ nhì được ghi nhận kể từ khi chuỗi chỉ số bắt đầu từ tháng 7/2012. Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm mạnh, mặc dù tốc độ giảm đã chậm hơn so với tháng 4 khi một số hạn chế phong tỏa đã được nới lỏng. Kỳ vọng sản lượng của các công ty đã tăng so với mức thấp kỷ lục của tháng 4, nhưng vẫn là một trong những mức kỳ vọng thấp nhất được ghi nhận.

Trong tháng 5, tất cả bảy quốc gia tham gia khảo sát đều có các điều kiện kinh doanh suy giảm tháng thứ ba liên tiếp. Singapore bị ảnh hưởng nặng nhất và là quốc gia duy nhất bị suy thoái nặng thêm. Chỉ số toàn phần (26,4 điểm) cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất suy giảm đáng kể và là kết quả chỉ số thấp nhất trong gần tám năm thu thập dữ liệu. Các nhà sản xuất Indonesia báo cáo suy giảm ở mức tương tự, khi chỉ số toàn phần (28,6 điểm) là thấp thứ nhì từng được ghi nhận.

Các nhà sản xuất ở Myanmar cho biết tình trạng suy giảm tiếp tục, mặc dù chỉ số toàn phần (38,9) đã tăng so với mức thấp kỷ lục của tháng 4. Trong khi đó Philippines báo cáo các điều kiện hoạt động giảm tháng thứ ba liên tiếp, mặc dù chỉ số toàn phần (40,1) cho thấy tốc độ giảm chậm nhất trong thời kỳ này. Chỉ số toàn phần của Thái Lan cũng cho thấy tốc độ suy giảm chậm lại, mặc dù đạt 41,6 điểm, vẫn thuộc hạng thấp nhất kể từ khi dữ liệu bắt đầu được thu thập vào cuối năm 2015.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

#### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

*“Kết quả hoạt động của lĩnh vực sản xuất ASEAN trong tháng 5 vẫn yếu kém khi các điều kiện hoạt động suy giảm với tốc độ nhanh thứ nhì kể từ khi dữ liệu bắt đầu được thu thập vào tháng 7/2012 vì đại dịch COVID-19 tiếp tục ảnh hưởng tiêu cực.*

*Dữ liệu tháng 5 cho thấy cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tiếp tục giảm nhanh. Mặc dù tốc độ giảm không nhanh như tháng 4 do các nền kinh tế đang dần mở cửa trở lại, nhưng vẫn là tốc độ đáng kể được ghi nhận từ trước đến nay.*

*Trong khi đó, việc làm tiếp tục bị cắt giảm mạnh trong tháng 5 khi nhu cầu khách hàng vẫn thấp. Kỳ vọng của các công ty về sản lượng đã cải thiện so với mức thấp nhất của tháng 4 nhưng chỉ là mức cải thiện nhỏ.*

*Đáng kể là, tất cả bảy quốc gia tham gia khảo sát trong tháng 5 vẫn trong tình trạng suy giảm tháng thứ ba liên tiếp và điều này cho thấy ảnh hưởng to lớn của đại dịch lên lĩnh vực sản xuất. Mặc dù dữ liệu có vẻ như đã cho thấy suy thoái chậm dần trong tháng 4, các nhà sản xuất ASEAN vẫn còn chặng đường xa để hồi phục.”*

Ở những nơi khác, Việt Nam tiếp tục ghi nhận tình trạng suy giảm mặc dù với tốc độ chậm hơn, với chỉ số toàn phần tăng lên 42,7. Cuối cùng, Malaysia có mức suy thoái nhẹ nhất trong bảy quốc gia khảo sát trong tháng 5. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần (45,6) vẫn cho thấy mức suy giảm liên tục của các điều kiện hoạt động.

Nhìn chung, các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn đặc biệt khó khăn trong tháng 5. Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm mạnh cùng với đà giảm của nhu cầu từ nước ngoài đối với hàng hóa ASEAN, mặc dù trong tất cả các trường hợp, tốc độ giảm chậm lại một chút so với tháng 4 khi các hạn chế cách ly đã được nới lỏng, và có nhiều nhà máy bắt đầu mở cửa trở lại hơn.

Phù hợp với tình trạng nhu cầu, các công ty đã cắt giảm nhân sự trong tháng 5 với tốc độ nhanh thứ nhì trong gần tám năm thu thập dữ liệu. Đồng thời, triển vọng sản lượng trong 12 tháng tới vẫn còn kém với tâm lý tích cực chỉ cao hơn một chút so với mức thấp nhất từ trước đến nay của tháng 4.

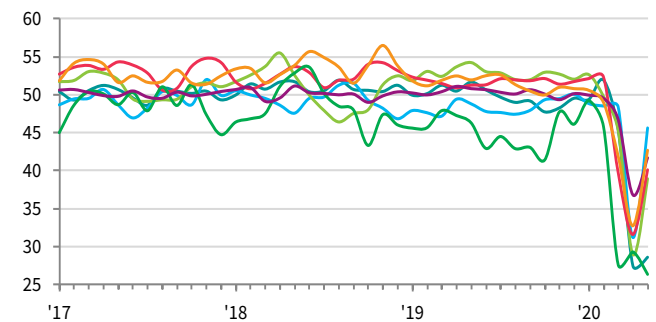
Trong khi đó, hoạt động mua hàng tiếp tục giảm với tốc độ thuộc hàng nhanh nhất từng được ghi nhận. Kết quả là, hàng tồn kho trước sản xuất đã giảm với tốc độ nhanh thứ nhì trong lịch sử chỉ số (chỉ đứng sau tháng 4/2020). Tồn kho hàng thành phẩm cũng giảm mạnh, phản ánh việc các công ty không muốn giữ hàng tồn kho. Tuy nhiên, tình trạng gián đoạn chuỗi cung ứng vẫn tiếp tục do ảnh hưởng kéo dài của đại dịch, cùng với thời gian giao hàng kéo dài thành mức cao nhất từng được ghi nhận.

Về khía cạnh giá cả, gánh nặng chi phí chỉ tăng nhẹ trong tháng 5, với tốc độ tăng giá không thay đổi so với tháng 4. Đồng thời, giá bán hàng trung bình nhìn chung ổn định sau ba tháng giảm liên tiếp.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper  
Chuyên gia kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
Chuyên gia Kinh tế chính  
IHS Markit  
Điện thoại: +65-6922-4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Bộ phận Truyền thông  
IHS Markit  
Điện thoại: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 5 năm 2020 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 22 tháng 5 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).