

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထဲတွင် ပထမဦးဆုံး အကြိမ် ဆုတ်ယုတ်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- နစ်နစ်အတွင်းမှာ အော်ဒါ အသစ်များ အပြင်းထန်ဆုံး ကျဆင်းသွားခြင်း
- ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းပွလာမှုမှာ လ ၂၀ အတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခြင်း
- ထုတ်လုပ်မှု မသိမသာမှုသာ တိုးလာခြင်း

IHS Markit မှ စုစည်းတွက်ချက်ပေးသည့် အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) အရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် အောက်တိုဘာလတွင် ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ မသိမသာ ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို ရင်ဆိုင်ခဲ့ရသည်။

အဓိက အကျဆုံး PMI သည် စက်တင်ဘာလတွင် ၅၀.၅ ရှိခဲ့ရာမှ အောက်တိုဘာလမှာ ၄၉.၈ သို့ လျော့ဆင်းသွားရာ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အနည်းငယ် ကျဆင်း လာမှုကို အချက်ပြနေသည်။ ယင်းအညွှန်းကိန်းမှာ ၁၅ လ အတွင်း မှတ်တမ်းတင်မှုများ အကြားတွင် အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ပြီး ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှစလျက် အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၀.၀ အောက်သို့ နိမ့်ကျသွားသည်မှာ ပထမ အကြိမ်ဖြစ်သည်။

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ဒေတာမှ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ ထုတ်လုပ်မှုမှာ ၁၅ လ အတွင်း အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ကြောင်းကို ပြသနေသည်။ ထို့အပြင် လုပ်ငန်း အသစ်များမှာ နစ်နစ်အတွင်း အမြန်ဆုံး အရှိန်ဖြင့် ကျဆင်း လာခဲ့သော်လည်း အနည်းအကျဉ်းမျှသာဖြစ်သည်။ အော်ဒါ ပမာဏများ တိုးလာသော ကိုးလ ကြာခဲ့သည့် ဖြစ်စဉ် နောက်မှာ ထိုသို့ ဖြစ်လာပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု စွမ်းပကားများမှာ ဒေသတဝှမ်းတွင် ညီညာမှု မရှိခဲ့ဘဲ ခုနစ်နိုင်ငံအနက် သုံးနိုင်ငံတို့က လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ ဖိလစ်ပိုင်သည် အောက်တိုဘာလတွင်လည်း အာဆီယံ နိုင်ငံများအကြား ထိပ်ဆုံးအဆင့်တွင် ရှိနေပြီး ထုတ်လုပ်မှုသာမက အော်ဒါအသစ်များ ရရှိမှုတွင်ပါ သိသာစွာ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည်လည်း ခိုင်မာသည့် တိုးတက်မှု လက္ခဏာများကို ပြသနိုင်ခဲ့ရာ ဒုတိယနေရာတွင် ကပ်လျက် ရပ်နေပါသည်။

အင်ဒိုနီးရှားသည် တိုးတက်မှုနှုန်း အနည်းငယ်နေးလာသည့် တိုင်အောင် အဖွဲ့၏ တတိယ နေရာသို့ တက်လှမ်း လိုက်သည်။ မလေးရှားနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှာမူ အောက်တိုဘာလတွင် ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ မသိမသာ ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို ရင်ဆိုင်ကြရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှာ အသင့်အတင့်မျှ ကျဆင်းခဲ့ပြီး စက်တင်ဘာလနှင့် စာလျှင် ပိုနေးသောနှုန်းဖြစ်ခဲ့ကာ စင်ကာပူ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍမှာ သိသိသာသာ ကျဆင်းသွားပါသည်။

