

Diembargo hingga 0730 WIB (0030 UTC) 1 Oktober 2020

IHS Markit PMI Manufaktur Indonesia™

Kondisi manufaktur memburuk pada bulan September saat pembatasan terkait COVID-19 diberlakukan kembali

Temuan pokok

Output dan permintaan baru kembali menurun

Pelepasan pekerjaan terus berlanjut

Aktivitas pembelian dan inventaris semakin menurun

Data dikumpulkan pada 11-23 September 2020.

Data survei PMI terbaru mengindikasikan kemerosotan baru pada kondisi manufaktur Indonesia selama bulan September terkait penerapan kembali tindakan pembatasan penyakit virus Corona 2019 (COVID-19). Setelah kenaikan solid pada bulan Agustus, output dan permintaan baru keduanya menurun pada tingkat solid pada akhir triwulan ketiga. Akibatnya perusahaan meningkatkan upaya untuk mengurangi kapasitas dan biaya tambahan seiring dengan penurunan aktivitas pembelian. Inventaris juga menipis, sementara itu tekanan inflasi mengalami penyesuaian.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) Manufaktur Indonesia dari IHS Markit turun hampir empat poin dari 50,8 pada bulan Agustus menjadi 47,2, menandai penurunan indeks pertama sejak bulan April, pada saat pandemik global memuncak. Dengan catatan di bawah ambang batas netral 50,0, angka terkini mengindikasikan penurunan pada kesehatan sektor dan menggambarkan kemerosotan perolehan yang dicapai PMI pada bulan-bulan terakhir.

Penerapan kembali pembatasan sosial berskala besar (PSBB) di Jakarta pada pertengahan bulan September saat peningkatan infeksi virus berdampak merugikan terhadap penjualan dan produksi manufaktur. Setelah mengalami peningkatan solid pada bulan Agustus, arus masuk permintaan baru menurun tajam pada bulan September, meskipun pada kecepatan yang lebih lambat daripada kontraksi hebat yang terjadi antara bulan Maret dan Juni saat pandemik global memuncak. Output juga kembali menurun. Para responden menyoroti bahwa tindakan pembatasan yang kembali diperketat mengganggu aktivitas pabrik.

berlanjut...

PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Bernard Aw, Kepala Ekonom IHS Markit, mengatakan:

"Di tengah meningkatnya kasus infeksi virus, pembatasan sosial berskala besar (PSBB) diterapkan kembali di Jakarta, yang berhubungan dengan penurunan pemulihan manufaktur Indonesia. Data terkini PMI mengindikasikan kemerosotan baru pada kondisi pabrik pada bulan September, dengan penjualan dan produksi menurun secara solid pada akhir triwulan ketiga setelah peningkatan nyata pada bulan Agustus."

"Perusahaan mengurangi kapasitas dan biaya tambahan sebagai bagian dari upaya untuk mengendalikan biaya dan tetap tetap bertahan. Ketenagakerjaan menurun sementara aktivitas pembelian terus berkontraksi. Inventaris juga menipis."

"Angka PMI terkini menyatakan bahwa sektor manufaktur Indonesia menghadapi kondisi pengoperasian yang menantang pada beberapa bulan ke depan. Apakah pemulihan yang kuat akan mengakar sebagian besar bergantung pada kemampuan negara mengendalikan pandemi. Harapan terhadap prospek tahun depan tetap positif, tetapi optimisme bergantung pada perkembangan situasi COVID-19."

Penurunan penjualan berkontribusi pada kenaikan keluangan kapasitas lebih lanjut, sebagaimana tercermin pada penurunan lain pada penumpukan pekerjaan. Hal ini menghambat perekrutan. Ketenagakerjaan menurun selama tujuh bulan berturut-turut dengan laju pelepasan kerja secara cepat karena PHK telah dilaporkan secara luas di antara banyak perusahaan.

Perusahaan juga mengurangi aktivitas pembelian dan inventaris sebagai bagian dari upaya untuk mengendalikan pengeluaran. Pembelian input menurun solid, meskipun dengan kecepatan rendah dalam periode penurunan tujuh bulan saat ini. Input inventaris menipis selama sembilan bulan berturut-turut ketika stok barang jadi mengalami kontraksi selama tiga bulan berturut-turut.

Dari sisi harga, tekanan inflasi membaik pada akhir triwulan ketiga. Rupiah yang lemah dilaporkan mendorong inflasi biaya, meskipun biaya input total naik dengan kecepatan terendah sejak bulan Maret. Biaya output naik pada kisaran marginal sebagaimana bukti anekdot menunjukkan sejumlah perusahaan memberikan diskon harga untuk merangsang penjualan.

Pembatasan terkait COVID-19 yang kembali diberlakukan juga membatasi kemampuan pemasok untuk mengirimkan pasokan secara tepat waktu. Waktu pengiriman rata-rata diperpanjang selama empat bulan berturut-turut selama bulan September.

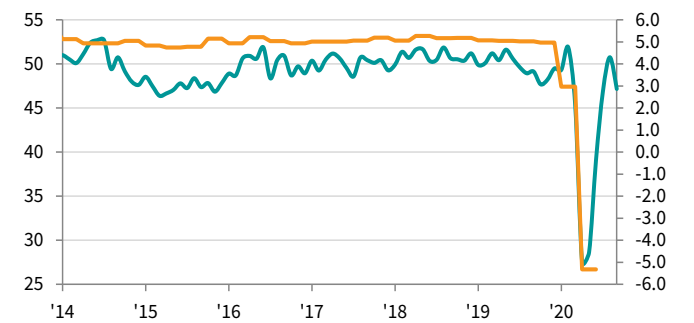
Pada akhirnya, harapan mengenai output tahun mendatang sangat tinggi, tetapi optimisme umumnya tersandar pada harapan bahwa pandemik akan dapat dikendalikan.

Indeks Headline PMI

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya

Pertumbuhan GDP

%th/th



Sumber: IHS Markit, Statistik Indonesia (BPS).

Kontak

Bernard Aw
Kepala Ekonom
IHS Markit
Telepon: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Hubungan masyarakat
IHS Markit
Telepon: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur Indonesia® dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan September 2020 dikumpulkan 11-23 September 2020.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintah, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2020 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email katherine.smith@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) saat ini tersedia untuk lebih dari 40 negara dan juga regional utama termasuk zona Euro. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. Untuk mempelajari lebih lanjut kunjungi www.markit.com/product/pmi.