

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Các điều kiện sản xuất tiếp tục cải thiện trong tháng 11

Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI vẫn được ghi nhận tăng với kết quả 52,3 điểm

Tốc độ tăng sản lượng vẫn gần với mức kỳ lục khi số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng

Việc làm giảm chậm nhất kể từ tháng 6

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến 24 tháng 11 năm 2021.

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit, sau khi tăng trở lại vào tháng 10, lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn tiếp tục tăng trưởng trong tháng 11. Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tiếp tục tăng, và tốc độ tăng vẫn gần với những mức đỉnh gần đây cho dù đã chậm lại đôi chút, trong khi các công ty giảm việc làm với tốc độ chậm nhất trong năm tháng.

Chỉ số PMI toàn phần tháng 11 đạt trên ngưỡng 50 điểm tháng thứ hai liên tiếp. Kết quả mới nhất đã giảm từ mức cao của khảo sát là 53,6 điểm trong tháng 10 xuống còn 52,3 điểm trong tháng 11, nhưng vẫn phản ánh mức cải thiện nhanh nhất của các điều kiện sản xuất trong ASEAN từng được ghi nhận.

Tăng trưởng tiếp tục trải rộng khắp bảy quốc gia khảo sát ở ASEAN, ngoại trừ Myanmar. Indonesia ghi nhận tốc độ tăng nhanh nhất với chỉ số PMI (53,9) phản ánh sự cải thiện mạnh mẽ của các điều kiện sản xuất. Mức tăng trưởng gần kỳ lục cũng được ghi nhận ở Malaysia, với chỉ số toàn phần tăng lên thành mức cao thứ năm từng được ghi nhận là 52,3 điểm, cho thấy mức tăng tổng thể là mạnh.

Trong khi đó, tốc độ tăng trưởng cao hơn được ghi nhận ở cả Việt Nam và Philippines trong tháng 11. Tại Việt Nam, chỉ số PMI đạt mức cao của sáu tháng là 52,2 điểm, trong khi chỉ số toàn phần của Philippines (51,7) là cao nhất kể từ tháng 3 và báo hiệu một mức cải thiện vừa phải của các điều kiện hoạt động.

Trong khi đó, Singapore ghi nhận mức cải thiện liên tục của sức khỏe lĩnh vực sản xuất vào giữa quý 4 của năm. Chỉ số PMI (52,2) tụt xuống mức thấp của ba tháng, nhưng nhìn chung vẫn cho thấy một tốc độ tăng trưởng vừa phải.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Dữ liệu của tháng 11 tiếp tục cho thấy xu hướng cải thiện trong lĩnh vực sản xuất của ASEAN. Chỉ số PMI vẫn nằm trên ngưỡng 50 điểm, cho thấy các điều kiện sản xuất tiếp tục cải thiện, được hỗ trợ thêm nhờ sản lượng xuất xưởng tiếp tục tăng, và tốc độ tăng sản lượng chỉ chậm lại một chút so với mức kỳ lục trong tháng 10.

Tình trạng nhu cầu cũng cải thiện trong tháng 11, và điều này được phản ánh qua mức tăng liên tục của số lượng đơn đặt hàng mới. Tuy nhiên, tốc độ tăng số lượng đơn đặt hàng mới đã chậm lại đáng kể trong tháng, một phần do số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tiếp tục giảm.

Hơn nữa, trong số bảy quốc gia khảo sát, chỉ có Myanmar có các điều kiện sản xuất suy giảm trong tháng 11. Tuy vậy, tốc độ giảm đã chậm lại thành mức chậm nhất kể từ tháng 1. Ở những nơi khác, tăng trưởng vẫn trải rộng, với Indonesia và Malaysia có tốc độ cải thiện điều kiện sản xuất nhanh nhất.

Về tổng thể, dữ liệu mới nhất cho thấy một số dấu hiệu đầy hứa hẹn, khi lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục phục hồi, và tốc độ tăng trưởng sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng gần với các mức đỉnh gần đây.”

Thái lan cũng vẫn duy trì tăng trưởng trong tháng 11, mặc dù chỉ số toàn phần giảm xuống còn 50,6, cho thấy mức cải thiện sức khỏe lĩnh vực sản xuất chỉ là nhẹ.

Cuối cùng, Myanmar tiếp tục đi ngược xu hướng trong tháng 11. Chỉ số PMI vẫn nằm dưới ngưỡng 50 điểm, cho thấy sự suy giảm các điều kiện sản xuất tháng thứ 15 liên tiếp, nhưng đã tăng thành mức cao nhất kể từ tháng 1. Với kết quả 46,7, số liệu mới nhất cho thấy tốc độ giảm chỉ là nhẹ.

Nhìn chung, lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục phục hồi trong tháng 11. Sản lượng tăng tháng thứ hai liên tiếp, với tốc độ tăng chỉ chậm lại một chút so với mức kỷ lục của tháng 10 khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh và liên tục. Tuy nhiên, mức tăng số lượng đơn đặt hàng mới đã chậm lại đáng kể so với mức kỷ lục được ghi nhận trong tháng 10, một phần vì số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu giảm liên tục.

Các nhà sản xuất hàng hóa tiếp tục tăng hoạt động mua hàng trong tháng 11. Tốc độ tăng đã chỉ chậm lại một chút so với đỉnh được ghi nhận mới đây trong tháng 10, và về tổng thể là tăng mạnh. Trong khi đó, hàng tồn kho trước sản xuất đã tăng tháng thứ ba liên tiếp.

Đồng thời, áp lực lên công suất vẫn mạnh so với số liệu lịch sử, cho thấy lượng công việc tồn đọng tiếp tục tăng và đây là mức tăng nhanh thứ ba từng được ghi nhận. Tuy nhiên, các công ty tiếp tục giảm việc làm trong tháng 11, mặc dù tốc độ giảm việc làm là chậm nhất trong năm tháng và chỉ là giảm nhẹ.

Dữ liệu tháng 11 cũng cho thấy nguồn cung tiếp tục gặp khó khăn. Thời gian giao hàng tiếp tục bị kéo dài, mặc dù tình trạng chậm chễ là ít bị lan rộng nhất kể từ tháng 4. Tuy nhiên, những khó khăn về nguồn cung tiếp tục được phản ánh trong chi phí của các công ty trong tháng 11, khi tốc độ tăng giá đầu vào vẫn thuộc hàng nhanh nhất từng được ghi nhận, cho dù đã có chậm lại. Kết quả là giá xuất xưởng đã tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 10/2013.

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tháng và cho biết hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tháng và cho biết hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tháng và cho biết hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tháng và cho biết hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tháng và cho biết hướng thay đổi so với tháng trước.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 11 năm 2021 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 24 tháng 11.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

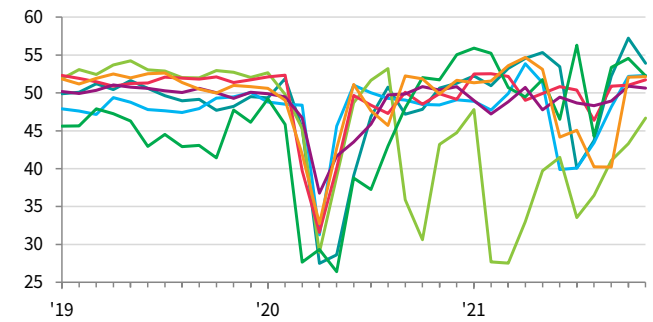
Quyền khách tử

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Truyền thông Doanh nghiệp:
IHS Markit
ĐT: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2021 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.