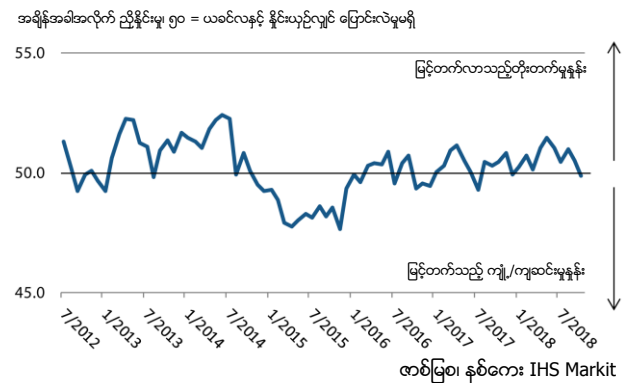
ပြည်ပ ဈေးကွက်များ၏ ဝယ်ယူအား ပျော့လာခဲ့၍ နိုင်ငံခြား တင်ပို့ရေး အော်ဒါ အသစ်များမှာ ပိုမြန်သည့် နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ကျဆင်းမှု အရှိန်မှာ အသင့် အတင့်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ၂၂ လ အတွင်းမှာ အပြင်းထန်ဆုံး ဖြစ်သည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

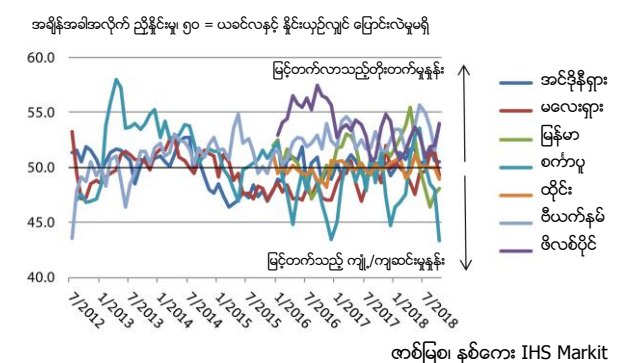
ထုတ်လုပ်ရေး PMI™ အလိုက် နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ

အောက်တိုဘာ	PMI	အချက်ပြနေသည့် အပြောင်းအလဲ
ဖိလစ်ပိုင်	၅၄.၀	အခိုင်အမာ တိုးတက် (စက်တင်ဘာထက် မြန်)
ဗီယက်နမ်	၅၃.၉	အခိုင်အမာ တိုးတက် (စက်တင်ဘာထက် မြန်)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၀.၅	အနည်းငယ် တိုးတက် (စက်တင်ဘာထက် နေး)
မလေးရှား	၄၉.၂	အနည်းငယ် ကျဆင်း (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
ထိုင်း	၄၈.၉	အနည်းငယ် ကျဆင်း (စက်တင်ဘာမှာ မပြောင်းလဲ)
မြန်မာ	၄၈.၀	အသင့်အတင့် ကျဆင်း (စက်တင်ဘာထက် နေး)
စင်ကာပူ	၄၇.၃	ပြင်းထန်စွာ ကျဆင်း (စက်တင်ဘာထက် မြန်)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



နိုင်ငံအလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှုမှာ ၁၅-လ အတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားရာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ ဝယ်ယူမှုများသည်ပါ အောက်တိုဘာလထဲတွင် ကျဆင်းသွားခဲ့ရသည်။ ထည့်ကုန်များအတွက် ဝယ်ယူမှု ပမာဏမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ထုတ်လုပ်မှု အကြံနှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပြီး သို့လျှောက်ကုန် နှစ်မျိုးစလုံး အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းခဲ့ကြသည်။ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများမှာ ယခုဆိုလျှင် လ ၂၀ အထိ ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာနေသည်။

အော်ဒါ အသစ်များ ကျဆင်းလာနေချိန်မှာ ကုမ္ပဏီများက ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းအားများအပေါ် ဖိအားပေးမှုများ နည်းလာခြင်းကို သတိထားမိကြလျက် စစ်တမ်း ဒေတာမှာ လက်ကျန် လုပ်ငန်းများ အနည်းငယ်မျှ ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း ညွှန်ပြနေသည်။ ခုနှစ်လ ဆက်တိုက် အလုပ်နေရာများ တိုးလာခဲ့ခြင်းက ထိုအချက်ကို ထောက်ကူခဲ့သည်။

