

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de septiembre de 2021

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento de los nuevos pedidos se acelera a medida que la demanda continúa mejorando

CONCLUSIONES CLAVES

Los marcados incrementos de la actividad y los nuevos pedidos continúan

Las empresas aumentan los niveles de dotación de personal

La confianza empresarial se mantiene elevada

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 25 de agosto de 2021

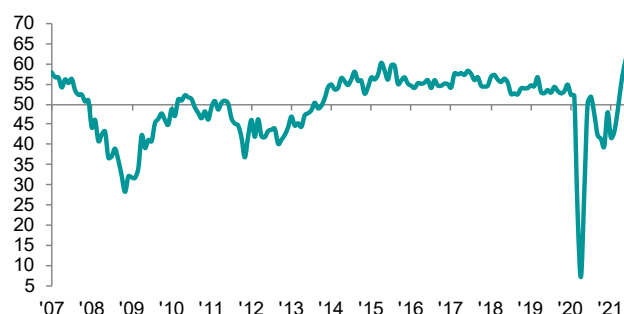
El reciente periodo expansivo del sector servicios español continuó en agosto, ya que se observaron nuevos aumentos pronunciados de la actividad comercial y de los nuevos pedidos. Las empresas también confían en que el crecimiento continúe durante los próximos doce meses. Las crecientes cargas de trabajo apoyaron la continua creación de empleo, mientras que la presión de los costes se mantuvo elevada.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, registró 60.1 en agosto, situándose muy por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0. Aunque descendió desde la lectura de julio (61.9) y se situó aún más por debajo de la máxima de veintiún años registrada en junio, el ritmo de expansión señalado por el índice volvió a ser sustancial. La actividad comercial ha aumentado ininterrumpidamente durante los últimos cinco meses.

Las empresas vincularon nuevamente el aumento de la actividad con un incremento de la demanda de los clientes a medida que mejora la situación de la pandemia de la COVID-19, hecho que también fue un factor responsable de una mayor expansión de los nuevos pedidos, que aumentaron a un ritmo ligeramente más rápido que en julio. También hubo más signos de mejora en la demanda internacional, ya que los nuevos pedidos procedentes del extranjero aumentaron por cuarto mes consecutivo y al ritmo más rápido desde julio de 2015. No obstante, la expansión de los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero siguió siendo mucho más débil que la observada para los nuevos pedidos en total.

Los marcados aumentos continuos de los nuevos pedidos siguieron ejerciendo presión en la capacidad del sector servicios,

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

ya que los pedidos pendientes de realización aumentaron por quinto mes consecutivo. El intenso incremento registrado en agosto fue solo ligeramente más lento que la máxima de veintiún años y medio observada en julio.

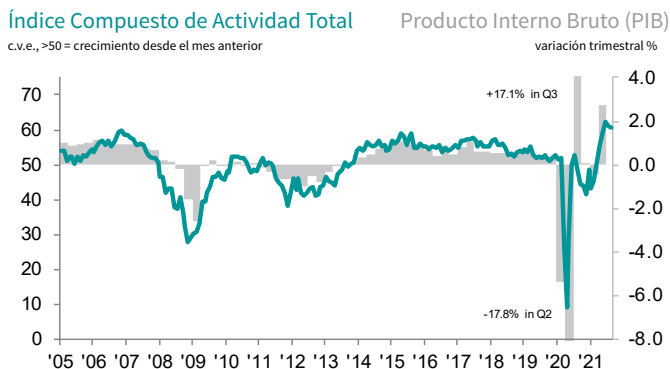
Los esfuerzos para aumentar la capacidad incrementando el número de dotación de personal continuaron a medida que las empresas respondieron a la mejora de las condiciones de la demanda. El empleo ha aumentado ininterrumpidamente desde abril pasado. En algunos casos, las empresas pudieron aumentar los niveles de dotación de personal a través de la reincorporación de empleados tras los ERTE, particularmente en el sector de Hoteles y Restaurantes.

La tasa de inflación de los costes de los insumos se mantuvo elevada a pesar de atenuarse por segundo mes consecutivo. Las empresas encuestadas informaron ampliamente de un incremento de los costes energéticos y también se mencionó el aumento de los salarios y del precio de los materiales. El aumento de los costes de los insumos y la mejora del entorno de la demanda hicieron que los proveedores de servicios subieran sus tarifas cobradas en agosto. No obstante, la tasa de inflación de las tarifas cobradas se desaceleró y fue solo modesta, y los precios de venta subieron a una tasa mucho más lenta que la de los costes de los insumos.

La expectativa de que el impacto de la pandemia de la COVID-19 se reduzca durante el próximo año, en gran parte gracias a los programas de vacunación, apoyó la confianza en las perspectivas para la actividad comercial en el plazo de doce meses. Las empresas se mantuvieron altamente optimistas, y el nivel de confianza estuvo muy por encima de la media de la serie a pesar de ralentizarse levemente por segundo mes consecutivo.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

La actividad comercial volvió a aumentar fuertemente en agosto a medida que se acelera el crecimiento de los nuevos pedidos



Fuentes: IHS Markit, INE.

La actividad del sector privado en España continuó aumentando rápidamente a mediados del tercer trimestre del año. El Índice Compuesto de Actividad Total* ajustado estacionalmente se situó en 60.6, por debajo de 61.2 registrado en julio y de nuevo se ralentizó de la máxima casi récord observada en junio, pero no obstante subrayó una mejora importante de la actividad total.

Se observó un fuerte crecimiento tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios. El ritmo de expansión de la producción manufacturera alcanzó un nivel casi récord en agosto, mientras que el ritmo de crecimiento de la actividad del sector servicios se mantuvo fuerte a pesar de haberse ralentizado.

El crecimiento de los nuevos pedidos se aceleró con respecto al observado en julio, en línea con un ritmo de expansión más rápido en el sector de servicios. Mientras tanto, los nuevos pedidos de exportación aumentaron por sexto mes consecutivo y a un ritmo marcado.

El empleo aumentó por quinto mes consecutivo, aunque, tal y como ha ocurrido con la actividad, el ritmo de expansión se ralentizó. A pesar de observarse nuevos aumentos de la capacidad, los pedidos pendientes de realización siguieron aumentando.

La tasa de inflación de los costes de los insumos se mantuvo elevada, particularmente en el sector manufacturero. A su vez, las empresas subieron sus tarifas cobradas, aunque al ritmo más lento desde abril pasado.

Puesto que la situación de la pandemia mostró nuevos signos de mejora, las empresas se mantuvieron muy optimistas con respecto a las perspectivas de la actividad total en el plazo de doce meses.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"La actual fase de fuerte crecimiento en el sector servicios español se mantuvo en agosto, ya que la economía continuó beneficiándose de la relajación de las restricciones del confinamiento y del éxito de los programas de vacunación. Debido a que los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo más rápido, las empresas optaron por contratar más personal, incluyendo la reincorporación de más trabajadores tras los ERTE.

Hubo algunos signos positivos en la demanda internacional a medida que los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero aumentaron al ritmo más fuerte en seis años. No obstante, la expansión aún fue inferior que la observada para los nuevos pedidos en total, ya que los viajes internacionales siguen estando algo lejos de la normalidad. Las empresas esperan que las restricciones de los viajes internacionales puedan pronto relajarse más para ayudar a impulsar el sector a medida que la temporada de verano llega a su fin".

CONTACTO

IHS Markit

Andrew Harker
Economics Director
T: +44 1491 461 016
andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de agosto de 2021 se recopilaron entre el 12 y el 25 de agosto de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.