

Výrobní IHS Markit PMI® pro Českou republiku

Silná poptávka vede k největšímu zlepšení provozních podmínek od srpna 2018

Klíčové body

Zdraví českého zpracovatelského sektoru se silně zlepšuje

Nové zakázky rostou nejrychleji od července 2018

Rozpracovanost roste, ale s nábory se váhá vzhledem k nejistotě ohledně covidu-19

Data za listopad 2020 byla nashromážděna mezi 12. a 20. listopadem 2020.

Podle listopadových dat PMI® se výroba v českých firmách opět přiblížila zotavení a zdraví sektoru se zlepšilo do největší míry za více než dva roky. Růst hlavního indexu poháněl zejména silnější růst nových zakázek a výraznější zhoršení v zásobování. K tlaku na dodavatelské řetězce přidala karanténní opatření v Evropě a snaha firem vyhnout se nedostatku vstupů. Jejich ceny následně výrazně stouply.

Zároveň se zvýšil tlak na kapacity, ale výrobci váhali s nábořem zaměstnanců, protože není jasné, jak se budou vyvíjet opatření proti koronaviru ani budoucí poptávka. Stupeň optimismu ohledně výstupu za rok nicméně vzrostl na nejvyšší úroveň od října 2018.

Hlavní, sezónně upravený Výrobní index PMI® pro Českou republiku v listopadu vzrostl z říjnových 51,9 na 53,9 bodu, a signalizoval tak nejsilnější zlepšení stavu českého zpracovatelského sektoru za více než dva roky. Index se zvýšil posedmé od letošního dubnového propadu.

Celkový růst v listopadu podpořila silnější zákaznická poptávka, přičemž objemy nových zakázek vzrostly nejrychlejším tempem od července 2018. Řada firem se zmínila o nových klientech. Některé pak silný růst spojily s větším množstvím domácích i mezinárodních zakázek po znovuotevření provozů ve významných exportních destinacích v Evropě.

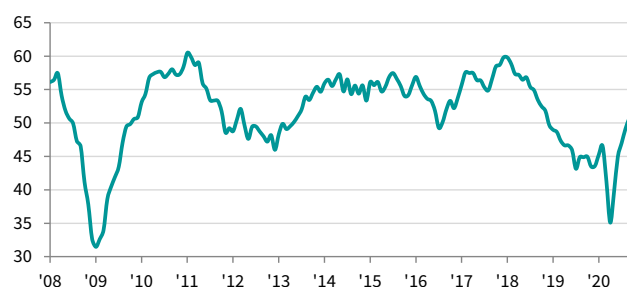
I přes solidní zvýšení nového obchodu v půlce posledního čtvrtletí výroba vzrostla jen mírným tempem. Bylo nejpomalejší od srpna a důvodem podle firem bylo omezení kapacit způsobené restrikcemi spojenými s nálezou covid-19 a nemocí mezi zaměstnanci.

Výrobci zároveň kvůli nejistotě ohledně covidu-19 váhali s novými náboři. Tvorba pracovních míst byla celkově nízká, protože poptávka by podle firem mohla být v příštích měsících nestabilní. Některé firmy se zmínily také o tom, že náboři drží na minimu v rámci omezování výdajů. Tlak na kapacity se v listopadu ovšem

pokr...

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Komentář

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, výsledky komentuje:

„Data PMI v listopadu nabídla povzbudivější obrázek zdraví českého zpracovatelského sektoru. I přestože se firmy potýkaly s restrikcemi okolo covidu-19 a nemocností mezi zaměstnanci, silnější poptávka povzbudila jeho celkový růst.“

Snahy omezit výdaje a nejistota ohledně budoucí poptávky ovšem držely firmy zpátky od výraznějších nábořů. Zaměstnanost se zvýšila jen mírně i přesto, že vzrostl tlak na kapacity.

Zároveň se snahou uchránit finanční rozvahu před dalšími otřesy, firmy registrovaly opětovné narušení v dodavatelských řetězcích. Na bezmála rekordní prodlevy dodávek způsobené karanténami v evropských zemích firmy reagovaly zvýšením nákupní aktivity, aby zabezpečily vstupní zásoby.

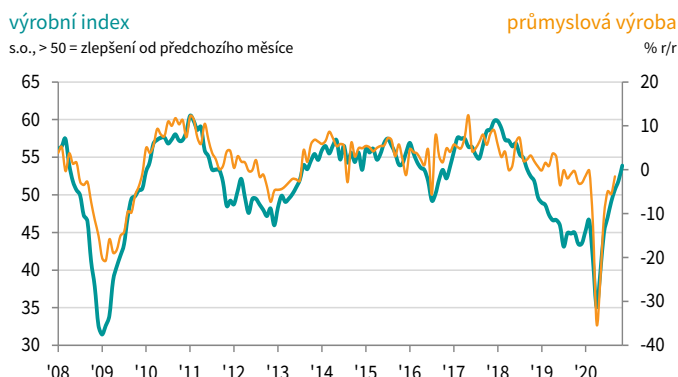
Firmy byly přesto neoptimističtější od října 2018 co se týká výroby v příštím roce. Důvěra nebyla v dějinách průzkumu nejvyšší, ale naděje na návrat stavu výroby na úroveň před pandemií ji povzbudily. Nové restrikce okolo koronaviru na domácích i na klíčových exportních trzích ovšem prognózy budoucí výroby potlačily.“

projevil výrazným nárůstem rozpracovanosti. Tempo zvýšení bylo nejrychlejší od července 2018.

K růstu hlavního indexu přispělo také význačné zhoršení výkonu dodavatelů. Poruchy v dodavatelských řetězcích opět zintenzivnily vzhledem ke karanténním opatřením v evropských zemích a nedostatku komodit mezi zásobiteli, a prodlevy byly nejdelší od dubnového minima.

Firmy následně zvýšily nákupy vstupů nejprudším tempem za více než dva roky, aby zajistily výrobní zásoby. Zásobitelé nato zvýšili ceny vstupů nejrychleji od února 2019. Ceny výstupů zůstaly naopak nezměněné, protože firmy si chtěly udržet konkurenceschopnost a povzbudit odbytu.

Výrobci měli v listopadu více důvěry v to, že výroba během příštího roku vzroste. Jejich sentiment podpořily naděje na návrat na objemy před pandemií.



Kontakt

Siân Jones
ekonomka
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Katherine Smith
PR
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Data za listopad 2020 byla nashromážděna mezi 12. a 20. listopadem 2020.

První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohnají světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2020 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

ihsmarkit.com/products/pmi.html