အောက်တိုဘာလတွင် စောင့်ကြည့်ခံနေကြရသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံမှ ခြောက်နိုင်ငံမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ပိုမိုဆိုးရွားလာခဲ့ပါသည်။ ထောက်ပြခဲ့ကြသူ အများစုတို့က အချို့နိုင်ငံများတွင် ပို့ဆောင်ရေးဆိုင်ရာ ပြဿနာများကို ညွှန်ပြခဲ့ကြသကဲ့သို့ ဆိုးဝါးသည့် ရာသီဥတု အခြေအနေများကိုပါ ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် အောက်တိုဘာလတွင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု၏ ဖိအားပေးမှု များကို အပြင်းအထန် ရင်ဆိုင်ခဲ့ကြရပြီး ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ လေးနှစ်ခွဲကျော် ကာလအတွင်းမှာ ပူးတွဲအမြင့်ဆုံးသို့ မြင့်တက်သွားပါသည်။ အထူးသဖြင့် မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်နှင့် အင်ဒိုနီးရှား နိုင်ငံများတွင် ဈေးနှုန်းများ သိသာစွာ မြင့်တက် လာခဲ့ကြသည်။ စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့က ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ ကြီးမြင့်လာအောင် လှုံ့ဆော်ခဲ့ကြသည့် အချက်များအဖြစ် ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ ဈေးမြင့်လာခြင်းနှင့် နိုင်ငံခြားငွေလဲနှုန်းတို့ကို ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။ သို့ဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်ခဲ့ကြသည့် ကုန်စည်များ၏ ရောင်းဈေးများမှာ ၂၀၁၅ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက် လာခဲ့ကြသည်။

အောက်တိုဘာလတွင် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သော်လည်း အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများသည် လာမည့်နှစ်အတွက် အပြုသဘောဖြင့် အခိုင်အမာ မျှော်မှန်းနေကြပါသည်။ အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ စက်တင်ဘာလနှင့် စာလျှင် မသိမသာ တိုးတက်လာခဲ့ပြီး ဖိလစ်ပိုင်၊ အင်ဒိုနီးရှား နှင့် ဗီယက်နမ်တို့မှာ အနာဂတ်ဆိုင်ရာ ထုတ်လုပ်မှုကို အများဆုံး စိတ်ချယုံကြည်သည့် နိုင်ငံများအဖြစ် ရပ်တည်နေကြသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ **ဗီးပွားရေးပညာရှင် David Owen** က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"လုပ်ငန်းများ၏ အခြေအနေများ ကိုးလဆက်တိုက် တိုးတက်ကောင်းမွန်လာခဲ့သည့် နောက်ပိုင်းတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် အောက်တိုဘာလတွင် မသိမသာ ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ နိုင်ငံ အများစုတွင် ထုတ်လုပ်မှုရော လုပ်ငန်းသစ်များပါ ကျဆင်းလာခဲ့ကာ နိုင်ငံခြား တင်ပို့ရေး အော်ဒါများမှာ နှစ်နှစ်နီးပါးအတွင်း အမြန်ဆုံး အရှိန်ဖြင့် ကျဆင်း သွားပါသည်။"

"ယင်းအတောအတွင်း ထည့်ကုန်တန်ဖိုးများမှာ လေးနှစ်ခွဲကျော် ကာလတွင် ပူးတွဲအမြင့်ဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့ခြင်းသည် ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်း ဖောင်းပွလာခြင်း နှင့် နိုင်ငံခြားငွေလဲနှုန်း ဈေးကစားမှုတို့ကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု ယူဆခဲ့ကြပါသည်။ ကုမ္ပဏီများက ရောင်းဈေးများကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှစပြီး အများဆုံး မြင့်တင်ခြင်းဖြင့် တုံ့ပြန်ခဲ့ကြရာ ဒေသတဝှမ်းလုံးတွင် ဈေးနှုန်း ဖိအားပေးမှုများ ရှိနေခြင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။ သို့သော်ငြားလည်း အနာဂတ် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ မြင့်မားနေဆဲဖြစ်သည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အဆင့်မြင့်ပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို ဖိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးရှင်း သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

David Owen, Economist
Telephone +44 207 064 6237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စင်္ကာပူနိုင်ငံများ ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရှင်များကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နှင့်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြှင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပါအဝင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အခြေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ကိုမြှင့်တင်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2018 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူဂိုစလားဗီးယားအပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ်ပညာ ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ ဝိဇ္ဇာကုမ္ပဏီများ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖြန့်ဝေသည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကို ရှိမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဗဟိုဘဏ်များ၊ ထိပ်ချိန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စကား (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click [လုပ်ပါ။](#)