

Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 2 de julio de 2018

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

La producción crece en junio, respaldada por el sólido repunte de los nuevos trabajos

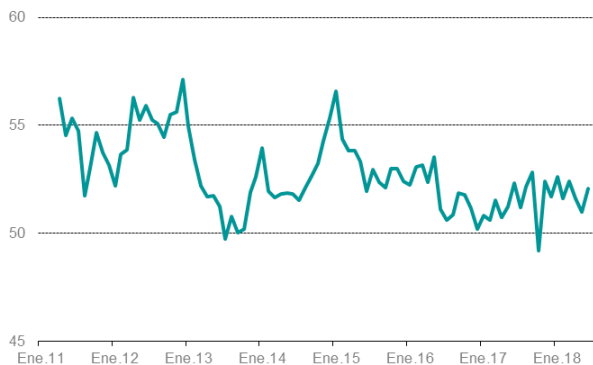
Conclusiones principales:

- La subida de la producción revierte la contracción de mayo
- Los flujos entrantes de nuevos negocios aumentan al ritmo más pronunciado desde marzo
- Se registra la expansión más notable del empleo en 32 meses

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de junio

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

PMI, ajustado estacionalmente, 50 = sin cambios frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit

La salud del sector de la fabricación de México se fortaleció en junio, mes durante el cual la mejora de la demanda, tanto nacional como extranjera, permitió a las empresas aumentar su producción y crear puestos de trabajo. La compra de insumos también creció, y en este sentido las empresas destacaron las iniciativas encaminadas a reforzar sus inventarios. Al mismo tiempo, la tasa de inflación de los costos de los insumos y los precios de la producción escaló hasta alcanzar un máximo en 16 meses.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado subió desde los 51.0 puntos de mayo hasta los 52.1 en junio, lo que indica una recuperación del impulso de crecimiento del sector tras la desaceleración registrada en abril y mayo. En cualquier caso, la cifra principal permaneció por debajo de la tendencia a largo plazo, y de hecho el promedio del segundo trimestre también fue inferior al calculado en el primer trimestre del año.

Por su parte, la producción creció en junio, revirtiendo con ello la contracción de mayo. Según los productores de bienes, el repunte se debió al continuo incremento de los nuevos trabajos. La expansión de las ventas continuó por octavo mes consecutivo y lo hizo en la mayor medida registrada durante el segundo trimestre de 2018. Los comentarios informales destacaron la solidez de la demanda nacional e internacional.

En otro orden, los nuevos negocios procedentes del extranjero volvieron a crecer, dato que los participantes en la encuesta asociaron a la depreciación del peso y el lanzamiento de nuevos productos. A pesar de ser el más acelerado en la actual secuencia de crecimiento de cuatro meses, el ritmo de incremento fue moderado en términos generales.

Si bien la debilidad de la divisa impulsó las ventas de exportación, también intensificó la presión sobre los costos. La inflación del precio de los insumos subió en junio hasta su nivel más elevado desde febrero de 2017. Como resultado de lo anterior, los precios de fábrica aplicados volvieron a subir, con lo que la inflación tocó un pico en 16 meses.

En este contexto, y con el objetivo de responder al incremento de la carga de trabajo, las empresas contrataron personal adicional en junio. Asimismo, la

tasa de creación de empleos se aceleró hasta su nivel más rápido desde octubre de 2015. Muchos de los informes recibidos confirmaron que estas contrataciones se hicieron con carácter temporal.

Por su parte, el incremento de las plantillas laborales permitió completar los negocios pendientes. De hecho, los trabajos por terminar cayeron por quinto mes sucesivo, si bien de forma ligera.

Coincidiendo con informaciones relativas al incremento de los requisitos de producción, las estrategias de crecimiento y las iniciativas destinadas a reforzar los inventarios, los fabricantes mexicanos continuaron adquiriendo insumos en el mes de junio. Las compras aumentaron al ritmo más rápido desde febrero, lo que se tradujo en un incremento general de las existencias de materias primas y bienes semi acabados. En este sentido, el sector logró aumentar sus inventarios pese a la ampliación de los plazos de entrega de los proveedores.

Los datos de junio registraron una subida back-to-back de las tenencias de bienes acabados en manos de los fabricantes mexicanos. Pese a ser moderado, el ritmo de acumulación repuntó con respecto al observado en mayo.

El promedio de los productores de bienes se mostró optimista en relación con el incremento de la producción durante los próximos 12 meses. Los desarrollos de productos, la ampliación de la cartera de clientes y los proyectos planificados fueron algunos de los motivos aducidos por las empresas para respaldar este sentimiento positivo.

Comentario:

En relación con los datos de la encuesta del PMI de la manufactura de México elaborado por IHS, **Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit** y autora del informe, comentó que:

“Los fabricantes mexicanos finalizaron el segundo trimestre de 2018 con resultados favorables. Así, la producción volvió a pisar terreno positivo, mientras que el repunte de las nuevas órdenes y las contrataciones se aceleró. Si bien es cierto que estas mejoras constituyen noticias alentadoras, resultaron insuficientes para impulsar al PMI hasta un nivel que permitiera recuperar por completo el impulso de crecimiento observado a comienzos del trimestre. Por todo ello, el promedio del PMI del segundo trimestre (51.6 puntos) fue inferior al registrado en los primeros tres meses del año (52.2).

“En cualquier caso, las empresas confían en que las elecciones que se celebrarán en julio aporten estabilidad al mercado, lo que, sumado al desarrollo de productos, la ampliación de la cartera de clientes y los proyectos planificados, se traducirá en una mejora del sentimiento empresarial hacia las previsiones de la producción para el próximo año.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Pollyanna De Lima, Principal Economista
Telephone +44-1491-461-1075
Email pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44-207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™* - PMI™) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 80% de las empresas del Fortune Global 500 y las entidades financieras más importantes del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.