

## IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

### La desaceleración del sector manufacturero se profundiza en octubre

#### CONCLUSIONES CLAVES

Los nuevos pedidos y la producción caen fuertemente en medio de un entorno empresarial desafiante

La incertidumbre política afecta la demanda y la confianza

Las tarifas disminuyen a medida que los costes de los insumos caen de nuevo

Las condiciones operativas del sector manufacturero español se deterioraron por quinto mes consecutivo en octubre ya que la coyuntura empresarial desafiante tuvo un impacto negativo en las ventas y la producción. La confianza respecto al futuro permaneció históricamente moderada, afectando seriamente las decisiones sobre el empleo y las compras. Las tarifas también disminuyeron en un intento por aumentar la demanda decreciente, ayudada en parte por otra caída mensual de los precios de los insumos.

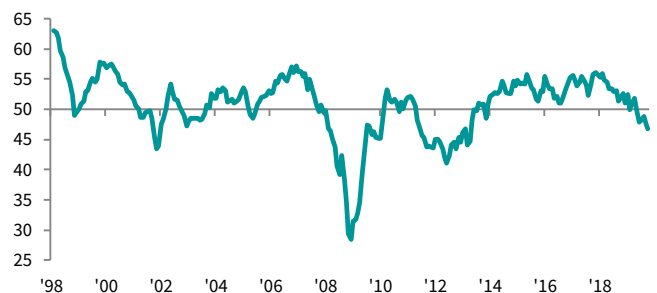
El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por quinto mes consecutivo. El índice también registró su nivel más bajo en seis años y medio tras indicar 46.8, por debajo de 47.7 registrado en septiembre.

La caída del índice PMI fue debida principalmente a un fuerte y acelerado declive de los nuevos pedidos. En un contexto de elevada incertidumbre económica y política, tanto en el país como en el extranjero, hubo informes generalizados de una demanda del mercado decepcionante y clientes que adoptaron un enfoque cauteloso en sus actividades de compra e inversión.

El resultado neto fue la mayor caída de los nuevos pedidos en total registrada por el estudio desde abril de 2013. Las ventas de exportaciones también disminuyeron por quinto mes consecutivo, y las empresas señalaron el impacto negativo en la confianza del mercado, generado por el Brexit y la política comercial de Estados Unidos. También se informó que la demanda de los mercados clave de América Latina cayó en octubre.

La continuación de la tendencia a la baja de las ventas inevitablemente tuvo repercusiones negativas en la producción

PMI Sector Manufacturero  
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



de octubre. Los últimos datos mostraron que la producción cayó por quinto mes consecutivo, y a un ritmo que fue el más rápido de los últimos seis años y medio.

Se evitó que la producción cayera a un ritmo más rápido ya que las empresas pusieron al día sus pedidos existentes al ritmo más rápido desde abril de 2013. Al haber poca presión en la capacidad, el empleo disminuyó en octubre por sexto mes consecutivo (aunque la contracción, sin cambios desde septiembre, de nuevo fue solo leve).

Mientras tanto, siempre que fue posible, las empresas optaron por liberar capital circulante reduciendo los stocks innecesarios de materias primas y de productos terminados. La actividad de compra también se redujo al ritmo más fuerte de seis años y medio, lo que ayudó a mitigar la presión de los proveedores. Aunque los plazos medios de entrega se alargaron nuevamente en octubre, lo hicieron al ritmo más débil desde agosto de 2012.

En cuanto a los precios, los fabricantes se beneficiaron del abaratamiento de algunos insumos, como el cobre, el acero y los plásticos. Los precios medios pagados por las materias primas en general se redujeron por quinto mes consecutivo, aunque a una tasa ligeramente más lenta con respecto a septiembre. Las presiones competitivas y el deseo de fomentar la demanda decreciente conllevaron a la segunda reducción mensual consecutiva de los precios cobrados.

Por último, las empresas siguieron relativamente pesimistas al considerar la evaluación de las perspectivas de la producción para los próximos doce meses. Puesto que se espera que las incertidumbres políticas persistan, algunas empresas aludieron a pronósticos negativos para la demanda y en consecuencia la producción, para los próximos doce meses.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*"Octubre resultó ser otro mes desafiante para los fabricantes españoles, ya que las continuas incertidumbres políticas, tanto en el país como en el extranjero, afectaron considerablemente el comportamiento del sector.*

*Debido al deterioro de la coyuntura empresarial, las ventas cayeron fuertemente y las empresas tuvieron que reducir intensamente la producción a pesar de que los pedidos pendientes disminuyeron al ritmo más fuerte de seis años y medio.*

*De hecho, las empresas parecen estar preparándose para afrontar otra embestida de debilidad de la producción y de las ventas, que esperan observar en los próximos doce meses. Con el objetivo explícito de liberar capital circulante y mantener el flujo de caja, los stocks y las compras se están recortando a ritmos aún mayores que en los últimos meses, y esta reducción se suma a la percepción de que es poco probable que se produzca algún cambio notable en el comportamiento del sector antes de fines de año".*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de octubre de 2019 se recopilaron entre el 11 y el 24 de octubre de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Aviso legal

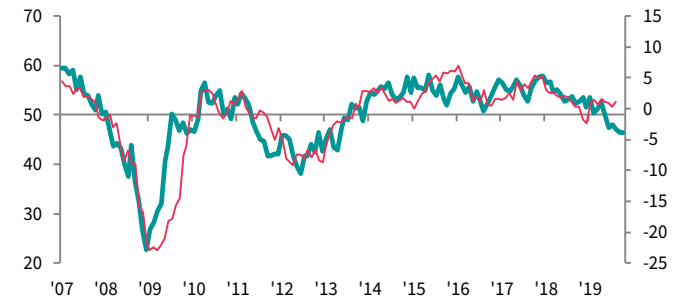
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

### Producción Manufacturera (INE)

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)  
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).