

Embargo 09:30 (ora italiana) 4 ottobre 2019

IHS MARKIT PMI® SETTORE EDILIZIO ITALIANO

Ritorna a crescere l'attività del settore edile italiano

PUNTI SALIENTI

Crescita maggiore in cinque mesi dei nuovi ordini

Prezzi di acquisto in aumento al tasso più veloce da maggio

Migliora l'ottimismo delle aziende

Conseguentemente all'aumento più veloce dei nuovi ordini in cinque mesi, ritorna a crescere l'attività edile in italiana. Il ritorno alla crescita dell'attività ha provocato un aumento più rapido della creazione occupazionale e una ripresa dell'attività di acquisto. Sul fronte dei prezzi, a causa dei prezzi in aumento delle materie prime, aumenta al tasso maggiore da maggio il carico dei costi.

Allo stesso tempo, rispetto ad agosto e a causa delle previsioni di una migliore domanda, migliora l'ottimismo delle aziende per l'attività dell'anno prossimo.

L'indice principale dell'indagine è il PMI IHS Markit sul settore edilizio in Italia, un indice di diffusione destagionalizzato che monitora i cambiamenti del volume totale dell'attività edile rispetto al mese precedente.

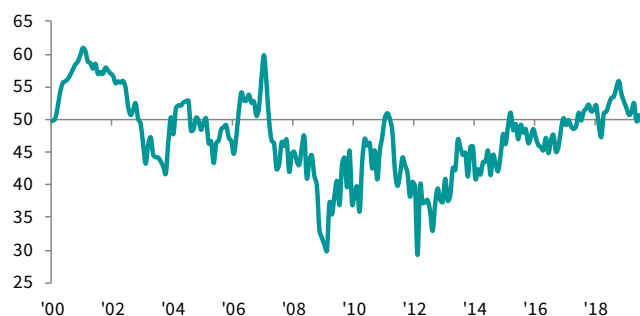
Attestandosi a 50.2, in salita da 48.1 di agosto, l'indice ha segnalato un ritorno alla crescita dell'attività edile italiana. Inoltre, il tasso di crescita è risultato maggiore alla media a lungo termine di 47.6.

A livello sotto settoriale, quello dell'edilizia non residenziale è stato l'unico ad osservare a settembre un aumento dell'attività. Quello dell'edilizia residenziale ha riportato l'ennesima contrazione dell'attività ma al tasso più mite in quattro mesi e allo stesso tempo, l'attività dell'ingegneria civile è diminuita per il decimo mese consecutivo.

L'aumento dell'attività generale è stato causato dall'ennesimo incremento dei nuovi ordini ad un tasso elevato e più veloce da aprile. I dati raccolti dalle aziende campione hanno attribuito il forte aumento dei nuovi ordini ad operazioni di marketing più proficue che hanno prodotto maggiori clienti e un generale aumento dell'attività di mercato.

Indice Totale dell'Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



In linea con la crescita più forte dei nuovi ordini, le imprese edili hanno incrementato a settembre i loro sforzi per le assunzioni, di conseguenza la creazione occupazionale è stata modesta e superiore alla media a lungo termine.

Dopo i due mesi di contrazione mensile consecutiva, ritorna a crescere a settembre l'attività di acquisto tra le imprese edili italiane. Detto ciò, il tasso di espansione è stato marginale e i dati raccolti mostrano come ciò si è verificato a causa della migliore domanda da parte dei clienti.

Sul fronte dei prezzi, accelera a settembre al livello più veloce in quattro mesi il tasso di inflazione dei prezzi di acquisto e i maggiori prezzi sono stati attribuiti all'incremento di materie prime, in particolare petrolio e diesel.

Guardando avanti, le imprese edili italiane hanno previsto a settembre un aumento dell'attività durante i prossimi 12 mesi. Inoltre, il livello generale di ottimismo è stato maggiore rispetto al livello record negativo di agosto, ed è stato collegato alle aspettative di una maggiore domanda.

COMMENTO

Amritpal Virdee Economics presso IHS Markit ha affermato:

“Ritorna a crescere a settembre il settore edilizio italiano, con una ripresa della crescita nel settore chiave dell’edilizia non residenziale.

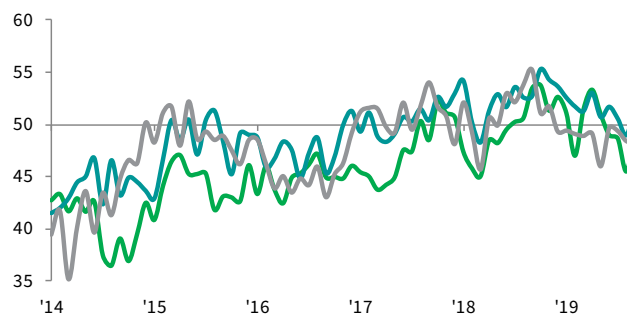
Il sotto settore dell’edilizia dell’ingegneria civile è stato quello a riportare i risultati peggiori, con la relativa produzione in declino per il decimo mese consecutivo. L’attività edile residenziale ha osservato l’ennesima contrazione anche se ad un tasso che è stato il più lento dell’attuale sequenza di declino di quattro mesi.

L’ultima indagine mostra segnali incoraggianti, specialmente la crescita più veloce dei nuovi ordini e la ripresa del livello occupazionale. Le imprese campione hanno detto di essere ottimiste circa la maggiore crescita della produzione durante i prossimi 12 mesi con un livello di ottimismo migliorato rispetto al livello più basso in 34 mesi di agosto.”

Indice dell'attività dei sotto settori

Residenziale / Non residenziale / Ingegneria civile

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



CONTATTI

IHS Markit

Amritpal Virdee
Economics
T: +44-207-064-6460
amritpal.virdee@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano,
Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email.angelo.garofano@ihsmarkit.com

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Edilizio Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di circa 200 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato". Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il valore principale è l'Indice dell'Attività Totale monitora i cambiamenti del volume generale dell'attività edile rispetto a quella del mese precedente. L'Indice Totale dell'Attività è comparabile all'Indice della Produzione Manifatturiera e all'Indice delle Attività del Terziario, possibilmente si riferisce al PMI Edile ma di certo non va comparato al valore principale PMI del manifatturiero.

I dati dell'indagine non variano dopo la loro pubblicazione, ma le destagionalizzazioni possono di tanto in tanto subire dei cambiamenti e quindi la serie delle destagionalizzazioni potrebbe risultare diversa.

I dati di settembre 2019 sono stati raccolti dal 12 al 30 settembre.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com.

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2019 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, cliccate qui.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html.